2017 年珲春员工集体旅游心得

7 月 31 日，公司组织了一年一次的员工集体旅游，此次目的地是和龙青龙渔业。我们玩得非常开心，感谢欧亚集团让我们拥有了快乐的时光。这次是第四年员工集体旅游，也是我第四次参加集团的集体旅游。

客车缓缓走起来，望着车窗外景色宜人，心情非常愉悦。蓝天白云青山碧水映入眼帘时，整个人都觉得放松了。大自然的宁静和美是城市的喧嚣无法比拟的。到达目的地后，我们先去爬了玻璃栈道。这是第一次玩这样的项目，感觉又新鲜又刺激。在这期间也看到了员工之间的互敬互爱，有的人第一次爬到这样的地方会觉得有些害怕甚至不敢继续前行，同行的员工就会跟着她一起走，互相搀扶着，互相安慰着。对于她们来说，这是新的挑战，也能感受到只要敢于面对，就会走向胜利。看着这样的场景心里很欣慰，不禁拿起手机给她们拍照，留下这样美好的回忆，此时她们之间不像是同事，更像是一家人。

蓝天白云青山碧水，空气清新令人心旷神怡，异常放松。这样的美景无需任何美颜相机就可以拍出来，没有什么华丽的词藻能够形容。比起游览美景的喜悦更让人感动的是同事间不分彼此亲如一家的情谊，旅途中大家一路欢声笑语亲密无间，互相关心彼此照应，从不因为个人影响团队，通过此次旅行加深了我和同事们的了解，使我们的距离更加贴近，使我们的友谊再次升华。

旅游真的是一件很奇妙的东西！只有在这时，才可以忘记一切烦恼与忧愁！感谢集团组织本次旅游，给我们大家提供放松身心，增进交流的机会。我也会以此为动力在以后的工作中继续努力，用行动报答公司和同事们对我的关心。 （珲春欧亚 李晓梅）

欧亚文化 让我成长

每一个欧亚人在来到欧亚的时候都会最先学到“静心尽力、诚实守信、团结互助、勤俭善持”，它不只是 16 个字，也是欧亚人的精神信仰，它象征着一个企业文化源远流长。

（四平欧亚 陈剑秀）

做会“倾听”的管理者

（白城欧亚 王丽艳）

风雨兼程 一路同行

——商都奥特莱斯八周年店庆感悟

（商都奥莱店 孙晓楠）

2017 欧亚员工快乐游嗨翻天

一路风景一路期待，一路欢歌一路笑语，满载着汽开朝阳范城区第一批旅游员工的客车，在一路欢歌中，驶向此次为期 2 天的旅游目的地“吉林紫御国际温泉度假村”，一路风景尽是满眼绿油油的庄稼，景色让人心旷神怡，此次员工旅游更是让人充满期待，让员工们尽享轻松、舒适。

短短 2 个小时的车程，欧亚员工一行百余人到达旅游的目的地，空气的热浪扑面而来，就像度假村的热情一样，欢迎一路远道而来的欧亚员工们。“吉林紫御国际温泉度假村”大气的环形楼体设计风格，优雅的度假闲适环境，让人想要马上卸去一身的疲惫，投入到这舒适的度假环境中来。此次旅游，既有室内温泉，又有室外游大型水上游乐场，既能放松身心，又能玩的畅快，不同年龄层的员工，都能在度假村里找到适合自己的游玩项目。吉林紫御国际温泉度假村室外大型的水上游乐设施，吸引着每一个员工，大家排队登上设施的最高处，坐上大皮圈，紧紧握住把手，顺着水势下滑，皮圈从高处不断变幻节奏冲下来，在筒内壁左右滑动又弹起，让人既胆怯又兴奋，让大家的情绪嗨到了至高点。彩虹水滑梯，趴在滑毯上俯冲下来，水花浅起一朵朵，员工的脸上漾起兴奋畅快的笑容。水花四溅的水上旋转滑梯，员工们玩成一团，一路滑下来，心情在这里充份释放。水上漂流，顺着水流进行漂移，在水中打水仗，大家脸上挂满了欢乐的笑容。最让人兴奋的项目是水上冲浪，大家兴奋地叫着、喊着，被水洗涮和冲击着，大家紧握双手，迎接水花的冲击，兴奋被点燃，快乐在释放。欧亚的员工在度假村载歌载舞，尽情欢唱，团队的员工此刻更加凝聚在一起，大家用歌声和舞蹈，感谢企业为员工提供的此次幸福之旅，感谢企业为员工搭建的幸福平台。第二天，大家又游览了采摘园，各式的水果、蔬菜，让大家体验到自然生态的乐趣，与自然生态融合在一起。

本次旅游让欧亚员工在繁忙的工作中全身心得到放松，在旅游中也互相增进了同事之间的交流与沟通，员工的心情在这里全情投入，尽情释放，大家在旅游中吃到嗨、玩到嗨、幸福到嗨，嗨翻到底。短短 2 天的旅游，为本次员工旅游划上完满的句号，尽管有许多不舍，却留下了许多难忘的美好记忆，欧亚的员工是幸福的，欧亚的员工是快乐的。旅游之后，欧亚员工将以更加积极的心态和最饱满的心情投入到工作中来！

（车百店 李默）

华润·紫御国际温泉度假村游记

（长沈店 王洪波）

济南欧亚大观园“多措并举”促效益攀升

（济南欧亚大观园 李萌）

纸上谈兵终觉浅 沙盘争霸我为先

——记 2017 年欧亚商都体验沙盘模拟培训

“蝶变 馨颖”展新姿

——赞商都家居儿童商场百日竞赛服务礼仪培训

破茧成蝶不言败，
瞬息万变寻规律，
明德惟馨天地宽，
冰雪聪颖亦非凡，
心悦诚服拒浮躁，
开物成务细微处，
彬彬有礼展素养，
凤凰来仪铸成功。

（商都 丁爽）

草原情怀

一缕馨香醉心扉
无边天际马儿追
牛羊遍野如诗画
天气契合增光辉
绿草滴翠花儿红
风露微雨秋渐浓
草原情怀心中愿
坐数繁星月朦胧

（商都 张艳丽）

今日欧亚之家电颂

气拔山河挽狂澜 欧亚家电争辉煌
纵剑出击其冲刺 震撼钜惠爆全城
全员实动忙宣传 团结一致奔前程
携星揽月攻业绩 巅峰之队谁匹敌

（梅河欧亚 付春媛）

致欧亚新生活

买买买 逛逛逛
一路欢笑一路尝
体量大 功能全
足不出店购不完
体验多 品牌高
喜笑颜开乐淘淘
环境好 智能高
购物舒心忘不了
高品质 好生活
购物就来新生活

（双辽欧亚 王银芳）

赞阅兵式

舰艇列阵逐浪高
铁甲奔流似海潮
战机翻滚穿云端
导弹林立指云霄
领袖观礼挥手笑
万众欢腾彩旗摇
双辽欧亚齐观阅
中华复兴当自豪

（双辽欧亚 石慧）

赞白城欧亚 8·19 第二届家电节

又是一年秋来到，家电家家都需要。
如今迎来家电节，员工齐心创和谐。
彩电冰洗油烟机，性能质量数第一。
我们全员齐商议，共同创出好佳绩。
集体冲刺 316 万，四个商场是主力。
人人心里鼓足劲，尽力达到这目的。
亲情到家客满意，服务行业没得比。
我们相聚在欧亚，幸福生活传天下。

（白城欧亚 张孟娇）

欢庆白城欧亚家电节

八月已经悄来到，凉风轻轻身边绕。
全市人民同欢庆，欧亚家电节荣幸。
所有同仁肩并肩，宣传徒步队娇健。
拼博进取打实战，成功硕果即呈现。
载歌载舞共狂欢，同祝欧亚更壮观。
欧亚电器家电节，方便健康送和谐。
欧亚电器超美丽，增添光彩增喜气。
欧亚电器贼给力，服务售后铭心记。
欧亚电器超便宜，相约就在这秋季。

（白城欧亚 于程程）

欧亚赞

多年来我们不懈追求
多年来我们风雨同舟
多年来我们患难与共
多年来欧亚人不忘初心，砥砺前行
我们不断创新，我们与时俱进
一步一步取得今天的傲人硕果
我们庆幸，我们有开明、睿智的领导
那独特的眼光，指引着我们奋斗的方向
企业文化，让我们勇往直前，奋斗不息
企业精神，让我们开拓创新，追求发展
欧亚人踏实、认真。
欧亚人执着、实在
欧亚人不求最好，但求更好
在现在社会激烈的竞争中
看看我们欧亚员工团结的氛围
我们有实力迎接更大的挑战
我们有信心创造更大的价值
我们要用劳动浇灌着欧亚更加辉煌的明天

（梅河欧亚 郭晓敏）

今日欧亚

主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春市高新区飞跃路 2686 号
电话：0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com
2017 年 8 月 20 日
第 22 期 总第 463 期

8·19 欧亚商业连锁家电节盛大启幕

本报讯（商业连锁 宋嘉星）在这秋高气爽的 8 月，我们迎来了“欧亚集团第二届家电节”，这对于欧亚商业连锁来说，具有特殊的意义：欧亚商业连锁在 7 月 2 日成功地开启了以吃喝玩乐购为一体的“欧亚新生活”购物广场的大门；7 月 8 日成功举办了“家电内购会”并，以优异的成绩向集团上交了一份满意的答卷；7 月 27 日欧亚商业连锁总部乔迁新址，入驻与秀美南湖相比邻的“欧亚新生活”购物广场；7 月底成功完成了“吉林省质量奖”的现场审核，可以说，“8·19 第二届家电节”的成功举办，将再次开启商业连锁发展的新征程。作为一名欧亚人，我们可以自豪地说，我们正在以奔跑的速度，践行着集团曹和平董事长伟大的“三星战略”，向着“三百规划”一步步挺进！

这不仅仅是商业连锁长春各大区的全员大会，吉林、内蒙两省 23 地 90 店，也同时启动誓师动员大会。规模之大前所未有，范围之广前所未有，气势之壮观前所未有，是对欧亚商誉、欧亚品牌的一次全面展示。

这次家电节，欧亚商业连锁隆重推出四项家电类主线活动：10 大品类预存 10 倍增值再送好礼；家电第二件半价；购家电大奖天天见、幸运免单最高 4999 大抽奖；家电折后再返现，套购赠大礼等等，与此同时还重点打造了服饰类、妆品类“大动作”低价来袭，夏季出清 1 折起，千元现金（卡）刮出来、“七夕浪漫一夜 入住国信南山”等精彩促销活动。

面对复杂的市场竞争格局，欧亚商业连锁旗下各大区、各门店都拿出了百分百的热情与努力，认真研判市场，纷纷制定个性化营销活动。欧亚车百、欧亚春城、欧亚东盛、欧亚万豪、欧亚二道各大购物中心旗下家电商场，与品牌公司反复研讨，制定价格策略与商品线，加大终端促销力度，临促与物料的支持全部突破同期；超市连锁总部加大源头直采的力度，打造本次活动的货源及价格优势，服饰品牌主打差异化营销牌，尽显欧亚品牌优势，三大主力业态携手并肩，将为吉林消费者敬献一场酣畅淋漓的饕餮盛宴，掀起一场史无前例的购物狂潮！

松原欧亚成功举办“循道商家演讲比赛”

本报讯（松原欧亚 张馨月）激荡企业之魂，分享文化盛宴，为弘扬企业文化，共同学习曹总创业秘籍，让员工真切感受企业的发展历程，全面把握书中的思想内涵，学习和体会欧亚人在创业中充分展现的商业智慧，锲而不舍的坚韧意志，攻坚克难的铁军精神，着力提高全体员工为企业、爱企业、奉献企业的思想共识，激励他们在工作实践中破难题、解瓶颈，提高业绩。同时给员工们一个展示自我的舞台，松原欧亚“循道商家——写意曹和平”演讲比赛于 8 月 5 日 14 时 30 分在一楼天井舞台拉开帷幕——

按照前期制定的比赛规则，公司组织评选小组从投稿的 25 篇稿件中，筛选出 10 篇参加演讲比赛，参赛的选手来自松原大区三地六店前后勤各个岗位。演讲形式多样，有快板说、诗朗诵、情景剧等等，选手们围绕“循道商家——写意曹和平”这一主题，用生动的语言，热情洋溢地讲述企业领袖的故事，时而慷慨激昂，时而抒发情感，声情并茂。他们结合自身经历和工作实际，谈体会、讲感受，站在不同的角度诠释了对演讲主题的理解，用热情、真挚的语言讲述了企业与员工的感人故事，传递出对“企业是我家，发展靠大家”的不懈追求。

松原大区路总在致辞中阐述了本次演讲的目的和意义。并对员工演讲进行了精彩点评。通过评委对演讲者的内容架构、肢体表现、形象表现、声音表现、口才语言、现场效果、时限控制等方面进行打分（百分制），精品商场的快板“赞欧亚曹和平”获得一等奖，服装商场情景剧“面试”获得二等奖，食品商场“我是欧亚人”获得三等奖。

鞋城搬新址 购物有惊『洗』

本报讯（欧亚卖场 李微）金秋八月意味着秋季拉开了帷幕，秋季是收获的季节，秋季是喜悦的季节，秋季更是让人期待的季节。欧亚卖场精品鞋城于 8 月 1 日由一楼迁至二楼，全面进行试营业，为了更好地惠及消费者，服务消费者，精品鞋城 8 月 12 日 –13 日推出限时抢鞋城开业十足抵用券，同时满指定金额即赠立白卖场特供套包一份，活动一推出便引来消费者的热捧与关注。

卖场现阶段处于调整密集期，在这样的特殊情况下，刚刚打造的新鞋城依然为卖场交上了一份喜人的业绩，开业两天销售额均超同期，呈双位数增长趋势，部分主力品牌如 ECCO、接吻猫、哈森、曼仙妮、星期六、梦特娇等均在同城店中位居第一。鞋城的主、辅通道上客流如潮，顾客们手中拎着满意的商品和称心的赠品，口中赞叹着新鞋城装修风格时尚大气，就连地板都独具特色，灯光明亮适度，统装部分的整齐划一、通道的人性化设计、各 DP 点的美陈，鞋城处处无不彰显着“新”。新老顾客就这样一边欣赏着新鞋城一边享受着购物的实惠，每个人的脸上都洋溢着满意的微笑，眼中流露出欣赏的神态。顾客的满意就是我们卖场人的努力方向，顾客的认可就是我们鞋城人的骄傲与强心剂，我们会继续打造精彩，为顾客提供新鞋城的“新”即新环境、新活动、新品牌和新鞋城的“旧”即全心全意为消费者服务，善始善终为消费者负责。

新鞋城虽然处在试营业的阶段，但已然展露出她的英姿，正所谓“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头。”相信待卖场各商场陆续调整完毕，鞋城各品牌全面完善，更加精彩的销售场面，会让我们惊喜不已。让我们一起期待，一起为之喝彩。在即将到来的中国情人节“七夕”，相信我们的鞋城将会呈现出又一份满意骄人的业绩。卖场人、鞋城人，让我们一起用心经营，回报消费者的厚爱！

欧亚商都“万人健康跑 共襄家电节”第二届家电节启动仪式开幕

李广岩/摄

本报讯（商都 孙红超）8 月 13 日早 7:00，为庆祝 8 月 19 日 –27 日欧亚商都家电节的到来，“万人健康跑 共襄家电节”第二届家电节启动仪式在欧亚商都 1 号门前隆重举行。省内各大媒体代表、欧亚集团电器总部领导、欧亚商都领导以及欧亚商都的员工朋友们出席了本次活动，共同祝愿家电节圆满成功。

旭日东升，礼花齐鸣，清风阵阵，彩旗飞扬。主持人热情开场，吸引了许多春城市民驻足围观。首先欧亚集团电器总部领导讲话动员，厂商代表也发言表示全力支持家电节，最后员工代表宣誓表明必将服务好家电节的决心。欧亚商都领导授旗，家电商场代表接旗领跑，伴着阵阵掌声、欢呼声，欧亚商都员工方阵满怀激情，并肩起跑。这鼓舞人心的讲话令人激情澎湃，庄重的授旗仪式意义非凡。欧亚商都以自己独特的方式倡导健康生活，领跑绿色家电节。

在这个迷人的季节里，为回馈广大消费者多年来的支持与厚爱，欧亚商都家电节于 8 月 19 日震撼启幕！本次活动经过多日来的精心策划和积极筹备，将以最诚意的优惠价格、最丰厚的礼品、最优质的服务，邀您共赴这场令人期待的家电盛宴。

即日起，预存增值 10 倍翻！购 5000 元以下商品预存 10 元抵 100 元；购 5000 元—10000 元商品预存 20 元抵 200 元；购 10000 元以上商品预存 50 元抵 500 元，再加赠精美礼品一份。8 月 19 日，当日购电视、冰洗、厨卫、热水器，第二件半价！除此之外，欧亚商都联合众多知名家电品牌共同发力，击穿网价！轻松碾压线上价格，愉快尊享线下服务，把真正的实惠带给大家。

此外，各大知名家电品牌鼎力助阵，重磅出击，推出了一系列惠民活动。泉来净水器携手都市频道特别推出“都市送福 幸运到家 泉来净水器 惠民狂潮”活动。8 月 13 日开启认筹报名，持续至 27 日。泉来净水器本次优惠力度史无前例，特推出泉来新品安全矿物质水全屋净水套餐：泉来中央前置保护器 + 泉来第七代双水智能矿物质净水器，套餐原价 6180 元，惠民价 2880 元，同时凡凭借信用卡购买赠价值千元进口锅具或精美钻戒等豪华大礼！8 月 19 日卡萨帝艺墅人生空降欧亚商都，卡萨帝以艺术之名开启全新的高端生活方式体验之旅。卡萨帝烘焙乐园 DIY 甜品，最美味的食材，最潮的甜品制作工具，米其林大厨亲自指导，邀您度过亲子好时光。夏普电视全系列产品参加商场活动，不仅有令人期待“旷世系列”全新上市，还有深受喜爱的“歌手特别版”大力度优惠，半价销售，力度空前。

众所周知，选购家电注重的不仅仅是实惠的价格、还有卓越的匠心品质、舒心的购物体验。本次家电节，欧亚商都众多电器品牌联袂钜惠，倾力打造，定会让广大消费者满意而归。

吉林欧亚商都 8 周年店庆再掀吉林市购物狂潮

——普惠 8 载不忘初心，“作”给你看

本报讯（吉林欧亚商都 综合办）又到一年的 8 月，江城百姓期待已久的吉林欧亚解放店店庆活动如期举行，“欧亚店庆日，江城购物节”不再是一句广告词，在今天它是一句真实的写照。在店庆 8 周年到来之际，我们的亮点就是一个“新”字。欧亚店庆必有大动作，“作”给你看。

齐心协力，展欧亚最新风貌

为了迎接 8 周年店庆的到来，自 7 月起，精品商场、女装商场、男装商场、电器家居生活馆均有品牌升级和区域调整的重要任务，DANIEL、HECHTER、KOLON SPORT、NIKE、斯凯奇等多家品牌炫彩升级 UA、VICUTU、AIGLE 等 26 家品牌盛大开业，区域调整 58 家，面对如此大的调整压力，激发出的是我们欧亚人的血性，欧亚人勇于承担压力，勇于克服困难，在压力和困难面前我们不会退、不能退，迎难而上已成为一种信念，落实执行李总提出的“地区增速发展”的工作目标，发扬“坚韧、坚守、坚信”的工作精神，我们是欧亚铁军。

常变常新，求欧亚增速发展

欧亚进驻吉林以来，力求为江城百姓带来新的消费感受，在为消费者带来更多实惠的同时，新的消费模式也使消费者体会到了新的乐趣，7 年来 200 元收 100 元的满收活动从开始的新奇陌生到今天的深入人心，成功打破吉林市商圈以往的赠券模式，但我们并不止步于前，也并不满足于现在的成果，在店庆 8 周年之际，推出满 100 抵 230 元花，满 150 抵 230 元花，满 180 抵 230 元花的满抵活动。虽然存在风险，但风险与机遇并存。更大的优惠力度，更广的参活范围，更细致的活动讲解，我们相信欧亚诚意，消费者必能感受到、体会到、享受到。同时奠定我们成就新高度的基石。

多姿多彩的营销活动，带动了大量客流。800 台家电循环滚动大抽奖、8000 张欧亚现金卡购物大拍奖、会员免费抽大奖、店庆预存礼金提前送、超 v 集印花好礼送不停、红包摇一摇粉丝嗨不停、醉美街拍美图征集大赛、爱心舞动 8·18 狂欢 Patty 等活动丰富。电器家居生活馆童装走秀、仕女商场服装走秀、多家品牌举办现场音乐秀，更吸引诸多消费者驻足观赏，以丰富多样的形式向消费者展示我们的品牌及商品。

精细管理，呈欧亚多样服务

店庆前期，百日竞赛期间各商场部室开展了各种培训，包括礼仪服务、质量价格、生产安全等多个方面，提升各岗位人员素质。对店内外环境卫生进行彻底清理，包括杀菌处理、楼体玻璃清洗、外体橱窗清理，为顾客提供整洁安全的购物环境。

除多项免费服务以外，再度推出贴心服务项目，欧亚所有品牌均提供免费充电设备，再不用担心手机没电的苦恼，来欧亚，没有后顾之忧，随时为您充电。看你就来电，服务再升级。

吉林欧亚商都 8 周年店庆，我们准备好了，我们等您来。

吉林省质量奖专家评委到卫星路店进行现场评审

本报讯（卫星路店 窦莉娜）2017 年欧亚商业连锁申报了吉林省质量奖，8 月由吉林省质量奖专家评委来到欧亚商业连锁进行现场评审。作为商业连锁超市门店的代表，评审组的专家在 8 月 5 日下午莅临卫星路店，进行了现场评审工作。首先店长从门店简介、客群分析与市场定位、星级管理与特色管理、成果与发展方向四个方面，进行了汇报。在汇报过程中，专家评委对汇报内容不断提问，该店店长进行了全面细致的解答，得到了专家评审的肯定和好评。汇报后专家评委在卫星路店进行了现场实地评审。对该店的经营现场、环境卫生、特色营销、员工培训、现场服务、顾客满意度、安全生产、设备设施等多项工作进行了细致的检查指导并进行了现场提问，店长和各级员工对专家的提问，回答准确并且能够对答如流，充分展示了欧亚商业连锁超市规范的管理水平，得到了评审组专家评委的好评和肯定！

长春市安委会等领导一行莅临欧亚春城检查指导

本报讯（欧亚春城 陈鹏）8 月 17 日下午 1:30，长春市安委会、安监局、商务局、绿园区商务局、正阳街道办事处等领导一行十余人在专家的陪同下一同视察欧亚春城购物中心安全生产工作。作为绿园区的必检单位，欧亚春城购物中心高度重视本次大型安全生产检查工作，大区王艳丽总经理亲自挂帅，大区赵天胜副总经理安排布置各项事宜并接待陪同检查组，向检查组汇报欧亚春城购物中心安全生产工作。检查组对消防监控室、电工室、高压变电室、柴油发电机房等重点部位进行检查，随行专家现场提问，欧亚春城各岗位员工均能以专业的业务知识应答，得到了检查组的好评！同时专家也对工作中的不足之处提出整改意见，以便更好地做好安全生产工作！欧亚春城认真对待专家提出的意见，组织专项工作组进行落实整改，以更优异的工作迎接国家巡视组的检查。为经营工作保驾护航，力保完成全年各项经营指标！

松原大区开展“学习黄大年同志先进事迹”党组织生活会

本报讯（松原欧亚 张馨月）松原大区于 8 月 8 日下午组织召开学习贯彻习近平总书记重要指示精神，“以黄大年同志为榜样，找差距，谈不足，争做新时期合格党员”专题组织生活会。会议号召，全体党员干部要把向黄大年同志学习活动进一步组织好、实施好，将学习黄大年同志先进事迹作为“两学一做”学习教育常态化制度化的鲜活素材，引导广大党员干部对标先进、见贤思齐，热爱企业、热爱岗位职责，敢于担当、敢于奉献、砥砺前行，共同推动松原大区创新发展，为实现欧亚集团“大三星”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦贡献智慧和力量。

会上，松原大区党支部书记路廷辉首先传达了习近平总书记重要指示精神。他指出，习近平总书记对黄大年同志先进事迹作出重要指示，高度评价了他的突出贡献和崇高精神，发出了向黄大年同志学习的号召，具有十分重大的意义。习近平总书记的重要指示蕴含了坚持走中国特色社会主义自主创新道路的重要性，是习近平科技创新思想的重要组成部分；充分彰显了党中央一以贯之的尊重知识、尊重人才理念，塑造了新时代的创新价值导向。会上各位党员干部结合自身实际，畅谈学习贯彻习近平总书记指示精神，学习黄大年同志先进事迹的心得体会。大家纷纷表示要向黄大年同志学习，坚定理想信念，从现在做起，从我做起，从本职岗位做起，为欧亚的腾飞发展而努力奋斗！

四平欧亚举行管理者测评述职大会

本报讯（四平欧亚 综合部）为了全面、客观、公正、准确的考核管理者履职情况，培养和造就一支勤于学习、善于思考、勤奋敬业、勇于开拓的高效管理队伍，进一步激发管理者的积极性、主动性和创造性，增强管理者的使命感、责任感、危机感，按照企业快速发展要求，8 月 14 日起，四平欧亚商贸对所有管理者进行了综合考评，考评分为两个部分，一是民主测评，二是进行述职。此次考核遵循了公正性、客观性、多元性的原则。考核内容和考核流程向考核对象公开，以过程的公正保证结果的公正性，以数字和事实为依据，对业绩结果做出客观评价，柜长由所在部组全体员工及所在商场经理进行测评，后勤管理者对前勤柜长及经理进行测评，前勤管理者及部室科员为后勤管理者测评，总经理、副总经理为所有管理者测评，也就是说，管理人员要同时接受上级、同级、下级的民主考评。测评内容较往年更加细致，测评范围也进一步扩大到中层干部。在述职过程中，大家更加注重对岗位职责的理解和认识，对自己履职情况的分析，进而对下半年的工作有了更切实的规划。通过述职，总结出我们工作中更好的经验、更好的做法，查找出工作中的不足、瑕疵，以便我们更好地开展今后的工作。

四平欧亚每年都会进行一次测评述职大会，希望通过考评，进一步加强欧亚商贸领导班子和中层管理干部队伍的建设，使之成为一支强有力的中坚力量，为欧亚商贸的发展壮大做出贡献。

洪水无情人有情 爱心捐助见真情 敦化欧亚组织“爱心募捐”援建灾区

本报讯（敦化欧亚 刘佳星）今年七八月份，敦化市连续遭遇百年一遇的洪涝灾害，16 个乡镇 4 个街道全部受灾，人民群众财产遭受重大损失。为帮助灾区人民恢复生产、重建家园，敦化欧亚敦百购物中心在市商务局、市妇联、市非工党组织、工商联的关怀支持下，商冬青总经理及时召开会议，统一思想，并于 8 月 7 日组织开展了大型募捐活动，公司所有党员干部及全体员工近 800 余人参与活动，共募集到 7 万元的救灾物资，帮助灾区度过难关。

8 月 8 日上午，敦化欧亚购物中心组织各商场主管及后勤人员对所有救灾物资进行了清点及装车。并于下午 1:30 带着欧亚全体员工及各供应商捐助的满满两车的爱心物品，送往受灾最重的敦化地区沙河沿镇政府，在敦化市妇联、敦化市工商局领导的陪同下，将充满爱心的救灾物品和所有欧亚人的关怀交到了敦化市沙河沿镇镇长和灾民手中。

一方有难，八方支援，彰显的是中华民族的团结、和谐、大爱精神，体现的是党的温暖和为人民群众服务的宗旨。欧亚敦百购物中心与灾区人民携手同心共度难关，以实际行动践行了习近平总书记提出的党员“两学一做”坚持党的群众路线重要思想。如果人人都奉献一点爱，社会将充满爱的阳光。情系灾情，急灾区人民之所急，为受灾的群众尽一份爱心，为重建家园做一份贡献。

“欧亚卖场家电节”誓师大会震撼启动

——全城聚焦 8·19,购家电第二件享半价

本报讯(欧亚卖场　孙丽红)8 月 12 日上午,“欧亚卖场家电节”誓师大会在卖场 10 号门中央共享大厅火热举行,来自家电品牌公司的代表、员工代表、热心市民等万余人共同见证了这一意义非凡的时刻。

此次誓师大会作为“欧亚卖场家电节”的启动引擎,极大地点燃了参与者的热情与激情。庄严的誓师大会上,来自卖场家电商场的电视机方队、冰洗方队、烟机炉具方队、热水器方队、空调方队全体队员高举队旗,高喊口号,将现场气氛推向高潮,也预示着“欧亚家电节”定将以卓越的佳绩,再创家电史上的辉煌!

8 月 12 日 7 时整,卖场员工及各品牌代表等组成 5 个方队,万名参与者身着统一服装,早早就聚集在卖场 10 号门中央共享大厅,参加誓师大会。所有人都把笑容挂在脸上,展现出自己最阳光、最开心、最具活力的一面。

8 月 19 日,第二届欧亚卖场家电节将震撼启幕,为广大消费者献上一场为期 9 天的家电抢购盛惠。这不仅是一次突破性的创新营销方式,更是一次彰显卖场市场感召力与市场话语权的力作。本次家电节,卖场将联袂各大知名品牌震撼推出购家电第二件再享半价,家电类电子礼金大派送、特供专享机型抢先看等超值回馈活动,与多年来关注卖场、支持卖场的广大消费者共同分享一个企业强势发展的硕果,以最大限度的优惠、最为超值的实惠、最为惊喜的钜惠献礼家电节!

欧亚卖场作为世界第一大购物中心,以高效的业态整合,完善的服务功能,良好的市场口碑,独特的差异定位,快速发展,良性发展,稳健前行,强者恒强,连续多年实现了销售额、利润额、纳税额的持续提升,成为业界学习与效仿的典范,成为民族商业的一面旗帜,成为中国商业企业发展的超级引擎,昂首屹立于世界商贸之林!

激情八月,来自非洲的打击乐大师 Bangourake 带你点燃乐活·里,异域的风情体验、跳动的音符节拍、劲爆的现场热度……8 月 2 日邦哥带你 high 翻天,东北仅此一家! 乐活态度仅在乐活·里!

(商都　李明瑶　文/图)

欧亚商业连锁第二届家电节第二件半价 全城嗨起来系列活动之绿色出行健康跑

本报讯(商业连锁　宋嘉星)8 月 14 日早 7 时 30 分,长春繁华地段人民大街、新民广场、吉林大路等地惊现大批 ofo 共享单车——“小黄车”骑行队,吸引过往行人的眼球,每个人骑着 ofo 小黄车、穿着粉色 T 恤十分亮眼……

原来,此次 ofo 小黄车骑行活动是欧亚商业连锁“万人空巷狂抢大牌 欧亚电器低价来袭”系列活动之一。这是 8 月 13 日全省齐动员“8·19 第二届家电节开幕式”后的又一重磅出击,欧亚商业连锁 2 省 23 地 90 店,万名员工同步开启健康跑、绿色骑行。

在各战区开幕仪式上,欧亚商业连锁各大区负责人表示:这是一个共享的时代,关注健康的时代,更注重生活体验的时代,优化共享单车出行,节约城市空间,欧亚商业连锁有责任也有义务引领城市风尚。

8 月 19 日 –27 日欧亚商业连锁家电节期间,9 天家电狂欢盛宴,彩电、冰箱、空调、洗衣机、厨卫、热水器、小家电、通讯、数码、净水 10 大品类预存 10 倍增值再送好礼! 2000 返 120 折后再返现;更有服饰 90 万元购物送礼,900 万重磅大礼倾城回馈。

据悉,本次家电节欧亚商业连锁在普惠的活动上,也同样重磅推出了一系列“大动作”!即日起至 19 日 20:30,在欧亚车百、欧亚春城、欧亚万豪、欧亚长新、欧亚东盛预存 10 元 –50 元,即可参加欧亚电器“大动作”预存 10 倍增值,购物再送好礼活动。另外,购电视 / 冰箱 / 洗衣机 8 折起、厨卫 / 热水器 6.5 折起、小家电 7 折起、手机 8.8 折起基础上,2000 返 120 折后再返现;家电第二件半价嗨起来;还有夏季服饰出清 1 折起,千元现金(卡)刮出来,幸运免单最高 4999 大抽奖等众多钜惠活动。

镇赉欧亚第三届 8·8 商户节盛大启幕

本报讯(镇赉欧亚　姜杰)八月,为再一次加强淡季促销,我们提前主动联系农行主管营销业务的洪行长争取合作商户节活动,经过沟通最后敲定由农行全部承担活动费用,开启了此次的商户节之旅。8 月 8 日的清晨,微风徐徐乌云漫漫,早上 8 时,宣传商户节的红色拱门立在了镇赉欧亚正门前,四个氢气球随风飘在门口的天空中显得格外艳丽。

8 月 8 日 –31 日,只要在镇赉欧亚持农行卡消费的顾客都可以免费领取礼品一份,是农行管理者在镇赉欧亚食品超市挑选的欧惠家系列礼品。具体活动如下:

持农行卡刷卡消费满 188 元以上,赠送价值 18 元精美礼品一份;消费满 388 元以上,赠送价值 38 元精美礼品一份;消费单票满 588 元以上,赠送价值 58 元精美礼品一份;消费单票满 888 元以上,赠送价值 68 元精美礼品一份。

在这个初秋的清爽日子,等候在镇赉欧亚正门前期待开业的顾客,让我们感受到了来自她们的喜悦心情。接下来的日子,我们一定会更加积极努力,争取更多的异业联盟资源,让我们团结在商业连锁的队伍中,用不息的奋斗描绘镇赉欧亚美好的明天!

白城欧亚 8·19 家电节隆重启动

本报讯(白城欧亚　张孟娇)欧亚电器低价来袭,震撼的优惠幅度在这个火热的季节,为鹤乡百姓送去丝丝清凉。8 月 13 日在白城欧亚购物中心正门舞台隆重举行“欧亚商业连锁第二届家电节”启动仪式。

活动当天,班子成员和来自各商场、部室及员工 500 余人齐聚正门前。16:00 整启动仪式正式开始,由白城欧亚副总经理崔总进行动员讲话,家电创维电视张丽华经理代表供应商进行讲话,并由白城欧亚总经理刘总给各商场、部室下达 316 万的销售任务,各战队接过任务,同时大声喊出必胜的口号。崔总带领全体员工大声宣誓:“全员白城大区开拓进取,白城欧亚众志成城;家电目标 316 万,全员齐动奋力冲刺;巅峰之队纵箭出击,欧亚家电必胜必胜”。为表达完成任务的决心,刘总带领柜长级以上管理者现场展示俯卧撑,将此次活动推向高潮,同时各商场派出五人战队现场进行俯卧撑的比赛,为此次家电节加油助威。最后所有中层管理干部挥动战旗,全体员工齐唱《欧亚之歌》,所有员工已经做好准备,并积极地完成销售目标。各商场精心准备了一场精彩的文艺汇演,届时 8·19 第二届家电节启动仪式圆满成功。

此次家电节,电器类低价来袭,购买电器第二件半价等,所有的优惠都给顾客带来了价格上的实惠,此次活动推出的家电不仅品质得到保障,而且优惠力度前所未有,非常诱人,让顾客在欧亚买家电称心、舒心、放心。

白城最大规模的家电盛会——“欧亚商业连锁第二届家电节”,们将以一流的服务、优质的商品回馈关心支持白城欧亚的广大消费者。

踏遍红城、创客红城——乌市欧亚五大战区迎战第二届家电节

本报讯(乌兰浩特欧亚　李德君)8 月 19 日 –8 月 27 日为欧亚商业连锁第二届家电节暨乌市欧亚第二届家电节。为突破销售淡季、誓保完成 270 万销售任务,乌兰欧亚自 8 月 9 日即开始做战前准备工作。

紧跟总部脚步,结合实际情况制定营销战略

8 月 9 日,乌市欧亚全体主管级以上员工在张哲银总经理的带领下参加总部组织的“8·19 第二届家电节动员大会”,认真学习总部相关指示,牢记时间节点安排。会后创维、长虹、海信家电业务代表向乌兰浩特欧亚介绍厂家参加“第二届家电节”的大力度促销活动方案,助力乌市欧亚第二届家电节。8 月 10 日乌市欧亚组织副经理以上全体管理者召开 8·19 第二届家电节专项会议。会议内容详细介绍了活动 SP 以及 PR 所有内容,紧跟总部脚步结合乌市欧亚实际情况专项部署营销战略,为 8·19 家电节前期预热打好基础战役!

组织划分战区,积极展开宣传活动

本次家电节乌市欧亚将红城划为五个战区由各商场 / 部室组成:战狼战队、飞虎战队、霸王花战队、龙行战队、开拓者战队五个战队,自 8 月 11 日起每日开展多样的宣传方案:1、早市、夜市宣传:在人流多的早、晚夜市区域发放印有活动宣传的手拎带、扫二维码等形式进行宣传、认筹;2、社区宣传:周末在各战区社区进行宣传,以“欧亚家电免费上门保养”、测量血压等方式吸引群众并配以家电节宣传物料进行宣传、认筹;3、企事业单位宣传:通过全员征集外联单位,周一至周五由分组战队进入单位宣讲家电节活动。并自 8 月 11 起每日早 9:30 由各战队首长,向乌兰欧亚总指挥张总汇报活动宣传情况、认筹情况,以及后续宣传工作安排。

众志成城,誓死捍卫第二届家电节圆满成功

2017 年 8 月 12 日早 7:30,乌兰欧亚全体员工带着满满的信心,如朝阳一般势不可挡的气势,召开了乌市欧亚第二届家电节誓师动员大会。会中张总与乌市欧亚本次活动五个战队依次签订责任状,五个战队依次上台展示队旗、口号,誓表决心。让我们以“不到长城非好汉”的气魄,以“自信人生二百年,会当击水三千里”的豪迈,向着 270 万的销售任务,出发!

四平欧亚 8·19 家电誓师大会暨“万人健康跑”

本报讯(四平欧亚　门铁岩)八月的色彩是用金子铸就的,明亮而珍贵;八月的色彩是用阳光酿造的,芬芳而灿烂。在这个八月,我们迎来了一个专属的节日——欧亚家电节。

一颗重型炮弹从天而降,“8·19 家电大动作低价来袭”空降欧亚九洲城购物中心,所有四平欧亚人都着手迎接这冲天炮袭,全城的目光全部转向四平九洲欧亚家电馆,彰显全员决心的“誓师大会”,最强宣传的“万人健康跑”等一系列仪式在活动开始前拉开帷幕。

誓师大会中,四平欧亚商贸总经理尹长海先生为全体四平欧亚人进行了一次誓言宣讲。他说:尽然炮弹已经来袭,那么我们就要用最真诚的态度打响我们全市的知名度。将军令下,全员激情盎然,各领导用最热情豪迈的吏心,徒手接下各自的军令状,并用最朴实的话语表示决心并带动员工的热情。员工伙伴们更是活力四射,激情高昂,现场为全体员工及领导献上他们最动人的舞姿和最嘹亮的歌声,鼓励我们四平 – 九洲欧亚家电馆的销售导师们在这炫彩多变的夏末献上欧亚最优惠的乐章,回报广大群众一个满意的微笑。

誓师的口号极为响亮,誓师的队伍极为壮大,团聚一心的力量能把九洲欧亚家电馆推上一个更高的舞台。会让九洲欧亚家电馆 8·19 家电节,金银满盈。“万人健康跑”开启了九洲欧亚家电馆 8·19 家电节的序幕。九洲欧亚家电馆将领跑 8·19 家电节,狂奔在美丽英城的最前方,冲向家电领域的金字塔顶端,在这个季末能画上一个圆满的句号。

欧亚商都奥特莱斯 8 周年庆圆满落幕

本报讯(商都奥莱店　综合办)从 8 月 4 日,欧亚商都奥特莱斯启动 8 年庆全城狂欢 go 以来,地处新发路 1 号的欧亚商都奥特莱斯,精彩不断,全城最大二维码、全城红包雨、企事业、医护人员内购节、“文明城市 邀你同行”、第二届夏送清凉、诚信你我他、免费领取一瓶水等活动,牢牢吸引了各界目光,人们从四面八方共赴特惠盛宴,国际名品、黄金饰物、精品服饰等精心储备的店庆商品销量持续攀升,人们尽享奥莱店带来的国际时尚名品和优质服务,与奥莱店同喜、普惠!

买的放心、用的舒心、选的省心

欧亚商都奥特莱斯 8 周年庆,给消费者最省心、最实惠的便利,力度更是超前!服饰全场 1 折起,奥莱店就是这么“豪”,保证消费者只要来到“奥莱”,就能荷包增值,奔奥莱更省钱! 活动期间,各种优惠劲爆的折扣,保证消费者只要来到“奥莱”,就能得到实惠更多,赠礼更丰富! 虽然暑热未去,但欧亚商都奥特莱斯反季让利活动却依然火爆,保证消费者只要来到“奥莱”,就能得到更多惊喜,买到的商品更加给力!

精彩好礼　全城齐分享

欧亚商都奥特莱斯 8 周年庆,倾城特惠、全城共享! 活动升级、力度升级、好礼升级、参与方式升级、让利特惠升级! 在这里总有名品、实惠、好礼、让利惠及消费者!

升级大庆,全城红包雨。奥莱店的红包大礼让春城 10 万人次爱上了“摇一摇”,让每位到店的顾客感受了到店大红包的魅力!

升级大庆,全城大拍奖。为了庆祝奥莱店 8 周年庆,为了让升级回馈专场更具含金量和品质感,奥莱店精心挑选了国内国外名品服饰,名品 + 实惠,这是奥莱店给消费者最好的礼物。

升级大庆,打车更省钱,停车不再难! 活动期间,奥莱与滴滴全程互动。为消费者提供奥莱专属出行礼包,全力为消费者解决打车难、停车难问题,让消费者购物之行更美好。

升级大庆,全城 HIGHGO!奥莱店 8 楼美食城举行的烧烤节,让店庆期间消费 200 元以上的消费者都享受到了丰盛的店庆烧烤套餐,让广大消费者买的高兴,吃的开心。

升级大庆,全城大免单! 每天奥莱店随机抽取幸运顾客,广播顾客领取生日尊享免单现金奖励,最高免 888 元,让奥莱庆生日惊喜有机会眷顾每位到场顾客。

升级大庆,银联送惠! 店庆期间,欧亚商都奥特莱斯与银联钱包、招商银行、浦发银行、工商银行、支付宝等十家异业联合,奉送不同精彩优惠,让每位想实惠、盼实惠、爱实惠的顾客,享受到了期待已久的实惠组合。

升级大庆,“狂欢·GO”。1 元抢! 百元赠! 千元 HIGH 翻天! 省钱抢大牌! 名品 + 实惠省钱奔奥莱,已经超越了店庆的时光,传递到了爱长春、爱优惠、爱奥莱的每个人心间!

8 月 14 日 10:18,欧亚商都奥特莱斯特邀请 8 名 8 月过生日的员工、8 岁儿童、欧亚钻石卡尾数为 8 的市民,中、高考孩子家长和学子,与奥莱店一起庆生。共同点亮了奥莱店一楼陈列的巨型生日蛋糕蜡烛,共同分享欧亚商都奥特莱斯生日庆典的幸福与喜悦,活动在生日乐曲中达到了高潮。大家争先恐后的进入商场,享受奥莱给春城人民带来的购物惊喜与优惠。

最后,感谢长春这座城,让欧亚商都奥特莱斯这个充满责任感的商业体有能力为长春添加一份温暖,更感谢奥莱的每一位顾客,是你们让奥莱的每次精彩呈现都能更加惊艳。

欧亚卖场奥特莱斯打造爆款钜惠盛宴

本报讯(欧亚卖场　孙丽红)夏日的炎热即将过去,秋日的清爽渐渐走进我们的生活。在这个美好时节,欧亚卖场奥特莱斯倾心为广大消费者打造了一场集多重福利于一身的超值购物盛宴!

送——总额 100 万元电子礼金

8 月 19 日至 20 日,卖场奥特莱斯服饰类商品在全场 1 折起基础上,消费者现金购服饰类商品(不含羽绒服)满 300 元再加送 50 元电子礼金卡,满 600 元加送 100 元电子礼金卡,以此类推,上不封顶;消费者现金购欧亚卖场奥特莱斯 4F 羽绒服城商品满 500 元再加送 100 元电子礼金卡,满 1000 元再加送 200 元电子礼金卡,以此类推,上不封顶(特例商品除外)。

享——总额 80 万元银联钱包优惠券

消费者手机下载银联钱包 APP,即可参与抢卖场店庆银联钱包优惠券,随时都有机会获得 200 元立减 62 元卖场奥特莱斯专享银联钱包优惠券。优惠券于 8 月 17 日至 18 日每天上午 11 时准时开抢。优惠券使用时间为 8 月 19 日至 20 日,在卖场奥特莱斯营业时间内使用。

抢——总额 5 万元奥特莱斯现金券

8 月 18 日中午 12 时,卖场微信公众平台将震撼送出总额 5 万元奥特莱斯现金券,获得卡券的消费者可于 8 月 19 日至卖场奥特莱斯 1F 衬衫区旁现场抽取价值 4999 元至 50 元的卖场奥特莱斯十足抵用券。

购——奥特莱斯海量爆款单品

在活动期间,除以上大力度优惠和福利外,卖场奥特莱斯还推出海量爆款单品,让您以超低的价格买到品牌服饰! 大牌 T 恤“恤”势待发:JAKET T 恤原价 569 元,活动价 114 元;高尔夫 T 恤原价 1380 元,活动价 100 元;杰思梵 T 恤原价 1080 元,活动价 99 元。爆款连衣裙让您在这个 8 月与众不同:音儿、诗篇连衣裙,原价 3280 元,活动价仅售 328 元;啦娜菲、菲姿连衣裙原价 2388 元,活动价 716 元……精选羽绒服折让到底,让您提前为“羽”筹谋:波司登羽绒服原价 499 元,活动价 80 元;艾莱依羽绒裤原价 437 元,活动价 59 元;雪中飞羽绒服原价 499 元,活动价 79 元……更多爆款单品尽在卖场奥特莱斯!

白城欧亚“健康跑”助阵第二届家电节

本报讯(白城欧亚　张孟娇)为助阵欧亚商业连锁第二届家电节盛大启幕,白城欧亚“万人健康跑”活动于 8 月 14 日早 7:00 准时拉开帷幕。

白城欧亚 1000 余名员工队伍整齐,戴白手套,身穿粉色家电节 T 恤,情绪高昂,高举战队旗帜齐聚正门前,由白城欧亚总经理刘总做动员讲话,全体员工齐颂誓词并齐唱《欧亚之歌》,按要求各战队按指定路线开始“健康跑”。由 40 人组成的摩托车方队插着印有家电节活动的宣传旗帜在前面开道,由刘总亲自带队高喊家电节口号在后面紧随。大家步调一致,边跑边宣传,大家互相鼓励,互相帮助,气氛热烈。参加健康跑的员工都自觉遵守交通规则,在人行道上礼让过往的行人,赢得了市民赞许的目光,彰显了欧亚人的精神面貌。

为了让白城鹤乡人民能够详细了解活动内容,白城欧亚一个月前就开始一系列的推广宣传活动,在各小区张贴及发放海报,在人群密集的大排档等场所发放白城欧亚精心制作的小扇子,防暑同时关注家电节的活动信息,员工上下班穿着家电节 T 恤等,把宣传活动做到方方面面。

“健康跑”活动历时 2 小时,条幅、战旗、宣传语等强势预热,白城欧亚 8·19 家电节必将取得圆满成功。

梅河欧亚举行“第二届家电节”启幕仪式及健康跑活动

本报讯(梅河欧亚　李喆)继认真听取欧亚商业连锁“第二届家电节”动员视频会议精神后,为把此次活动打造成一场“声势浩大、惠民大餐、年度最强”的震撼全城的家电活动,梅河欧亚购物中心于 8 月 14 日早 7:00 隆重举行启幕仪式。会上马总致辞,强调本次家电节的重视程度,要求组织内部员工宣讲会,由各厂家宣讲团队及家电商场员工对活动内容、进度、方法进行全程宣讲,贯彻落实到各商场,做到员工人人知晓,并以商场部室为单位,通过制作 KT 板到周边乡镇及走访外联单位进行全面宣讲,做到全覆盖,无死角,全力保证此次促销任务的圆满达成。各供应商代表也大力支持且明确表态在此次活动中力保货品齐全,货源充足,价格劲爆,史无前例。

仪式结束后近 400 人参加健康跑活动,我们的队伍高举梅河欧亚购物中心大旗,身穿粉色家电宣传衫,途经建国路、滨河南街、松江路、人民大街等重点区域路段,吸引众多顾客驻足观看并咨询活动详情。

目前,梅河欧亚购物中心仍以宣传为主题,店内利用条幅、X 展架、收银台屏显、地贴、户外 LED 屏等形式进行宣传;店外每天早晚分时段到各区域徒步宣传,联系亲朋好友并关注自己所住区域内是否有正在装修业主,争取资源最大化。面对此次 200%的挑战,我们的口号是:团结拼搏,勇争第一,我能;横刀立马,勇创新高,我行! 欧亚家电,区域争霸;梅河欧亚,再创辉煌!

卖场精品服饰商场持续推进四防安全工作

卖场精品服饰商场针对经营区域跨度较长、经营区域辐射面较大,新引进品牌多、新增员工较多、新建库房数量较多等实际情况,全面落实“5 个到位”的四防安全方针,确保商场经营正常运行。

一是组织领导到位。商场坚持每半月一次的四防安全专项会议,及时总结当前工作存在的问题,有效部署阶段性工作重点和要求,真正做到四防工作有组织、有制度、有流程、有标准。在商场范围内广泛掀起人人重视、人人学习、人人参与的良好氛围,尤其是结合当前大规模装修调整实际情况,重点加强了外来施工人员安全教育培训及监督管理,确保了整个装修期间的安全顺畅。

二是理论培训到位。商场充分利用早午班会,每周二定期进行四防安全专项培训,明确员工从进店至离店注意事项,要做哪些具体检查工作、怎样进行点检记录工作、如何做好细节排查工作,确保各专柜员工都能在第一时间完成日检日查工作。从消防知识卡中的基础知识开始,重点加强灭火器、消火栓操作方法、“四个能力”、“三懂三会”、如何报火警、如何火场逃生等理论培训。

三是实践指导到位。安全工作重在实际应用性、实践操作性、实用可行性、实战保障性。为了提升员工临危不乱的心理素质,提高疏散逃生、自救、他救技能,商场坚持柜组每周一次演练,让员工按照技术要求,掌握演练基本技能和逃生方法,熟悉演练要素和演练重点,还组织员工代表作为火场指挥员及疏散引导员,进行指挥作战,整体提升了商场员工演练实力和能力。

四是监督检查到位。从各级管理人员到区域组长、从网格长到员工,大家时时监管、处处留心,尤其针对新装修专柜多、大小库房多、储存货品多、重点部位多的特点,有序完善新进专柜网格长明示、现场小后库防火制度、消防桶、应急箱、应急手电、消防专用毛巾等配备到位,不断加强现场检查力度、监督力度、整改力度、防范力度、处罚力度。

五是积极宣传到位。商场高度重视加强四防安全宣传工作,大家深知“人人把好防火关,有备无患保平安”,人人熟知““四防安全无小事、别把事故当故事”,商场不断加强职前、职中培训宣传,牢固树立员工宣传意识、责任意识、参与意识、安全意识,为商场即将展现的全新形象保驾护航。

(欧亚卖场　李德成)

欧亚商都召开安全生产大检查专项会议

本报讯(商都　陈绍博)近日,欧亚商都安全生产委员会、“安全生产大检查工作”领导小组于十楼第二会议室召开“安全生产大检查”专项会议。会议由主管副总孔宪利主持。会上传达了国务院、国资委、欧亚集团关于安全生产大检查的文件精神与要求,强调了此次商都开展大检查、大整改、大演练行动的重要性与必要性。根据“欧亚商都安全生产大检查实施方案”内容,与会领导对各商场、部室的安全生产大检查工作进行安排部署,要求各部门层层落实安全生产责任制,强化红线意识,以防止安全生产事故发生为重点,全面摸清安全隐患和薄弱环节,彻底排除安全隐患,确保商都持续稳定的安全生产形势,以此来迎接党的十九大胜利召开。

济南欧亚大观园开展夏秋之交安全大检查

济南进入夏秋之交,阴雨雷电天气多,使用电器设备多,引发火灾、治安的不确定因素增多,是安全事故的高发期、易发期,给安全工作形成威胁。济南欧亚大观园安委会结合济南市创建文明城市的新要求,距“中秋国庆双节”旺季越来越近实际情况;认真分析公司安全形势,积极开展安全专项检查活动,并配备专项安全检查小组。通过夏秋季安全大检查,对检查出的问题和薄弱环节,及早制定相应的改进措施,认真抓好落实。

本次安全大检查工作重点是:“严查事故隐患,重在整改,通过复查、落实,堵塞安全漏洞”。大检查结合行业、业态的特点,首先安排安全隐患排查,开展自查自纠。特别是把防火、用火、用电、用油、用气、防盗等方面作为重点。对安全大检查所查出的问题,出具限期整改通知书立即整改。并要求制定切实可行的整改措施,把不安全因素消灭在萌芽状态,防患于未然。公司检查组将进行整改复查,对行动迟缓或复查不合格的部门,将予通报批评或经济处罚。

通过加大安全宣传,督促各单位强化安全意识,提高安全消防管理水平,制定切实可行的安全管理制度,提高自防自救能力。本次检查活动将对员工进行一次全员普及性的防火安全教育,组织人员学习消防器材的使用,使大家增强防火常识和熟悉疏散通道。对已经清理畅通的疏散通道,不允许以任何理由再次封堵。

通过安全大检查,严格落实“谁主管谁负责,谁经营谁负责,谁在岗谁负责”的原则。层层落实责任分工,认真履行安全责任制。还要求严格执行安全值班制度,值班人员要履行职责,坚持在岗、检查、监督;要保持联络畅通,一旦发生紧急情况,要做到反应灵敏、响应快速、组织得力、施救有效,最大限度减少人员伤亡和财产损失。

针对欧亚大观园北区餐饮业户比较集中、济南市近期发生火灾爆炸事故的教训,要求餐饮经营业户重点要在防火、防爆上排查,管理好液化气、用电装置;排油烟罩的及时清理;检查液化气瓶与炉灶的安全距离,检查输气管道的完好情况,严防因泄露引起火情,有条件的改装天然气管道。对大容量的用电设备检查,要求配备独立的自动断电装置,远离易燃易爆物品。杜绝电器超负荷和电线乱拉乱扯;不允许员工在营业场所留宿。督促所有业户都要建立严密的闭店安全制度;禁止在疏散通道放置物品,以确保安全出口畅通。

(济南大观园)

欧亚商业连锁党委开展“从严治党”系列活动

欧亚商业连锁党委在接到《关于开展“全面从严治党有奖答题”活动的通知》后,立即编辑信息将通知落实至各支部。欧亚商业连锁党委要求各党支部,既要抓经济发展,也要重视党务工作。在要求的时间内,21 个党支部以支部书记为带头人,以支部组织委员和宣传委员为依托,有序开展学习、答题活动。与此同时,为了将支部工作掷地有声,商业连锁党委还要求每个支部要撰写一篇“从严治党”活动总结,一方面加强党支部工作印象,一方面起到一定的监督作用。

对于此次活动,大家纷纷表示:此次活动方式新颖、灵活,党组织带领大家自觉主动的又一次学习《党章》等知识。同时,打分的形式更是让党员之间形成了答题比拼的良好氛围。在学习过程中,涌现了很多典型、生动感人的故事,老党员刘凯是欧亚广场的一名水暖工人,召开学习传达会时,正是他值班一天一夜之后。在他当值的当天夜里正逢暴雨,大暴雨导致店内 3 处漏水、2 个专卖店地下管道返水,在一天一夜未合眼不停地检查、堵漏、疏通后,刘凯同志没有休息继续加班帮助专柜疏通堵塞的下水管道。在参加传达会后,考虑自己没有智能手机,他主动提出与积极分子李鑫结成帮扶小组,由李鑫帮助其操作手机由本人答题,既完成答题任务又进行了再次学习,同时还传帮带了积极分子。刘凯同志与积极分子李鑫取得了答题 92 份的成绩,但刘凯觉得成绩不满意,在其他同志答题时,要求一同再复习答题,其责任心、敬业心和学习意识,感动了周围人。

白城大区党支部王志和同志在本次活动中充分发挥了优秀党员的带头作用、充分展示了一个党员应有的思想先进性。该同志充分认识到“注重思想建党是马克思主义政党建设的基本原则,是我们党的优良传统和政治优势”。他在工作之余,每天坚持学习至深夜,甚至在身患重感冒医生要求其必须保证休息,仍然坚持学习到深夜 11 时。他把每天读原著、学原文、悟原理、坚持及时学、跟进学,第一时间学习习近平总书记最新发表的重要讲话,确保认识跟进、行动跟进,作为每天必做功课。

绿园广场大区第一党支部在赵天胜书记的带领下,坚持理论联系实际,学做结合,在企业发展中、在急难险重面前想在先、干在前,发挥先锋模范作用,为群众做表率。就在前不久的晚上,长春突降暴雨,支部书记赵天胜连夜赶到普阳店指挥抢险,党员区总王艳丽、党员区长于玲、党员后勤部长许锡春以及积极分子杨晓月等同志不顾个人安危带头疏散群众、转移公有财产和商品,连续作战在抗洪抢险的第一线。他们用理论联系实际,发扬了一个共产党员的大无畏和奉献精神。

从严管党治党,首先就要坚定党员干部的理想信念。在新生活开业前后,欧亚新生活党支部全体党员 17 人,讲奉献,做表率,当先锋。一年来,共计献工达 5600 小时,他们不叫苦、不叫累,以顽强的意志力和坚定的信心,为保障新生活盛大开业起到了先锋军作用。

对于没有参加会议的党员,党支部宣传委员在会后以电话、微信的形式,将《关于开展“全面从严治党有奖答题”活动的通知》精神传达到本人,并继续跟踪答题情况。截至目前,欧亚商业连锁党员,基本完成答题工作,为下一步加强手机 APP 学习提供了便捷平台,奠定了坚实基础。

(欧亚商业连锁党委)

欧亚商业连锁党委开展学习黄大年事迹专题组织生活会

欧亚商业连锁党委接到集团公司党委《关于全系统基层党组织召开“以黄大年同志为榜样,对照先进找差距,争做新时期合格共产党员”专题组织生活会的通知》后,通过党员微信群、QQ 群等方式,立即将文件转发至商业连锁各党支部书记,要求全体党员进行认真学习,召开组织生活会,并以支部为单位撰写支部整改清单、党员个人整改清单,认真记录学习笔记,并由支部书记提交一份 500 字以上专题组织生活会总结、提交会议图片信息存档,会议取得了圆满成功。

一、学习先进事迹,立足本岗提升。

欧亚商业连锁 21 个党支部的党员、干部及党内积极分子,全面学习黄大年同志的先进事迹,大家深受感动的同时,一致认为,黄大年同志始终坚守爱国主义精神,矢志不渝实践科技报国的理想,无论是在读书求学、国外工作还是归国任教期间,都始终把祖国富强和民族振兴作为最高追求。商业连锁党委全体党员以黄大年同志为榜样,认真学习他“心有大我、至诚报国”的伟大情怀,立足本职岗位,忠诚于教书育人的事业,积极投身到服务地方经济社会发展中,在实现中华民族伟大复兴的中国梦实践中作出应有的贡献。

引导广大党员干部对标先进、见贤思齐,热爱企业、热爱岗位职责,敢于担当、敢于奉献、砥砺前行,共同推动欧亚商业连锁创新发展,为实现欧亚集团“三星战略”,奋斗;为中华民族伟大复兴实现“中国梦”,贡献智慧和力量。

二、对照先进典型,寻找自身差距。

通过学习黄大年同志的先进事迹,全体党员对照先进查找不足,均表态发言要以黄大年同志为榜样,立足本岗,增强党性意识、奉献意识、大局意识,对企业忠诚,敢于担当,做好表率,争做合格党员。全体党员经讨论研究,对自身提出三点要求,即:要落实意识问题、落实差距问题、落实行为。不仅要在全体党员内学习,要扩大到全员范围内,各门店、各商场利用早班会向全体员工进行传达,宣读学习黄大年同志事迹,进一步增强员工爱国爱企热情,激发员工工作激情,增强团队凝聚力。于总提出重要指示:要在全员范围内学习黄大年同志的先进事迹,领导干部做出表率,学习和领会不要停留在文字上,要落实到行动中,增强团队凝聚力、向心力和执行力。

商业连锁党委全体党员及全体员工将在于总及领导班子的带领下,敢为人先、勇于担当、率先垂范、提高意识,为连锁的“三百规划”再添新彩,我们要学习黄大年同志做一名忠诚、干净、有担当、务实干的党员干部,努力在个人素质、工作能力上下功夫,加强自身建设,不断提升个人业务能力和党员新形象。

(欧亚商业连锁党委)

以黄大年同志为榜样　做合格管理者

习近平总书记的重要指示和黄大年同志的先进事迹,在松原欧亚引起了强烈反响。“心有大我、至诚报国,教书育人、敢为人先,淡泊名利、甘于奉献”这 24 个字,既是对黄大年同志一生事迹和崇高精神的高度概括,更是以习近平同志为核心的党中央对广大知识分子的勉励和要求。松原欧亚党支部提出,要迅速掀起学习热潮,进一步加强党内活动建设为核心的管理队伍建设,进一步深入落实松原大区思想政治工作会议精神,要以管理人员政治工作的新成效,为创建松原大区市内第一提供新动力。

学习黄大年同志的为人,心有大我、至诚报国。黄大年同志用一生定义了什么是高尚的灵魂,诠释了学者如何为人民、为国家、为天下苍生立命,做到了“潜心问道与关注社会相统一”。

学习黄大年同志的为师,教书育人、敢为人先。黄大年同志说自己最重要的身份是一名教师。在他看来,每个学生都是璞玉。他以“为祖国培养人才”为己任,始终把目标定在祖国未来几十年发展的人才需求上。他治学严谨,因材施教,努力为学生们开启与世界交流的“窗户”,培养了一批“出得去、回得来”的人才,用行动阐释了什么是“教学和育人相统一”“言传和身教相统一”。

学习黄大年同志的为学,淡泊名利、甘于奉献。管理人员要耐得住考验、受得了压力。黄大年同志功勋卓著,所取得的系列成果攻克了技术瓶颈,突破了国外技术封锁,是新时代践行科技报国的典范,以他的能力和贡献完全可以申报院士。但是身为中科院院士评审专家的他,自己并不是院士。同事劝他抓紧申报,他却说:“时间有限,先把事情做好。”他是众人眼中的“拼命黄郎”,无私忘我工作到生命最后一息,为实现强国梦奉献全部,体现了中国知识分子的风骨和境界。

我将结合自身实际,进一步深化对管理者及一个党员积极分子思想政治工作规律的认识,充分尊重党员的主体地位,发挥个人的积极性、主动性、创造性。更加注重以人为本,让部门正气充盈、宁静和谐,为前勤工作创造好环境、好氛围,努力为松原欧亚和集团公司培养出更多黄大年式的优秀管理人员。

(松原欧亚　何景爽)

学习时代榜样　奉献本岗　做合格共产党员

——卖场百货食品商场党支部召开组织生活会

近期,根据习近平总书记对黄大年同志先进事迹作出的重要指示,卖场百货食品商场党支部召开了“以黄大年同志为榜样,对照先进找差距,争做新时期合格共产党员”的专题组织生活会,参加会议的有百货食品商场党支部全体党员及积极分子。参会人员深入学习了黄大年教授这位心系祖国充满报国之志的科研工作者的先进事迹,无不被其强烈的敬业精神及高尚的道德情操深深感动。大家针对敬业精神、淡泊名利、甘于奉献、不吝传承等几方面内容,结合超市工作实际进行了热情的交流和讨论。

当谈到甘于奉献的话题时,多名支部的年轻党员都表示要以身边的老党员为榜样,在工作中积极学习经验及管理技巧,因为超市的工作和食品安全息息相关,我们要时刻牢记严把食品质量关,从品牌引进、食品储运、现场售卖等诸多环节,层层监督,步步落实相关制度,为百姓打造放心“菜篮子”。

当谈到黄大年教授不吝传承,培养“众我”的精神时,孙颖经理号召商场的老党员及老员工能发挥好“传帮带”的优良风气,把团队带好,群策群力,共同发掘利润空间,发挥自采优势,降损降耗,整个支部形成合力,来带动更多的人跟上党员的步伐,令团队充满正能量。

黄大年教授心有大我、不忘初心、至诚报国的时代精神,令每位党员都能从中汲取力量,并肩负起传承的责任。正如于总经常教导我们的那样,见贤思齐,贵在见思想、见精神、见行动,当各级管理人员以身作则,发挥先锋模范作用时,生命的魅力得以彰显,人生的价值得以实现!

生命中最快乐的事,莫过于为梦想而奋斗,把爱岗之情融入超市现场管理及服务中;把爱企之情融入到守护“四防安全,食品安全”恪尽职守的信条中;每名党员立足本岗的赤诚奉献,升华成爱国之情、报国之志融入到祖国改革发展的伟大事业中,融入人民创造历史的伟大奋斗之中,不断向我们共同的中国梦迈近。

(欧亚卖场　王苗)

学习黄大年　从本职工作做起

在松原欧亚党支部的党内活动中,我对黄大年同志的先进事迹进行了深入学习和了解,感触颇深。有些人走了,但是他还活着。黄大年就是这样一位不管走了多久,都会永远活在人民心中的时代楷模。2017 年 1 月 8 日,年仅 58 岁正是老当益壮的年龄,却猝然倒在了冲锋科研主战场的路上。虽然他永远地离开了我们,但他开创的事业,他的拳拳报国、爱国之心,忘我的工作精神,却向全社会播撒开来,激励着我们继续前行。

因此,作为一名党员,我们要以黄大年为榜样,学习他的爱国情怀和敬业精神,学习他的责任和担当,从今天做起,从自己做起,从本职工作做起,肩扛使命,勇于担当。当前,我国正处在脱贫攻坚实现全面小康的决胜阶段,需要千千万万的一线基层党员撸起袖子加油干,才能实现中国的小康梦。所以,向黄大年学习,就要能够立足平凡岗位工作,学习他舍小家顾大家、勇挑工作重任的精神。特别是在艰苦的环境下、在改革的深水区、在富强的道路上作为基层的干部就必须要拿出黄大年那份敬业担当的精神,在实现全面小康的道路上献力献策。

俗话说,在其位谋其政。一直以来,黄大年没日没夜的工作,7 年间,带领 400 多名科学家创造了多项“中国第一”,为我国“巡天探地潜海”填补多项技术空白。作为党员干部,要学习“黄大年”的担当精神,要任其职,尽其责,在难题面前要敢闯敢试,要牢记全心全意为人民服务的宗旨,立足本职岗位与工作,发挥党员的先锋引领作用,干一行爱一行,切实干好本职工作,做爱岗敬业的新标杆。见贤思齐,贵在行动。

黄大年是科学发展观的忠实实践者,是新时期党员干部学习的榜样。他的先进事迹,集中反映了新时期共产党人的优秀品格和高尚情操,体现了党的干部忠于事业、无愧使命的精神风采。

最近我被组织提升为后勤保障部电工主管,这是一个巨大的挑战,同时也是一次提升自我的机会。在接下来的工作中,我会以黄大年同志为榜样,学先进、找差距,从自身做起,从现在做起,从本职工作做起,充分发挥先锋模范作用,努力创造一流工作业绩,争当合格的党员。

(松原欧亚　刘文新)

通化大区举行 2017 年上半年工作汇报

7 月 31 日,通化大区开展了 2017 年上半年工作总结及下半年工作汇报会。通梅两地各部门负责人都逐一上台发言,大家都对上半年的经营成果做出了认真客观的提炼和分析,并对下半年工作做出了详实理性的规划和安排。我们通化大区齐心协力,锐意进取,用智慧和汗水在 2017 年上半年收获了丰硕的果实。同时我们要在下半年凝心聚力,创造更加辉煌的成绩!

最后通化大区颜总为我们做了重要讲话,给我感触最深的一段话是:“这次会议既是一次总结会,也是一次培训会和提升会,我们汇报的数字表现出四个方面:一、数字体现业绩;二、数字折射管理;三、数字暴露问题;四、数字集聚力量。一、数字体现了工作业绩,数字成就了我们每个人格局的大小;二、数字体现了做事的规范性,折射出我们的管理水平,PDCA 循环法则等公司的系统培训,我们一定要学以致用;三、数字会反映出管理中存在的瑕疵和漏洞,我们要有担当,负好责任,找准问题,找到方向;四、数字让我们团队对内形成执行力和向心力,对外体现了社会影响力和凝聚力,这些都是我们工作中不可或缺的力量。”通过领导给我们指明的方向,我们要自省自查,不断完善自我,做最棒的自己,让优秀成为一种习惯! 通化大区 2017 年上半年工作汇报在大家合唱一曲铿锵有力的《团结就是力量》中圆满结束。

我们在 2017 年下半年工作当中一定要具备积极向上的心态,正能量的姿态,脚踏实地地不断前行,完美书写通化欧亚十周年店庆的辉煌篇章!

(通化欧亚　左铁来)

2017 大型街舞主题公演为欧亚解放店店庆助力喝彩

吉林欧亚商都解放店 8 周年店庆正如火如荼进行中,在 8 月 18 日这天,举办了“释放青春,舞所不能”大型街舞主题公演。这场演出是由吉林欧亚商都解放店主办,展翼街舞俱乐部承办的汇报演出,演出活动共计 2 个小时,表演现场青春热情,观众兴奋热烈,配合着舞台、灯光、航拍、主持、互动游戏,完全体现出了我们要的 PATTY 现场效果,为这次店庆的成功举办增添了光彩了一笔。

这次成功的演出源于 2 个月前的一次沟通,展翼街舞俱乐部新搬迁校址到欧亚后身,他们的校长找到我们,想要 8 月初在我们停车场搭建舞台,做一场演出,意在新店招生和老学员的汇报表演。当时我们正在策划解放店 8 周年店庆活动,我就将这件事情汇报给了黄总,领导说可以将这次演出结合我们店庆一起做,这样互相借力,互相受益,能有一个合作共赢的局面。得到领导的指示后,我马上行动,与对方沟通,策划这场 8·18 狂欢 PATTY,让他们的表演与我们店庆结合起来,并且将汇报演出时间更改到 8 月 18 日,我们只出了一个舞台,其他的背景喷绘、灯光、音响、专业主持、互动游戏、礼品派发、航拍等均由对方承担,并且现场主持时,主持人的口播稿完全以我们店庆为主旋律贯穿整场,让观众感受到了欧亚店庆的热情。

类似于这样的营销互动合作,今后我们还会加强,合作双方都受益互补,取得很好的活动效果,还能为企业节省活动费用支出,拉近顾客距离,带动氛围。

(吉林欧亚商都解放店　徐士伟)

工作在欧亚　幸福在万豪

作为一名欧亚人,当每一天都微笑着迎接八方来客,这是一种无声的幸福;当辛勤的汗水换来销售业绩的攀升,这是一种努力的幸福;当顾客遇到困难我们鼎力相助,换来顾客的一声感谢,这是一种付出的幸福……幸福是一种满足的喜悦;幸福是一种收获的欣喜;幸福更是一种成功的开心。

在七月党的生日之际,万豪举办了学习曹总著作《循道商家》演讲比赛,在本次活动中,每个商场、楼层与外围超市的领导及工作标兵们,用真情畅写着对曹总的尊敬、对欧亚的热爱和对欧亚精神的歌颂,字里行间都流露出幸福与骄傲。

随之而来的八一建军节,我们又举行了红歌大赛。歌唱祖国、歌唱人民,歌唱军人们铁一般的精神。如今的和平年代是战士们用鲜血所换,是我们最可爱的人所给予的,在合唱中我们演唱了《强军战歌》《国家》这两首歌,让我们学会了坚强,学会了团结,领悟了一种精神——坚韧不拔、无私无畏的战斗精神,更是对我们伟大祖国的热爱,对生活在和平年代的幸福。

在每天忙碌的工作中,有辛苦、紧张,有加班候时、起早付出。虽披星戴月,但正是这欧亚精神让我有了无尽的动力:“静心尽力、诚实守信、勤俭善持、团结互助”,在理念中我们求多创新、多务实、多引领、多主动、多奉献、只为实现我们的愿景——“建中国欧亚、建民族欧亚、建世界欧亚”。

万豪最艰难的时刻我们共担风雨;万豪最辉煌的时刻我们共享快乐。如果说幸福是一粒渺小的种子,那么感恩的心便是土壤,用自信之心去浇灌,用无私之光去照耀。我们这些幸福的小树,已经茁壮成长、未来我们将会挺起腰身,为欧亚托起明天的太阳。我幸福工作在万豪,我幸福与欧亚共成长!

(欧亚万豪　徐向秋)

增强礼仪修养　创建优质服务

作为一名商场管理人员,讲礼仪是一种美德、是个人内在素质的良好体现,更是职业素养的第一要求。特别是我们作为卖场的窗口,每一份子都是企业的名片,我们的言行举止、体态动作、行为规范代表的就是企业的尊严和形象。根据卖场要求所有女员工都要淡妆上岗、不留长指甲、注意个人卫生的整洁、不梳怪异的发式,就是想展现给广大消费者一种清爽、干练的感觉。通过员工外在形象的塑造,体现企业的精神风貌和企业文化。

首先,我认为礼仪体现在细节上。很多时候往往是不经意间简单的一个动作、表情或者习惯就会让人产生不好的情绪,给人留下不好的印象。细节展现素质,我们在生活和工作的点点滴滴中有意识地培养良好的习惯,这也就是我们常说的“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”。作为卖场活广告的我们,每一个举手投足都是企业形象的体现。如果我们能多多习礼、用礼,不忽略任何一个细节,在着装仪表、言谈举止、表情动作上多多修炼自己,那么一定能够成为一个有礼貌讲礼节的人,我们身上所散发出来的“知书达理”的气息一定可以提高企业的美誉度。

第二,讲礼仪要始于我们的内心。只有我们内心有“礼”才能拥有真心的笑容。这是礼仪的至高点,只有一个人在内心中拥有了豁达、宽容、尊敬他人的胸怀,才能由内而外的散发出独特的人格魅力。现场服务人员都应该认真学习社交礼仪和商务礼仪的基本知识,加强自身修养,培养高尚的情操和良好的习惯。只有具有了内在的素质才会展现良好的外部形象。以一种独特的气质和魅力给我们身边的每一个人带来愉悦和欢乐。

我们学习礼仪的过程就是一种自我教育、自我提高的过程,在这个过程中我们能够感受到文化的力量、风俗习惯的迥异,通过深入思考透彻地理解“礼”所包含的的深刻内涵,从而使自己在言谈举止上能够圆融灵动,给消费者带来“美”的购物体验。

(欧亚卖场　刘铭泽)