面对新征程 壮志再出发

古人云:功崇惟志,业广惟勤。不管是企业要实现发展,还是个人要成就事业,都必须具备两个条件:一为立志,二为勤勉。志向远大与勤奋工作,前者务虚,后者务实。非务虚不能目标高远,非务实不能移跬步而至千里。没有勤奋和毅力,再美好的理想和为之奋斗的热忱,只是纸上谈兵。

从欧亚商都这颗商海明珠的发展史不难看出,从曹总的运筹帷幄,到商都的落地生根、再到用五个月时间创造长春商业的开业神话,无一不对世人展现着欧亚铁军精神,更是对欧亚人在希望中出发,在自信中收获,在掌声中崛起的最好诠释。

周总在欧亚商都2018年经营指标及工作目标考核责任书签订仪式上的讲话,让我感触颇深,奋斗不息,出发不止。此情此景,让我想起那句话:有志者,事竟成,破釜沉舟,百二秦关终属楚;苦心人,天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吳。

忆往昔,峥嵘岁月,豪情万丈;看今朝,凝心聚力,整装出发。新起点,新征程,祝福我们的欧亚:宏图更展,再谱华章! (商都 于倩)

穿越时空 承载希望 激情流彩 放飞未来

白城千名员工迎春徒步行助力欧亚集团34周年庆

白城欧亚在大区统一部署下,克服城市市容市貌管理规定,积极和城管沟通,于4月3日早6:30举行《34载星光闪耀——千名员工迎春徒步行》第二站火炬传递活动。火炬象征着团结、友谊、和平、正义,徒步行启动仪式在大家的呐喊声中拉开帷幕,于淼总经理激情澎湃的讲话,鼓舞了员工们勇于拼搏的斗志,供应商胸有成竹的发言带给我们极大的销售自信,铮铮铁骨欧亚儿女的宣誓声响彻云霄。千名员工在于总的一声号令下,百官侍车整齐前行,于总带领班子成员手持火炬跑步出发,整个行程时长5公里。欧亚人犹如一条长龙浩浩荡荡,气势磅礴地贯穿于鹤乡大地上,飘舞的战旗、真诚的口号感染着每一个行人。通过本次活动,既锻炼了员工的体魄,舒缓工作压力,又增强了团队的凝聚力,协作力,使大家以更乐观、更饱满的工作状态去迎接店庆的到来。34周年店庆,白城欧亚大手笔、大动作、大规模、大力度、大回馈、大宣传,上演店庆饕餮盛宴大餐,白城欧亚威武之师,团结一心,用我们的诚意和理念推动企业健康发展,4·15店庆我们加油干!

(白城欧亚 综合部)

北京欧亚阳光商超庆典活动有商员工同乐会

“送走金鸡,又是一年激情岁月;迎来瑞犬,又是一段如火时光;金鸡昨日翔,神州遍奏迎新曲;玉犬今朝跃,新岁再修创业图!”

伴随着主持人铿锵有力的开场白,“北京欧亚阳光商超首届员工同乐会”于2018年3月5日在北京强强国际商务酒店正式开始,欧亚阳光商超全体员工及部分厂家员工,与商超领导欢聚一堂,共度联欢。

此次员工同乐会节目精彩纷呈,让人目不暇接。伙伴们非常用心投入其中,呈现出北京欧亚这个大家庭的欢乐盛宴。随着一轮又一轮的抽奖环节不断掀起同乐会的高潮,商超领导与员工亲情互动、抽奖活动、颁奖活动,让歌声、掌声、欢呼声一直在会场上回荡。

今夜,我们欢聚一堂,载歌载舞;今夜,我们激情满怀、新潮澎湃;光荣属于过去,梦想还需付出,我们又将踏上新的征程。让我们用热忱与坚韧;用真情与执着;用勤奋与质朴;用真情与汗水,书写我们北京欧亚自己的华章。让我们勋精图治、勇往直前、开拓创新,面对新征程,矢志再出发,为实现“欧亚梦”继续努力! (北京欧亚阳光商超 刘侠)

不忘初心 砥砺前行

春天的气息孕育着生命的绿色生机勃勃,金色的阳光穿过云层洒出丝丝明亮,优美的韵律缓缓奏响,柔美与青春演绎着欧亚合兴人不变的感恩情怀,彰显着欧亚合兴人不忘初心,砥砺前行的信念。

34年来,欧亚集团在曹总三星战略指引下,企业规模不断发展壮大,并取得精神文明与物质文明的双丰收。2017年,欧亚商业连锁圆满完成了“旗下门店突破100家、面积突破100万平方米、销售突破100亿的”三百规划”目标。作为欧亚商业连锁旗下一员,在欧亚集团34周年店庆到来之即,白山合兴店上下一心,群策群力,完善活动细节,突出服务特色,确保商品质量,保证特惠商品供应,提升企业差异化竞争优势,全力以赴,完成集团34周年庆各项工作任务,为总部交上一份满意的答卷。

我们承诺:在集团庆期间,用“十分”的质量保证加“十分”的服务至上加“十分”的盘信守诺加“四分”的持续改进。树立守则形象,以创新的理念,务实的态度,圆满的业绩,向欧亚集团34周年店庆献礼!

(白山欧亚 王国琳)

在工作中前行

每次在写之前,却又逐笔沉思……,心情五味杂陈,转眼间进入新的一年——2018年,新的一年是充满挑战、机遇与压力的一年。算一算来到商都工作已六个年头,在这里满满的都是幸福感、先进的企业文化,平易近人的领导班子,和谐的团队氛围,欧亚人承载使命、创客万勋、躬耕前行的精神是我们工作动力的源泉。在收获幸福感和满足感的同时,与上级领导对我工作的肯定和帮助分不开,所以在新的一年里要有更大进步和成长,我会更加努力工作和认真学习。

商都的消防安全是我的本职工作,保卫部每年对各部门各商场加强消防宣传培训演练力度,并且邀请消防部门有关领导进行多种方式的消防安全的宣传教育,明确消防安全责任人,逐步提高消防安全意识,“三知”“四会”“一联通”,还要定期组织防火演练,确保人员的安全疏散和救援。在商都已经完善了消防的标识化。另外对消防人员进行定期培训与教育,掌握消防设施的使用和维修保护,其实工作了很多不等于不发生火灾,成功与失败只隔一线,那么就要求我们消防人员加强对商场的监督检查,把火灾隐患消灭于萌芽之中,发现问题部门商场责令整改,你业并给予相应处罚,消除火灾隐患。

工作与生活的水乳交融使我更加认识到责任的重要,在欧亚这盏幸福的灯照耀下做好本职工作,发现隐患及时处理,并做好针对性的防火对策,要有危机意识,防患于未然,加强消防安全管理,确保商都的消防安全。 (商都 曲春生)

摄影:三环综合部 摄影:三环综合部 摄影:李广岩 摄影:梅河经理办 摄影:包艳

欧亚集团34周年店庆有感

时间如白驹过隙般,转眼之间欧亚集团已走过了34个年华。作为欧亚的一员,我由衷地感到骄傲与欣慰。

欧亚集团迎来了34岁的生日。时间为我们呈现结果,却往往忽略过程。34年来,欧亚集团像迎着朝阳不断奔跑的孩子,以不变的执着和坚切,成长着、前进着,跨进欧亚的大门,对于我来说这里不仅仅是工作的岗位,更是体现我价值的一个平台,2017年我走进了欧亚,成为其中的一员。新环境的陌生感、对新文化的认同,以及现实的企业管理理念,让我感到无所适从,忘不了入职初期时领导和同事们的热情帮助,使我迅速地融入到工作中来,慢慢适应了工作的节奏,在这里可以看到每个人忙碌的身影,可以看到同事们脸上带着快乐的微笑,在欧亚工作的点点滴滴中,我深刻的体会到欧亚集团的企业核心价值观。弹指一挥,我已经加入这个大家庭半年。

在此次周年庆的筹备过程中,我们家电商场的所有员工都拼尽全力,在前期大家都为了卖货而整合自己的资源。向亲朋好友推荐新款电器产品,并且利用个人的时间为周年庆进步发放宣传单,领导亲自带领着家电商场所有员工来到赛德广场进行徒步宣传,大家有的发放宣传单,有的扛着大旗,气势壮观。为了更好地对周年庆进行宣传,徒步距离10公里,浩浩荡荡的队伍从赛德广场出发直到北海公园,所选路线都是人流密集的地点。在北海公园晨练的居民纷纷过来询问周年庆的优惠信息。看到徒步宣传受到了这么多百姓的称赞,大家顿时对销售业绩信心满满。徒步完毕后大家回到商场对产品预存以及商场的美陈进行布置。大家的付出领导给予了高度的认可。

通过所有人的努力,在周年庆期间收到了丰硕的成果,家电商场完成了预期的销售任务,这正是大家前期的努力与奉献收到的最满意的结果。期待着35周年庆,期待着欧亚集团更加辉煌的明天!我为自己是欧亚集团的一名员工而感到骄傲与自豪。(欧亚万豪 高国庆)

欧亚微笑

4月5日,欧亚集团店庆如约而至,和想象中的一样,满眼都是忙碌的欧亚人和簇拥的顾客,因为这个店庆是欧亚集团活动力度最大的店庆,更是广大消费者的购物节日。店庆首日,客流如织,欧亚人穿梭于每的身影也比比皆是。

在这辛勤的汗水之中,虽然疲惫,却不厌倦。这是身为第一线收银员的我,所发现的,如果你仔细观察,会看见,每一名欧亚人脸上都挂着温馨的微笑,这不是刻式的强硬笑容,而是一种由衷自己都不会注意的笑容。导购员,带着顾客来交款时候,有着那种微笑,是因为销售成功了?不是的,哪怕退货时候也是如此;我的同事们,收着每一名顾客的钱款时,也有着这种微笑,是因为收完这个可以休息一会?不是的,哪怕排队很多人,依旧如此;各个部门的值班领导,也有着这种微笑,是因为没有难题?不是的,即使顾客不太理解,他们依旧在耐心地解释着。所有的欧亚人都在这几天有着同样的微笑,也包括我。

直到有一天,我发现了一个小细节,“欧亚店庆,欧亚商都前三天销售突破3个亿”朋友圈刷屏了,头条刷屏了,长春微博刷屏了。每一条朋友圈,微博,下方的定位都是“欧亚商都”,我忽然明白了,这个微笑是什么,这是每一名欧亚人的灿火,细弱的灿火,每一个灿火汇聚,便成了欧亚商都成功的笑光,这种自豪感油然而生,根本无法自已,只有当每一名欧亚人都对自己的企业有着无法割舍的骄傲时,这样的地方才让人尊敬。欧亚商都强大了,我们有着荣耀。我们有着荣耀感,让欧亚商都更强大,良性的循环,生生不息……

店庆依旧,忙碌不停,身体虽然疲惫,却因为心中的灿火而精神百倍,看着门庭若市的欧亚商都,握紧拳头,奋起吧!微笑吧!欧亚人!

(商都 张凌宇)

守望幸福

2010年加入到欧亚商都这个大家庭,每天接待顾客无数,从日出到日落,虽然忙碌却非常充实。8年的时间里每到大家休假放松一家团聚的时候,就是我们繁忙工作的高峰!老话常说,认真工作能让一个人不断成长增加自信,那我在这8年当中就是一个完美的蜕变!从刚刚接触服务行业的懵懂,到现在拥有很多。相信我,支持我的老朋友,那是一种无法用言语形容的知足和幸福。

如果说衣着服饰能增添我们生活的色彩,那珠宝首饰就是在传递着无限的希望和祝福!在这份充满挑战的工作中,我始终秉持着四心服务原则对待每一位顾客,用爱心——耐心——贴心——同理心让顾客有一种愉悦的购物体验,这也是我把新顾客转为老朋友的经验心得!

首先在服务中我们要具备一颗爱心,因为心中有爱才能传递温暖,因为温暖才能打破与顾客的距离感;然后要像对待亲人一样耐心地为顾客挑选喜欢的饰品;顾客的提问和疑虑越多,代表对我们的货品越有兴趣。我们像家人一样耐心的讲解饰品的优点和售后保养,这样才能建立基本的信任;其次是为顾客送上贴心的服务,我们要通过细心的聆听和简单的交流获得更多的信息,为顾客提供个别的祝福和礼物,做到人无我有,人有我精的服务质量,用情感打动,这不光是企业的要求,也是我自身必须做到的。

乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。经过三年的磨炼,借助企业给我提供的这个平台,当初那个懵懂、生涩佳场的小男孩不见了。现在的我,虽心接受批评,努力完成工作,经历了一个有着几十年文化积累的大企业的洗礼,使我变成一个做事踏实、仔细、处事不惊的大人。无论是在大场合、还是在大人物面前,我都以我是欧亚人一份子而骄傲,时刻维护大企业的形象。我知道企业给了我历练的机会,我就应该去好好的把握,在这个平凡的岗位上换尽职守,默默工作。这一切,无不归功于我所忠于的企业。

(乌兰浩特欧亚 王杨)

欧亚伴我成长

三十四年风雨兼程,三十四年拼搏努力。流金岁月见证了开拓创新的坚实足迹。三十四年时光荏苒,欧亚的名字悄然崭显。胸怀博大,求真务实,欧亚人以此共勉。

作为一名公司的青年员工,能在这个平凡的岗位上为公司贡献自己的一份力,是我一个最大的愿望。我来自兴安盟乌兰浩特市欧亚购物中心的发展社大资歌自己的青春,我感到光荣和幸运。“欧亚店庆日,百姓购物节”的口号响彻祖国大地,成为激励一代青年奋发进取的强大精神力量。时光荏苒,岁月如歌,我在此工作已经2年了。生活的考验、工作的磨练,及企业领导和长辈的言谆谆教导让我少了一份浮躁,多了一份慎重,更多了一份责任心,让我更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。企业和工作是我们充盈生命的平台,是人这一生必然要走且要走好的一步棋,在这里让我常常感受到员工的素质、品质是与企业的文化息息相关的,是与企业的命运紧紧相连的。在这里我深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

起初来到这里且的很单纯,单纯的只是挣钱,渐渐的我开始融入这个集体中,感觉挣钱只是目的之一,领导的谆谆教导,同事的相睦相处,让我感觉这就是我的家,幸福的牵引力驱使着我去了解这个温暖幸福的“家”。有一种感情,是互敬互助共进道;有一种动力,是鼓励相依齐奋进。

我深知作为一个工作在大企业的员工就要胸怀大志,脚踏实地,有自己长远的目标和打算。这不光是企业的要求,也是我自身必须做到的。

乘风破浪会有时,直挂云帆济沧海。经过三年的磨炼,借助企业给我提供的这个平台,当初那个懵懂、生涩佳场的小男孩不见了。现在的我,虽心接受批评,努力完成工作,经历了一个有着几十年文化积累的大企业的洗礼,使我变成一个做事踏实、仔细、处事不惊的大人。无论是在大场合、还是在大人物面前,我都以我是欧亚人一份子而骄傲,时刻维护大企业的形象。我知道企业给了我历练的机会,我就应该去好好的把握,在这个平凡的岗位上换尽职守,默默工作。这一切,无不归功于我所忠于的企业。

(乌兰浩特欧亚 王杨)

藏头诗

我你他的购物天堂
爱与真诚共筑荣光
欧亚商都百姓赞赏
亚洲雄风势不可挡
商业骄子斗志昂扬
都市明珠光耀四方

(商都 田影)

豪礼循环送

劈雷一声震天响,
梅河欧亚酬大奖。
奔腾六车万里行,
品牌电视全球屏。
千元豪礼循环送,
迎接全民喜宴庆。
员工领导欢迎您,
欧亚连锁盼君临。

(梅河欧亚 陈新玲)

菩萨蛮·商都记

赤橙黄绿青蓝紫,
谁家霓虹当街舞。
日落路灯扬,
商都夜未央。
当年街荒芜,
寂寞人影稀。
今夕华彩地,
点缀红旗街。

(商都 张红梅)

商都店庆筹备进行时

店庆筹备工作忙,
应急预案大演练。
消防演习模拟真,
礼仪培训服务升。
家居儿童提前热,
特供专供限时抢。
新品促销婚庆款,
商品质优价格廉。
特色活动冠军现,
预售商品旺场销。
摩拳擦掌待店庆,
预祝店庆业绩蒸。

(商都 高明)

34周年店庆礼赞

春回大地孕育无限希望,
生机盎然缔造无尽繁华。
凝心聚力共创店庆盛世,
众志成城共筑欧亚辉煌。

(梅河欧亚 沈志河)

34周年庆白城家电预热早

鹤乡三月春意暖,
欧亚家电预热忙,
兄弟商场来助力,
微信快手发不停。
赶集下乡去讲演,
DM发放不分早晚,
异业联盟促销售,
外联单位找客源。
海报地贴铺满地,
条幅巨幅挂上边。
忙碌身影随处见,
准备工作做得全。
34周年庆围场到,
特供商品准备好。
众志成城大步迈,
上下一心气势高,
家电准备已就绪,
业绩攀升在今朝!

(白城欧亚 王晓雨)

厉害了欧亚

购物无需满街走,
欧亚超市样样有。
货真价实品牌优,
微笑服务任你求。
优质购物在欧亚,
物超所值最低价。
笑脸善迎八方客,
欧亚笑名遍天下。
厉害了我的欧亚。

(白城欧亚 高行)

春

金鸡旺春运,万象始更新。
冬雪润庆上,嫩柳抽新芽。
一夜春风来,大地披新装。
梨花悄绽放,桃花笑人面。
商都美妙节,扮靓你我他。
购物送礼金,乐享倾情惠。

(商都 徐雪)

临江仙·欧亚庭堂处处花

十里庭堂烧浪,从花花灼灼红妙。
簪篥玉蕊鬟旋。
凭栏眺妙律,揽梦扬芳华。
捻字成篇思叠砌,春光浸润云霞。
清风助墨写意,
眉间百媚影,心底一枝花。

(商都特邀通讯员 刘金芳)

回 训

员工内训欢乐多,多行少说凭心报。
操稳抓牢知识广,广纳深纪灵活用。
用时莫待方悔少,少部多笑能量正。
正是芳华正茂时,时光不老心常在。

(商都 徐雪)

今日欧亚

主办:长春欧亚集团股份有限公司 地址:长春市高新区飞跃路2686号
电话:0431-87666857 邮编130012 邮箱 today_ouya@163.com
2018年4月15日
第7期 总第482期

欧亚卖场店庆前三天销售突破4.6亿元 同比增长28% 再创商业奇迹

本报讯(欧亚卖场 张晴)自4月5日店庆以来,欧亚卖场60万平方米营业现场人流如潮,单日客流量突破80万人次,30万平方米免费停车场一位难求,日冶车量突破9万台次,辉映着整个春城,撼动着神州大地,使北国春城提早耿发了春日的活力,引来无数中外游客、新老朋友和广大消费者齐聚欧亚卖场,一同分享和见证企业强势发展带给每个人的喜悦和实惠。

欧亚卖场销售一路飘红,店庆首日销售突破1.95亿元,同比增长27%;3天累计销售达4.6亿元,同比增长28%。欧亚卖场再一次彰显了超强的集客能力,超强的盈利能力,超强的市场号召力!成为各大品牌公司销售冲量的年度巨作,成为各界消费者提升幸福指数的纯明佳作,成为业绩顺风行纷纷学习与效仿的代表杰作!

车海与人海——福利集中营,实惠送不停

○**关键词:停车场上一位难求**

自店庆启幕以来,欧亚卖场每天都迎接海量客流。免费停车场共有15000个泊车位,但在店庆期间,由于客流量巨大,私家车主在客流高峰期想找到一个泊车位堪比蜀道之难难于上青天。很多消费者根据往年惯例,知道人多车多,大都不到早上8点就开车赶往,静候欧亚卖场开门营业。各处媒体纷纷报道欧亚卖场店庆火爆盛况。广大网友纷纷留言,网友“仙境恶人”留言:“店庆,家电活动很给力,比某东、某宝线上便宜。而且承诺保价一年,线上线下双倍补差价。人多有人多的理由”,网友“幸福中国福”感叹:“厉害了我的大卖场!”,网友“淘气乖乖女”称赞:“我大长春只有欧亚卖场店庆才有这种扫荡崩盘!”

○**关键词:收获自前人头攒动**

由于本次店庆客流量极大,欧亚卖场全体员工精诚团结、齐心协力,为了向消费者提供更便捷、优质的服务,现场销售人员都主动放弃自己的休息时间,全天候为消费者服务,很多员工在闭店后才吃上当天的唯一一顿饭。许多员工都在闭店后对货品进行系统录入,往往加班至深夜。同时,收银员为保证消费者能顺利交款,午休期间只用吸管喝粥,趁着顾客交款的间隙吃一口包子,始终坚守在工作岗位上,只为给消费者节约更多时间。

销售创新高——百余知名品牌,单店销售登顶

店庆期间,欧亚卖场各品牌业绩逐日攀升,店庆前3天均取得了骄人业绩。欧亚卖场数百个国际、国内知名品牌单店销量位列全国,东三省第一,数千个品牌单店销量位列全国前列。店庆百日,博世、格力、美的、海尔等电器类品牌单店销量均位列全国第一;周大福、老凤祥、BOF等黄金品牌单店销量位列全国第一;UNDER ARMOUR、九牧王、耐克等服饰类品牌单店销量位列全国第一;箭牌卫浴、芝华仕沙发、慕思寝具等家居类品牌单店销量位列全国第一。

“今年,在全国市场低迷的大背景下,我们品牌在其他省份的销售都在下滑,只有在长春欧亚卖场的店面销售在持续上升,特别是店庆期间,我们品牌很早就泄肚这里,随着欧亚卖场越做越大,业态越来越全,聚客能力越来越强,我们也分享到了欧亚卖场快速发展带来的福利。”欧亚卖场内,一名供应商如是说。

结束语:

置身于摩肩接踵的人群里,行走在欧亚卖场60万平方米的营业现场,随处可见的是满载购物喜悦的消费人群,随处可见的是欢快热烈的销售氛围。经过十七年的发展积淀,欧亚卖场不仅以超全的经营与服务业态和最高消费者,以亲切而贴心的规范服务感动着消费者,以直金白银的实实在在回馈给引着消费者,更以自的强势发展影响着消费者。在商临电商冲击,众多商业企业纷纷感叹经营难,难经营的时候,欧亚卖场在打造“的购中心+”经营模式的道路上,还是用服务人心的业绩和节节攀升的数据,为传统商业转型升级提供成功范例,为全球不景气的市场环境注入强大动力和信心,强势提振了零售业经济发展,充分彰显了国际巨型购物中心独具的引导力和影响力。

店庆期间,欧亚卖场将继续发扬经营与服务业态的互动优势,续马迁演,街舞大赛、COSPLAY宅舞大赛、世界经典名人雪雕等各类特色活动将在欧亚卖场舞台上演,邀请消费者免费观赏。更多精彩,值得期待!

欧亚商业连锁店庆 3省24地115店欢乐大“惠”送

本报讯(商业连锁 刘风华)4月5日,欧亚集团34周年庆盛大启幕,欧亚商业连锁旗下欧亚新生活携欧亚三环、欧亚车百、欧亚春城、欧亚万象、欧亚长新、欧亚广场、东盛商超、欧亚超市连锁等3省24地115店,全面参与欧亚集团34周年庆活动。

店庆前3天,欧亚商业连锁各店呈现一派欢乐的节日气氛,“欧亚店庆日,百姓购物节”,消费者在购物中感受到了欧亚的发展带给市民实惠与满足,感受到了本土企业34年持续不断的诚信与回馈。

店庆日3天,欧亚商业连锁实现销售近3亿元,全城欢乐大放送。4月8日,欧亚集团第二波活动庆祝日前已经欢乐表演。

服饰类4月8-21日,夏装新款,全面上市,单相现金满200元收100/130/160元基础上,实收满600元送150元店庆礼金卡(特例品牌、特惠商品除外)。

黄金类4月8-21日16:00,黄金类商品在每克立减50-20元基础上;在此基础上累计满3000元抽奖送4999-10元店庆礼金卡,100%中奖!(可即时参加随时滚动抽奖活动,礼金卡使用截至4月22日闭店前)。

家电类购电视/冰箱/洗衣机立减100-10000元、厨卫/热水器65折起、小家电7折起、手机88折起;购物当日累计满1000元(含)加送50元店庆礼金卡(特例商品除外),可同时参加随环滚动抽奖活动)。超市类满200元即可参加抽奖,同时家居类5折起、粮食类95折、油类97折、奶制品97折、熟食面食部分商品7折、水产9折、散干果干调9折、休闲食品罐头类92折、进口食品9折。

欧亚集团34周年庆誉满春城 创新创意再造奥莱风采

本报讯(商都奥莱店 郭雪霄)岁月如歌,风霜如画,三十四年辛勤耕耘,欧亚这个名字掷满春城。2018年4月,欧亚集团迎来了34岁的生日,这些年来,欧亚集团在中国改革开放的浪潮中蓬勃发展,巨大的进步离不开欧亚人的奋斗精神和风雨的洗礼,为了庆祝这特殊的一天,以“欧亚集团辉煌34载”为主题的欧亚集团庆在欧亚商都奥莱斯盛大开幕。奥莱人用真抓实干、奋勇创新的精神,共同见证这一美好时刻,共同见证欧亚的荣誉与辉煌!

创新·展现奥莱风采

3月29日起,奥莱店精心策划的700万元商水券的超值换购,现金10倍以上增值。包含高档餐饮、电影票、健身券、美甲券、超市券、服饰券等十余种商场优惠券,成功实现跨行业有机混搭。店内异业联动,线上线下扫码有机结合,再一次将奥特莱斯倡导的精致百姓生活理念展现得淋漓尽致。

4月5日早8时开始发放的100元升值150元全馆十足抵用代金券,让奥莱的粉丝队伍从正门排到后门,奥莱店通过此次让利狂惠,提早进入了店庆高潮。

创新·再造奥莱传奇

服饰奥莱价全场1折起,部分单柜1件9折、2件8折、3件7折,国际名品超低特惠必场540元起,万款特供超低特惠限时抢,黄金珠宝在立减现金的基础上,满额还赠送店庆礼金卡,同时参加奥团辉煌滚动大抽奖,叠加的奖项让春城百姓在享受到实实在在的实惠。同时他们激动地等待大奖的公布。各大品牌的超低折扣价分批次、有节奏地现引了到店顾客,让整个集团庆期间分不清周一还是周末,整个欧亚商都奥特莱斯充满了过节狂欢的氛围,使欧亚集团庆真正成为了春城人的节日,百姓的购物节。

创新·芳名誉满春城

回顾奥莱店的发展史,它是欧亚开拓发展的重要基地,它不断扩大“春钱奔奥莱”在宽城区新发路1号的社会影响力。店庆期间诸多名品牌相继开业,助力店庆,将欧亚奥莱“做强、做精”的目标推上了新的高度。另一方面奥莱店抓住机遇,适时而变,打造具有奥莱特色的百采蔬菜,增加了百姓消费新性,扩大了市场占有率。三十四年风雨迢迢,昂首前行;三十四年辛勤耕耘,名满春城。商都奥莱店在追求合作“双赢”的基础上,最大程度地保证其经济效益与社会效益,借助各大传媒的力量,增加宣传亮点,提高奥莱店的知名度。

往昔如余阳的温暖情然留存心中,而前进的道路依然霞光万丈。商都奥莱人将接踵并肩迈出坚定的步伐,无论风雨,不管险阻,借欧亚集团三十四周年庆的东风,在新时代的道路,再出发!

欧亚卖场举行2018年经营目标责任书签约仪式

本报讯(欧亚卖场 张晴)3月29日,欧亚卖场2018年经营目标责任书签约仪式在会议室隆重举行,于志良总经理分别与21个经营及服务单位责任人进行了庄严的签约,标志着欧亚卖场2018年确立了持续落实曹总“欧亚卖场要做大”战略方针的目标,确立了163亿元销售总额的经营指标,确立了继续以“购物中心+”为中心、两化四全为手段、打造具有国际影响力的超大型购物中心的方向。

于总在会上强调,责任书的签订,标志着欧亚卖场新的经营目标已经确立。销售额的递增,代表的是欧亚卖场良性快速的强劲发展态势,也代表了欧亚卖场跨越式、超常规发展的历史进程。责任书就是承诺书,就是生死状,不仅是对欧亚卖场的承诺,也是对全体员工的承诺,不仅是践行自身职责的承诺,更是对企业美好未来的承诺。欧亚卖场全体高管、中层管理人员及柜长等共160余人参加了仪式,共同见证了欧亚卖场美好征程的新开启。

白城欧亚喜获“2017年白城市服务业十大品牌”

本报讯(白城欧亚 综合部)3月23日,白城市名牌产品推进委员会,白城市质监局授予白城欧亚“2017年白城市服务业十大品牌”荣誉称号。为全市推进质量强市战略,全心全意服务好鹤乡百姓,名品名牌引领时尚潮流,白城欧亚作为鹤乡第一时尚百货店,开业八年来信守诺言,严把商品质量关,重合同、讲信誉,认真履行职责,全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责,不满意就退货一直是我们最好的服务承诺。经过全员不懈的努力,几个月来辛勤的准备,在此次评选活动中荣获了“2017年白城市服务业十大品牌”荣誉称号。

珲春市3·15国际消费者权益日活动在欧亚延百举行

本报讯(珲春欧亚 张凯)在3·15国际消费者权益日来临之际,由珲春市市场和质量监督管理局、市消费者协会、珲春欧亚联合举办的2018年“品质消费 美好生活”3·15国际消费者权益日纪念大会,在欧亚延百购物中心一楼共享大厅隆重召开。珲春市委常委市政府副市长吴贤哲,市人大副主任潘云华及新闻媒体代表以及广大中外消费者参加此次大会。

活动现场,设置有展板、宣传栏等,来自工商、消协、司法、质监、药监、卫生、物价等数个职能部门的领导一字排开,为消费者们服务。活动吸引了众多闻讯而来的消费者,纷纷在现场咨询及学习消费知识,坚持欧亚延百副总经理董万喜代表珲春市20余家企事业单位做诚信宣言,由欧亚员工组成的方队高喊“企业精神”口号响亮整个会场,(欧亚之歌)歌声飞扬,将整个大会瞬间推向高潮。会中,吴市长与王美尊总经理深切交谈,对此次活动给予高度认可,王总详细向各位领导汇报了商场的经营状况,并表示欧亚是诚信经营最坚定的执行者和捍卫者,秉承五合经营理念,坚持合法经营、合格质量、合理价格、合情服务、合适管理,自觉维护消费权益,认真履行社会责任,虚心接受公众监督。听取王总汇报后,吴市长给予高度肯定和赞扬,希望欧亚延百为珲春市商业经济繁荣做出贡献!

欧亚卖场店庆前三天销售突破4.6亿元 同比增长28% 再创商业奇迹

摄影:刘跃然

欧亚商业连锁店庆 3省24地115店欢乐大“惠”送

欧亚卖场店庆 商都乐享精致

本报讯(商都 孙红超)4月5-21日,欧亚商都贺集团34周年庆超大型店庆活动震撼来袭!店庆前三天人气爆棚,欧亚商都销售突破3亿元,涌现出了百余个全国单品销售前一,东北三省销售第一的知名品牌,品牌最高较同期增长600%!

全馆商品震撼回馈 力度超大

本次店庆,PORTS、例外女装、爱步、温馨鸟、NIKE、FILA、DESCENTE等服饰类;苹果、海尔、博世、西门子、美的电器等电器商品;周大福、老凤祥、潮宏基等黄金类、镶嵌饰品等均大力度折让基础上再送十足抵用店庆礼金。进口收品尊享逐级礼、品牌日高倍积分,非品牌日满额送券。Emporio Armani、MCM、MICHAEL KORS、PANDORA等国际名品超大力度回馈。锅具高档专场,健身器满额减现、8F品牌折扣满场盛大开业,名品齐聚,全场1折起。超市双倍积分,百万礼品疯狂送。万款商品超低惠卖。限时2小时疯狂抄购会满额立减现金、震撼特卖限时抢购。10F美食街区打折赠券、乐活·里进店送超值乐活券,特色餐饮家家9元特价菜,保龄球40元一局畅玩。第一届风夜节特邀“男神帮”,尊享陪购,提拎商品服务;风衣折上折、减现优惠再享赠礼。欧亚微店积分升值,线上购家电返红包。官微游戏“大转盘”再赢精礼。

超多店庆福利 一省再省

欧亚商都本极筹备店庆,活动前期就引起了广大消费者的广泛关注。4月2日,欧亚商都电子会员店庆增值卡一经开售,分分钟一抢而空。另外,高端会员尊享贵宾店庆福利券免费送;店庆名品券疯狂送;电子会员“大吉大利 今晚接宝”抽红包,最高赢100元等精心策划的免费活动活动成功为商都店庆造势,彩蛋了人气。欧亚盛惠倾城,商都乐享精致。70万种商品倾心普惠,感恩大酬宾。千余名品热力助阵,超强阵容、超大力度、超多惊喜!2亿元店庆礼金(卡)满额即时送;1000万元店庆豪礼、礼券、现金大放送、即时送;豪华满额赢取、8F品牌折扣满场盛大开业,名品齐聚,全场1折起。超市双倍积分,百万礼品疯狂送。万款商品超低惠卖。限时2小时疯狂抄购会满额立减现金、震撼特卖限时抢购。10F美食街区打折赠券、乐活·里进店送超值乐活券,特色餐饮家家9元特价菜,保龄球40元一局畅玩。第一届风夜节特邀“男神帮”,尊享陪购,提拎商品服务;风衣折上折、减现优惠再享赠礼。欧亚微店积分升值,线上购家电返红包。官微游戏“大转盘”再赢精礼。

免费派送蛋糕 分享生日喜悦

4月15日11时,迎着和煦的春风,伴着桃李花香,欧亚商都2号门前举行了欧亚34周年生日庆典,各大媒体代表、商都领导及奋斗在一线的员工同聚一堂参加了活动。两位主持人热情开场,员工万阵激情满怀,现场人潮涌动,热闹围观。商都领导向现场的消费者派发巨型生日蛋糕,共同为欧亚庆生。庆生当日,店庆专场活动“尖叫的舞者”邀请知名舞团再现舞林经典,嗨爆全场。

特色活动绚丽上演 精彩不断

店庆首日,乐活·里回圆经典店庆专场活动“时光留声机”开启音乐世界,现场演绎中外经典金曲,成功打造了一场精彩绝伦的视听盛宴。此外,虹模展、乐活市集、唱吧麦颁全民K歌海选赛、力源沙画艺术表演、陶艺大赛等特色活动可圈可点。不仅如此,各商场也举行攻击搭台大促、大型彩妆秀、宠拉拉、彩金活展、新品发布臻品秀、百场设计师私卖会;歌手助唱、舞蹈执闪、乐器演奏、DJ打碟、模特走秀、魔术表演、儿童时尚潮流SHOW、滑稽秀、魔金蛋;动感单车活力赛、第二届美食杯、大型联合厨艺PK赛、诗词大会;体验茶道、花道、香道“雅集”、德式西餐文化、油画风情、美容美体、刻板艺术、健身课堂;VIP答谢酒会、美丽课堂、烹饪益鉴、手工DIY、人体彩绘、亲子互动;免费畅玩荷贝尔乐园、上门试制婚纱、杀菌除螨、按摩椅体验、户外品维修等丰富多彩的特色活动。

体验尊崇服务 乐享品质生活

欧亚商都品质商品应有尽有,特色活动绚纷上映,贴心服务更显真诚。家电、满额礼、生日礼、惊喜不断。超市免费送货,省时省力。鹤鹤满额免停车费,电子会员移动抵扣停车费,服务贴心。各商场特别推出钻石、黑袍、西装、工装、手机号码尾号4位私人定制,彰显个性。10F主题餐厅免费加工超市生鲜,舌尖美味甚时享。

本次店庆,欧亚商都以“商都做精”定位和“从新发展观”理论为基本遵循,进行超大力度回馈、创新营销手段,秉承强渗透力,广泛参与面、长持续性的特点,为消费者送去最大的实惠。通过强化视觉、动能、服务体验,大大提升了消费者购物舒适性和购物乐趣,商都全体员工一直坚持“笃定、清醒、规范、超越、求实”的出发精神,必将决胜新一轮的“进击、攀登、跃升”,再创店庆辉煌业绩。

吉林省进口商品展销活动暨首届吉林市进口商品展洽会在吉林欧亚综合体隆重开幕

本报讯（吉林欧亚商都 李欣 文/图）4月1日，吉林省进口商品展销活动暨首届吉林市进口商品展洽会在吉林欧亚商都综合体隆重启幕。开幕当日，省商务厅厅长王志伟、市政府副市长谢义、市商务局等中外嘉宾约300人全程参加展洽会系列活动。

来自伊朗、印度、巴基斯坦、韩国、泰国、马来西亚、波兰、加纳、乌干达、克什米尔、埃及、尼泊尔、老挝、日本、台湾、俄罗斯等16个国家和地区的1000多种进口商品亮相江城，成为吉林市又一关注焦点。

展会开幕前，吉林省商务厅厅长王志伟、吉林市副市长谢义及陪同在座的吉林市商务局领导、吉林欧亚商都领导会见了前来参加展洽会的韩国制造企业联合会会长姜石远、台湾农业精品国际行销协会理事长林国荣、波兰姚珀屋公司总经理安吉·维什涅夫斯基等国外商协会、企业代表。

展洽会从市展开始就吸引了众多目光。正式开幕后，可谓热闹非凡。伊朗的偏松地毯、俄罗斯的伏特加、尼泊尔的手工羊毛毯、巴基斯坦的铜雕、泰国香米、印度热带水果、韩国化妆品……一件件惟妙惟肖、造型别致、工艺精湛、巧夺天工，向人们展示着各国独特的民族文化。因为所有产品都来自源头，不但品质有保证，而且价格也非常诱人。得益于源头采购的优势，在这次展会上，展商都将拿出自家的“爆款”商品，价格有的比网上还要低。

适逢欧亚集团成立34周年，吉林欧亚商都超大型品质店庆总动员的日子。草长莺飞的四月天，吉林欧亚商都总经理李新志谈起这次筹办展洽会所做出的努力时说道：“综合体具有30万平米的体量优势，具备了举办大型展会的场地优势。开业3年来，综合体先后承办过吉林省首届供销社农民农产品展示交易会、吉林市第二届收藏品博览会、吉林市母婴展、吉林市年货大集、吉林市超大型车展、房展等展会活动近百场。这些展会的成功举办，不仅提升了综合体的顾客流量、拉动吉林市经济增长，更满足了吉林市市民对物质文化不断增长的需要。今年是欧亚集团成立34周年，4月5日我们将启动吉林市超大型品质店庆，其中展会庆更是我们本次店庆内容的核心符号，我们在去年承办吉林省进口商品展的基础上，今年又代表吉林市商贸企业与吉林省商务厅、吉林市商务局联合举办此次展会。我们有信心为本次展会做好服务工作、安全工作，确保本次展会圆满成功。”

商都珠宝商场 集团庆活动异彩纷呈

本报讯（商都 于洪敏）初春之际喜迎欧亚集团34周年店庆，我们自扬帆起航，风雨兼程34载，一路走来，如今的欧亚集团已硕果累累，盛誉满载！

商都珠宝商场活动力度超前，异彩纷呈，黄金饰品每克立减50-20元，推出主体特色活动珠宝礼金券大放送，店庆前三天部分赠券，黄金饰品实收满2000元送100元珠宝电子礼金券，全馆通用；周大福、周生生等13家品牌超值卡钻巡展，超值底价18888元起；珠宝商场线上E购券优惠享：4月8日起部分珠宝镶嵌、玉器、眼镜类商品在欧亚E购平台50元购200元增值礼券；员工模特新品发布臻品秀巡展新品展示。各品牌活动更是形式新颖独特。周大福推出店庆专供“玉出金生”系列新品；老凤祥新品上市“凤芝”系列推广，现场人气活动抽红包、男模调酒师花式调酒、小丑表演，气氛浓郁；六福“百万新娘”模特展闪亮登场，全身佩戴最精美、华贵的黄金及珠宝饰品，顾客纷纷驻足欣赏，让您感受到不一样的视觉盛宴；爱丽丝百万克拉、珍稀彩钻巡展；超人气外模网红近长秀；同时特邀99.6电台知名主播令宇亲临现场助阵主持整点抽奖豪礼免费派活动，现场人气活动派发礼品；和玉臻手镯节古风雅韵，现场古筝表演；潮宏基5号门搭台彩金巡展，精美的意大利工艺炫彩展示；萃华珍于4月14日举办“为爱加冕、全饰爱”放宜文创主题秀大型路演、模特走秀、魔术表演现场互动。

店庆前三天，珠宝商场达成销售1335万元。超值卡钻巡展实现10枚宜拉钻饰销售达61万元。周大福达成销售359万元，同比增长39%。

“龙舞商海，惠享全城” 欧亚店庆火爆来袭

本报讯（净月二店 刘艳兵）购物无需满街走，欧亚连锁样样有。欧亚新生活携欧亚三店、欧亚车百、欧亚春城、欧亚万豪、欧亚长新、欧亚广场、东盛商超、欧亚超市连锁100店，共同打造了惠享全城的狂欢盛宴——欧亚集团成立三十四周年庆。

每个大型活动的背后总是有着一群默默耕耘的奉献者，为了筹备此次店庆活动，超市各级领导带领各部室、店长、员工火力全开、精益求精、连续奋战、策划部正在统计着店庆期间的最终确版；商品部正在商讨着特价商品的落实；后勤部正在对各店的卫生安全进行大检查、大整改；营运部正在对各店进行监督、审查；财务部正在对各种营销活动进行财务核算；电子商务部正在做着店庆火爆夜场；信息部正在对收款后台进行最终的测试……还有其他部室的领导员工正在紧锣密鼓的协作、配合。一群工作在一线的超市基层员工正在加班加点的工作，我们的目的只有一个：给您提供一个优质的购物环境，享受最优的价格体验。

惠享全城，真真正正的让顾客感受到欧亚的真诚，多样活动让您怦然心动：4月5-21日全场2倍积分，75-87折惠享不停；店庆礼金卡预存88元抵100元，欧亚到家线上预存500元抵600元享不停；30个4.9999万元现金、10000个免单震撼大抽奖，百万店庆礼金券瀑飙大拍卖，10万振振杀完白酒逐场大杀送high翻全城；欧亚携手银行同贺：九合农商满30元减10元、浦发1-5折随机减、兴业银行满50元立减10元礼享万千；嗨购大狂欢欧亚到家线上创推专区上线，特供爆款，直击底价。

“龙舞商海，惠享全城”热烈庆祝欧亚集团成立三十四周年，更多优惠活动空前专享，我们在欧亚超市等着您！

欧亚商业连锁34周年店庆盛宴之欢乐无边 店庆有约

本报讯（欧亚新生活 王炳植）“欧亚店庆日，百姓购物节”，欧亚新生活消费新选择！在欧亚新生活购物广场，店庆的欢乐无限升级，绝地武士快闪巡游、亚马逊昆虫主题IP展等一系列精彩纷呈的活动，让你尽享一站式休闲的乐趣！

欧亚新生活四楼餐饮活饗，不但有潮流服饰还汇集吃喝玩乐于一体，是年轻人购物和娱乐的天堂，也是一片underground文化聚集地！主力店西西弗书店以及自营的矢量咖啡现场人气火爆，让您丰富头脑的同时还能享受美味的享受。

欧亚新生活五楼超生活馆，不但有潮流服饰还汇集吃喝玩乐于一体，是年轻人购物和娱乐的天堂，也是一片underground文化聚集地！主力店西西弗书店以及自营的矢量咖啡现场人气火爆，让您丰富头脑的同时还能享受美味的享受。

欧亚新生活五楼餐生活馆，集运动体服与户外服饰于一体，还满足了消费者吃喝玩乐的需求。主力店万达影城和奥业武道现场火爆，万达影院其中包括杜比影院、4D影厅、VIP和儿童厅，可以满足不同人群的观影需求。奥业武道开展了第一个一届考级大会，吸引了大批人的关注，同样也为欧亚34周年店庆增光添彩。

店庆以来，食生活现场摩肩接踵，人头攒动，各色人群，不一而足。食客在主题餐厅前排起长队，餐位几乎座无虚席，每个人的脸上都挂着开心的笑容，那是对美味的赞许和期待，亦是对生活的欣享和憧憬……这是美食的世界，也是欢乐的海洋，五味令人口爽，店庆令人昂扬，生活就在如此交相辉映中，细水长流，风光无限。

新生活宏伟企街——湖畔in99店庆期间各店的美景，美食以及优雅舒适的环境给您不一样的享受，每张照片都是一道风景线，同是TP法式餐吧的空间艺术展览《记忆深处的梦幻城堡》，给餐厅注入艺术氛围的同时，也为欧亚集团34周年庆带来一场视觉上的旅行！

店庆期间欧亚新生活特色街区9²²车站和对角巷推出一系列体验优惠活动，在这里不仅可以动手自己制作尤克里里、木质戒指手环、还可以临摹描红陶冶情操，更有萌宠、小吃、鲜榨果汁……

欧亚新生活V-go超市以超千种爆品线上线下联合电商平台，实现线上线下联动。本报讯（欧亚联营 杨柏）“欧亚店庆日，百姓购物节”，欧亚联营公司以及各营者代表相继进行了发言。严总在发言中强调：为了打造良好的消费环境，让消费者购物无后顾之忧，欧亚联营在区市场监督管理局的指导下，一直重视商品质量和服务工作，从源头上抓好品牌化经营；严格执行消费者权益保护法和商品三包规定，始终将消费者利益放在第一位，自觉维护社会经济秩序的健康发展。武国君副局长代表和平区市场监督管理局、区消费者协会对于欧亚沈阳联营长期以来在创建“消费者满意单位”活动中具体做法给予了充分肯定，同时希望更多的企业像欧亚沈阳联营一样，自觉接受消费者监督，促进消费市场稳定发展，共同为打造国际化营商环境，创建文明美丽和平区做出新的贡献。

此次“纪念3·15国际消费者权益日暨服务承诺发布会”活动，欧亚沈阳联营紧紧围绕如何维护消费者合法权益、促进消费市场健康稳定发展、秉承集团公司长期坚持的“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务宗旨，将服务承诺落到实处。通过这次活动，欧亚沈阳联营也将在推进企业改革创新、再创企业辉煌的道路上继续前行。（欧亚联营 杨柏）

龙舞商海，惠享全城 通辽欧亚百人徒步行

本报讯（通辽欧亚 贝佳睿）4月2日，欧亚商业连锁携百家门店的全体员工，隆重举行“万名员工迎店庆大型徒步宣传活动”，响应欧亚商业连锁万名员工迎店庆徒步行宣传活动的号召，通辽欧亚购物中心举行员工徒步宣传活动。

当天早上7:30，百名员工统一着蓝底衫，黑色裤子，深色鞋，来到通辽市人民公园北门，与此同时，数辆轿车也来到这里。工作人员开始在车上贴我们通辽欧亚的红色宣传条幅，各个商场、部室的领导和员工朋友们，有的手举宣传旗，有的手捧宣传条幅，站成一个方阵。在业务部部长的指挥下，大家以饱满的热情喊着这次徒步的口号：“欧亚店庆日，百姓购物节，购物来欧亚，电视帽回家”“龙舞商海，惠享全城，50万豪礼惠全城，天天抽大奖”，声音之嘹亮，员工之热情，气势之宏大，都展现了欧亚人特有的风采，彰显了通辽欧亚团队的彩极向上、砥砺奋进的铁军精神。

我们从人民公园北门出发，徒步开始。沿园中小路、建国路、新建大街，来到永安路立交桥，继续步行，沿昆都仑大街，红光大街，回到购物中心。路上，大家举着各种宣传旗，靠近道路围侧的人员撑着条幅，这条路线，既可以保证人员的安全，人流量也比较大，也给到商户、客户一定的宣传效果。此次徒步，员工们边走边喊着口号，带着热情、快乐徒步！

8:30，我们来到了欧亚购物中心，结束了徒步行，大家合影留念，现场洋溢着快乐祥和的气氛。

百人徒步行宣传活动弘扬了欧亚的真诚服务，传递了店庆喜讯，以健康快乐的宣传方式，分享欧亚店庆的交流。祝欧亚集团34周岁生日快乐！

乌兰欧亚举办欧亚集团34周年庆经销商誓师大会

2018年3月18日，乌兰欧亚在吉服标城举行“欧亚集团34周年庆经销商誓师大会”，早上7:30，管理者准时到达会场，开始迎接经销商。每一位管理者精神抖擞，气宇轩昂的迎接远道而来的经销商们。8点整，所有的经销商全部准时到达会场。34周年庆经销商誓师大会在主持人一句句感谢中开始了。

业务部回顾了2017全年与2018年1-2月的销售、宣传、文化营销、奖品等等的丰功伟绩，当江报到2018年34周年庆我们乌兰欧亚特等奖又是一台价值8万元的轿车时，现场的氛围开始沸腾，这也为我们顺利完成34周年庆销售任务加足了马力。

接下来各商场部室表决心的场面直接把大会拉入高潮，精品商场管理团队带领经销商的团队展示别出心裁，从第一名管理者开始的一件店庆衫到最后全员身上都穿着欧亚团队特有的店庆衫，提示我们所有人店庆开始了。服装商场5名经销商，35名管理者，5名员工头戴“服装必胜”的红色奋斗颗饰，合唱了改编的“团结就是力量”，一句“向着欧亚集团庆冲刺，让乌兰欧亚撒满兴安大地”的歌词，让现场的经销商们喊起了雷鸣般的掌声，一支充满力量的女将管理团队深深地扎入经销商的心。食品商场、家电家居商场的“不差钱，不差事”体现出经销商对我们工作的大力度支持与配合。在各部室对前期工作的保障决心中，团队展示结束。

最后在白城大区区总张哲银总经理的总结讲话中，乌兰欧亚召开的欧亚集团34周年庆经销商誓师大会圆满结束。这应该是乌兰欧亚最成功的一次经销商誓师大会，我们坚信成功的背后一定是顽强奋斗。在万众期盼的欧亚集团34周年庆圆满成功！乌兰欧亚全员必将为建“民族欧亚、中国欧亚、世界欧亚”而奋斗。（乌兰欧亚 姜海虹）

集团庆启动仪式——沈阳联营总动员暨环城徒步行3月30日举行

本报讯（欧亚联营 综合办）为迎接欧亚集团34周年庆，3月30日早上7点10分，在沈阳联营附近的中山公园内举行隆重的集团庆启动仪式，沈阳联营总动员暨环城徒步行，全体人员携带手袋、DM单，各然成两路队队，按规定路线沿途宣传，我们盛大欢喜，为集团庆即刻出发，出发，必须驾定；出发，必须清醒；出发，必须规范；出发，必须超越；出发，必须来实。此时此刻我们的激情在运动中燃烧起来！

认真贯彻周总关于2018年我们“出发”的五项要求，全面落实“供给消费、营销消费、服务消费、体验消费”四大融合创新消费理念，强化精准管理，积极研讨对策，借势集团庆的有利契机，继续挖掘、调动团队积极性，激发团队战斗力，让消费者在欧亚联营享受到最优质的商品、最实惠的价格、最贴心的服务，弘扬光大“大众购物哪可靠，还是联营老字号”的美誉，扩大欧亚联营的社会影响力，超额完成销售、利润指标。

本日在漫长历史的长河中，只是短短的一瞬间。然而，对于欧亚集团来说确是一部充满机遇与挑战、拼搏与奉献的创业史。历史需要传承，文化需要延续，由欧亚集团的创业精神和开拓精神凝结而成的企业文化，同样吸引和激励我们欧亚联营人续写新的历史、新的辉煌。回顾过去，我们喜豪而骄傲；而未来，我们豪情满怀。欧亚联营在集团34周年的华诞之际，开展这次集团庆启动仪式，沈阳联营总动员暨环城徒步行，是对我们每一位员工自身价值的肯定，也是对我们的最大褒奖和激励。在新的发展形式、新的发展高度面前，让我们高举欧亚联营的大旗，再接再勉，成骄成傲，奋发图强，不辱使命，为欧亚联营的复兴而努力奋斗。

相信今天的活动必将释放出巨大的能量和影响力，更会带给大家全新的生活体验；相信我们一定能够感染公众真情和热情；相信我们能在活动中有所收获和成长；相信在商都的正确领导下，通过每一位员工的不懈努力，欧亚集团34周年庆，欧亚联营必将取得辉煌的成绩，创造出美好的未来。面对新征程、矢志再出发！为欧亚联营集团庆成功大声加油！

喜迎欧亚集团34周年庆 松原欧亚店庆营销活动全面启动

本报讯（松原欧亚 董媛）花开花落，四季流转！值此欧亚建店34年之际，让我们共同足证成长、见证发展。34年承载着欧亚的光荣与梦想，34年汇集成万千感恩的心，让欧亚的全体员工以实际行动，深切谢恩，回报顾客朋友的一路坚守，真诚相伴！欧亚商业连锁34周年庆以“龙舞商海，惠享全城”为主题的大型营销活动于4月5日在3省24市115余家门店同时拉开大幕。店庆以国潮活动极具震撼。松原大区携手千余厂商，100万种商品千万元惠惠大酬宾，百万元奖品震撼回馈，总共2台汽车，1台50g金条，11名5000元现金，230台生活电器投入店庆，5000元现金大奖天天抽天天中。春光明媚，莺飞草长，阳春三月，一派美好与生机。在这个诗意者盛世的春天，在万众期盼中，我们即将迎来欧亚集团34周年店庆。

欧亚服饰/家电更有千万店庆礼金满额即时返。服饰满春装5-7折/部分1-9折，单票满600元再送100元店庆礼金。黄金每克最高立减50—30元，部分品牌再享首克188元抱购价，钻石/珠宝满999元送10元打卡费，名表2折起单柜购物满1000元送50元收益券。电视/冰洗，满2000元再返150元店庆礼金。购电器返现赠家礼，套购更相空调大礼相送。超市单票满108/188/268/348元送级送大礼，更有热带水果节、果蔬平价特卖会、春季抢先节、鲜味动力十足、熟食任性嗨吃吃货节、欧亚粮仓抢粮节等等。店庆期间文化活动必不可少，厚艺大赛/周啤酒大赛/趣味运动会/春装秀/彩妆秀/蛋糕DIY大赛等精彩活动轮番上演，异彩纷呈。4月13日至15日还将举办欧亚春季房交会，地产与欧亚携手打造又一盛宴。

在集团34周年庆期间给顾客全体店庆工同心同德把握时机，以最丰富优质的商品、最热情的服务、最震撼的活动、最优美的店堂环境迎接广大消费者的到来。这是一场真正的春天的盛宴，消费者的盛宴，让我们共同享受这美好春天吧！

激情4月 松原欧亚钜惠全城

在这个美丽的春日，空气中萌动着春的味道，大自然开始展露春的活动。寄予春天无限美好的期盼与希望。

今日欧亚，汇聚真情，真情答谢，在这一年之中的特别时刻。欧亚集团34周年庆，即将盛大启幕。欧亚商业连锁精心准备，筹划，全心全意为消费者打造一场酣畅淋漓的购物盛宴——百姓购物节。店庆期间，每一位消费者都能欣赏到最壮观的风景，获得最神奇的体验，享受最温馨的服务，买到最合意的商品。店庆传承着企业文化，而企业文化是一个企业的立足之本，生存之基，发展之源。

34年的历程，处处凝聚着欧亚领导们的高瞻远瞩和宏图大略，处处彰显着与欧亚共同进退的所有员工，一路走来我们不畏困难、不畏艰辛，凭借着内心深处这份热情与执着，创造了一个又一个优异的成绩。

为了更好地迎接店庆，领导亲自去采购一大批新品，爆品，必将引爆空前的抢购潮。还邀领我们进行活动构思，美陈主题等各个方面的准备工作，复杂而又工作量大，小到一件货品，大到整体感观都要相互沟通、相互配合。最重要的还是货品的新颖度和满额度，预估店庆期间的库存数量，针对实场顾客群体的偏好度挑选货品，争取做到每一件货品都是消费者的最爱，总想将最真诚的诚意表达出来，静心尽力，全力奋战，以诚信价格、诚信服务、诚信促销，尽责任、见担当。以不懈的诚信态度和坚守精耕细做，在消费者心中铸起信誉金林！虽然忙碌着，只要得到消费者的肯定，就会觉得我们所做的一切都是值得的。我相信，这必将是一次酣畅淋漓的盛宴，必将是一次万众狂欢！演绎最时尚、最靓丽的店庆！

（松原欧亚 董媛）

欧亚商业连锁开展“34载星光闪耀 万名员工迎喜徒步行”活动

本报讯（欧亚商业连锁工会 刘丽娟）春回大地，万物复苏。槐花飘香，柳絮纷飞。4月2日8:30，伴随着吉林广播电台FM103.8的直播，欧亚商业连锁3省24地115店同时启动“34载星光闪耀 万名员工迎喜徒步行”，全省的消费者朋友们透过城市上空的电波感受着春天带给我们的生机勃勃，欧亚34周年庆即将启动的激动与喜悦。

活动分为主会场和分会场。以欧亚新生活为主会场，吉林省内各大区为分会场。全省各地万名员工齐唱“欧亚之歌”，拉开了活动的序幕。各大区总经理及供应商代表依次进行了讲话动员。全体员工用满腔的热忱高唱着“集团34周年庆诚信宣言”——“我们坚持以诚信的商品，诚信的价格，诚信的服务，用心呵护欧亚的诚信品牌。打造最值得信赖的‘百姓购物节’。铮铮誓言吼喊出欧亚店庆必胜的决心。直播中来自欧亚商业连锁15个大区代表对店庆的祝福更是让全省的消费者们都亲切地感受到欧亚就在你身边，店庆普惠全城。历时一小时的徒步，大区员工身着统一的店庆文化衫以昂扬的姿态矫健的身姿，一齐向目的地进发。沿途发放宣传册、DM单、免费抽奖券，将店庆讯息及时传递。全体员工高喊“欧亚店庆，全城惠享”“欧亚店庆日、百姓购物节”的口号，以必胜的信心迎接欧亚集团34周年庆。

徒步行活动是对员工们店庆忙碌工作的加油打气，更是对消费者朋友们的诚信宣言。通过员工们身体力行的宣传将店庆的信息第一时间传给身边的老百姓。蔺势筹谋、整合规模优势、采购优势、品牌优势、价格优势，一场落气回肠的回馈诗篇即将开启，一场席卷全城的购物盛宴马上来临！欧亚商业连锁旗下各门店诚挚地邀请广大消费者朋友，共赴盛事，共享盛宴。欧亚商业连锁全体员工将会一如既往，尽心尽力，为打造“欧亚店庆日，百姓购物节”这一美好愿望而不懈努力！

白城欧亚热烈庆祝集团34周年庆 好礼超前送

本报讯（白城欧亚 张孟娇）欧亚店庆日，百姓购物节。每年的欧亚集团4·15店庆，都是百姓最热切盼望的购物节，也是一个可以尽情购物的狂欢节！欧亚集团34周年庆震撼启幕进入了倒计时。作为白城地区龙头企业，白城欧亚早晨是货源，从3月24日至4月4日白城欧亚提前为集团4·15店庆活动宣传做预热活动。预热活动期间，白城欧亚首日震撼大抽奖、迎店庆赠好礼、万张会员卡礼送金城、68000元电子券礼遇会员、30000元店庆礼金券提前放送、微粉飘香礼等多重好礼等着您！激情四月，惊喜不断，来吧，与白城欧亚一起狂欢嗨翻吧！

【预热一】首日震撼大抽奖

即日起至4月4日，在白城欧亚当日购物累计满200元，即可到白城欧亚一楼客服中心，领取抽奖券一张，满400元可以领取两张，最高可领取3张，即可参加首日震撼大抽奖活动。

抽奖时间为4月5日18:30，奖项设置：一等奖500元欧亚卡一名，二等奖生活家电2名，三等奖品牌家电5名。

【预热二】迎店庆赠好礼

即日起至4月4日，凡在白城欧亚购服饰类当日单票满500元以上，即可在4月5日凭购物小票到一楼客服中心领取好礼一份。数量有限，送完即止。

【预热三】万张会员卡礼送金城

即日起至4月21日，凡在白城欧亚、欧亚金辉超市购物的顾客朋友，关注白城欧亚官方微信平台，注册电子会员卡，凭任意购物小票，即可到客服中心办理欧亚会员卡一张。

【预热四】68000元电子券礼遇会员

3月26日-4月4日期间，欧亚电子会员在白城欧亚客服中心预存200元抵234元电子券，仅限2000名。

电子券使用期限4月5日-4月21日，逾期作废。

【预热五】30000元店庆礼金券提前放送

即日起至4月4日期间，在白城欧亚购服饰类单票满500元赠50元店庆抵用券；（含30元服饰券、20元无忧花卉券）店庆期间单票满500元使用一张30元券。领取地点：各商场收款台

【预热六】微粉飘香礼

即日起至4月4日，连续三天转发白城欧亚金辉超市花卉DM单至朋友圈，即可获赠20元大型花卉十足抵用券两张。

商都五楼商场喜迎欧亚集团34周年庆

本报讯（商都 王鑫雨）缤纷春日，欢乐无限，时光如梭，岁月如歌。34年让出生的婴儿成长为健壮的青年；34年让纤细的树苗成长为参天的大树；34年成就了自强不息的和谐团队。4月15日，长春人即将迎来欧亚集团成立34周年的生日。

4月5日-4月21日，作为欧亚集团的龙头企业，欧亚商都贸集团34年周年庆大型活动震撼启幕，每位工作人员都打起了最足的精神，做好了最充分的准备来迎接店庆的到来。五楼商场每日的动员大会，给大家都打足了底气。丰厚的奖励制度，让大家都动足了干劲。4月5日，店庆终于拉开了帷幕，最低的折扣，最优惠的满减，最热情的服务，开业前顾客就在门口排起了长长的队伍。五楼商场，固使招聘了临时促销员，专程里还是忙的不可开交；即使增加了很多临时款台，还是排起了长龙；即使延长了闭店时间，顾客购物还是意犹未尽。

店庆首日，五楼商场FILA、艾高、哥伦比亚、NIKE360、Vans等专柜销售均超同期，五楼商场第一天突破600万元销售业绩，涌现了艾高、斐乐等数个全国单店单日销售第一，可隆、狼爪等东北三省单日销售第一。五楼商场全体员工经过了3天的全力奋战，实现销售突破1629余万元。我们会继续秉持初心，带着微情与热情继续努力，继续加油，再创佳绩，再创新高。

龙舞商海 惠享全城

时间是匆忙的行者，带走了疲惫，收回了喜悦。弹指挥去，将时间定格在2018年4月15日，迎来每年一次的欧亚集团店庆活动的盛大启幕。

随着时间的一点点临近，各种便民、利民的活动，层出不穷：增值大礼、满减活动、惊爆价格、撕票行动、现金礼卡、庆生盛宴、微粉盛宴。爱在全城，各种活动，都能显出欧亚人对本次活动的用心及对春城百姓的回馈与关爱，让老百姓得到更多的实惠。

正所谓“欧亚店庆日，百姓购物节”。店庆日前三天，经开宽城大区，曲总带领全体领导班子，在商场正门迎接每一位光临的顾客，她们笑姿飒爽，神采奕奕，面露微笑，展示出欧亚人的风采，可就在这风采的背后，谁又知道她们日夜的努力和无私的付出呢？为了这次店庆更好的完成任务，力争销售攀高，她们提前近二十天进行筹备、预热、店堂布置、商品陈列、活动征集、海报发放、徒步宣传、各种宣导。企业、工厂团购洽谈及当日的启幕仪式，员工们的舞蹈表演、领导们激情慷慨的致辞、礼花的绽放、微粉的歌声……

经开宽城大区全员共同努力、加油。势必完成任务，让销售业绩名列前茅。（欧亚万豪 蔡晶）

变乐！盘点品齐聚长春！速“菜”！

本报讯（商都奥美店 综合办）3月1日9点整，欧亚商都奥特莱斯“变乐特卖会”在欧亚商都奥特莱斯1楼拉开帷幕。热情的服务、超低的折扣、刺激的价格，12个小时的奋战……让特卖会现场掀起一个又一个抢购高潮。

本次参与特卖的品牌力度较大，斐乐、接吻猫全场1折起，原价1000多元，现场仅需100元，部分去年爆款不到100，折扣力度前所未有，超强来袭。

提前一周，各商场就提前联系供应商，就选货、备货，进行了充分的准备，场地布置和人员搭配也早早进行规划和布置，力争做到在各个环节上万无一失。早上8点，顾客朋友在提前排队等候，顾客朋友在前面几百人，一直持续到9点特卖开始。8点多，顾客朋友在前面几百排起了长长的队伍，9点刚过，即成交第一单。据这位“神速”的网友说，他是在群里看到热卖商家的信息，当住市民们在家，寒冷的天气没有阻挡，今天虽然天气不好，但还是早早的就来了。看上一个不错的男式羽绒服，折扣又很诱惑，没多想就直接下单了。据专柜导购介绍，这次特卖与以往相比，折扣力度相当之大。以往专柜当季新品一般是不参与打折的，而这次特卖会不仅当季新款服饰参与打折，去年的部分爆款也纷纷打出1折、2折的超低价，更有部分服饰给出不足百元超低价，的确很给力。

到店的顾客深有体会：“11月份是刚刚入冬的季节，以前每年这时候羽绒服都是刚上架，价格很贵，一件品牌的羽绒服怎么说也得800元到1000元之间，好看点的两三千也很正常。这次特卖会折扣真的划算，不少衣服打完折只要两三百元，还给妈妈买了一件去年的老款，打完折才100多元，真是赚到！这次一共买了5件，一家老小都齐活了”。

本次特卖会适逢周末，寒冷的天气没有阻挡住市民们的购物热情，特卖现场异常火爆，队伍几乎绕圈排满了整个一楼商场，不少市民是带着宝宝或者全家一起来购物的，超低的折扣上小伙伴们根本停不下来！下午，特卖会现场又迎来一波火爆场景，顾客们穿梭于各种已摆放好的顾客纷纷下楼选购，又能买又能吃又能玩，这么跟得上国际潮流的商场，以往很少见到。现场除了诱人的服饰外，欧亚商都奥特莱斯的微信宣传也颇受瞩，不少亲们纷纷留言询问活动信息，微信点击也再破新高。

截至20:00,历时12个小时，我们一边工作一边充当着接待、导购、摄像师，一面帮大包小胸的顾客朋友送货出门，心中充满了感恩和喜悦。每一位消费者的满意就是我们最大的满足，我们与大家一起见证欧亚商都奥特莱斯特卖会的超凡实力。下次，我们以更大的优惠更大的活动力度！再聚！

吉林欧亚商都综合体“安全培训月”进行时

春季是万物复苏的季节，是一年的开始，同时也是助火的重点季节。在即将到来的欧亚集团34周年庆以及在一层广场召开的吉林市首届进口商品展洽会，春季防火工作显得尤为重要，保卫部做好春防工作及制定相关安全应急预案的同时，于3月份积极开展了以消防安全为主题的“安全培训月”活动。

此次“安全培训月”活动包括员工消防安全知识培训、应急疏散逃生演练、保卫部岗位大练兵3个部分，以理论与实践相结合的方式全面提高员工消防意识，巩固员工消防技能、强化业务能力。消防安全培训在3月9日开始，由吉林市居安防火中心对员工进行消防知识培训，在5天的时间里，全员共计1500余人次参加培训，真实的案例和生动的讲解，让员工认识到隐患就在身边，火灾随时发生，全面提高了员工的消防安全意识，培训得到了员工的一致好评。

应急疏散逃生演练从3月7日开始，本次演练开展以往全商场同时进行消防演习的常规模式，以商场每个防火分区为单位进行，模拟发生火灾时，防火分区的卷帘门落下，将防火分区隔离，在封闭的防火分区内，找到就近的疏散通道进行疏散逃生。在不影响营业的情况下，采用白天对一个防火分区内的所有专柜进行一对一指导，晚上闭店开始进行集中演习的方式，员工火专柜到室外的疏散过程由保卫部人员全程参与，让每一名员工详细了解所处防火分区的环境、疏散通道位置，以及最佳的疏散路线，使演习更加细节化、个人化、专业化。

考虑到商场员工早晚班的原因，计划2天完成1个防火分区的员工疏散演习，商场和专柜对于本次消防演习给予了极大的支持，目前消防疏散演习正在进行当中。

打铁还需自身硬，保卫人员业务技能提升，也是“安全培训月”里的重点部分。本次培训采用理论、实践、考核相结合，并将最终考核成绩记入个人评优及工资评定。并且将业务知识逐渐专业化，以消防工程师技术考试辅导材料、消防技术标准规范汇编内容为主，针对消防设施设备的工作原理、建筑消防设计规范、专柜装修消防审批与验收等方面进行深入学习，在常规的消防检查、隐患消除和设备维护工作的基础上，真正让员工懂消防、会消防。而这是一个需要持续进行的工作，保卫部全员，尤其是年轻员工对专业知识技能表现出了强烈的求知欲望，为打造专业团队奠定了良好基础。

通过“安全培训月”的开展，不仅仅提升了全员的安全意识，更提高了商场整体防范能力，不仅仅为欧亚集团34周年庆，更是为我们的每一天打下坚实的安全基础，时刻树立并牢记安全是“1”的思想，绝不可麻痹大意和侥幸意念，为员工及消费者构建平安之都，确保企业平安和经营工作顺利进行。

（吉林欧亚商都 保卫部）

欧亚大观园“大清仓” 抢抓机遇创佳绩

本报讯（欧亚大观园商场 李萌）继春节、元宵节过后，随着“过李商品大清仓”活动的开展，欧亚大观园又迎来第一轮的客流。济南的春天时间很短，对此，早在春节之前，从发动动员、货源、商品价格调动“气氛营造等方面，大观园就召开会议对大清仓活动进行了全面部署，提出要加强与供应商沟通，打消供应商不敢进货、怕压货的顾虑。春节期间就要抢抓大清仓的冬、春季货源，多备货的同时，向厂商多争取优惠政策，保证春节后的大清仓活动取得成功。

经过精心筹备，对大清仓促销活动布置的每一项细节问题都进行了落实。商品的价位做到“一降到底”，在春节期间，消费者的购买热情已经集中释放，对于“大清仓”活动，消费者都是冲着“出清价”“淘实惠”“超低价”的心理来购物的。过李商品推出1件4折，2件3折，3件1折起的优惠力度，有很多品牌的冬、春装打出了比网购还便宜的价格，吸引了消费者的购买。

货源准备方面，各品牌供应商积极备货，很多热销爆款商品，人气商品都集中调集到大观园，保证了货源的丰富，同时保证每个商场、每个柜组的有效库存量。抢抓机遇，在促销上要改变，积极争取供应商的支持，李宁品牌提前向公司总部申请了大清仓活动的优惠政策，在大观园独家举办“李宁大型特卖会”，调集了3000多件商品，推出了卫衣特199元2件、短装159元3件、鞋类299元2双的促销力度，销售火爆。

在活动气氛营造上，商场内外张贴了很接地气的大黄纸，“价格一降到底”“1折起”“甩甩甩一件不留”“过李商品大清仓”等广告语随处可见，消费者还未进入商场就能感受到浓浓的清仓甩卖氛围。营销主题创新，以适应人们生活方式的转变，在广告宣传投放上，整合营销方案，不对商品质量和服务作引入误解或虚假宣传；实行明码标价制度，杜绝对消费者的价格欺诈和虚假有奖销售行为……前勤各商场经理在服务承诺书上签名。

和平区市场监督管理局武国君副局长、欧亚沈阳联营总经理严霄女士以及消费者代表相继进行了发言。严总在发言中强调：为了打造良好的消费环境，让消费者购物无后顾之忧，欧亚联营在区市场监督管理局的指导下，一直重视商品质量和服务工作，从源头上抓好品牌化经营；严格执行消费者权益保护法和商品三包规定，始终将消费者利益放在第一位，自觉维护社会经济秩序的健康发展。武国君副局长代表和平区市场监督管理局、区消费者协会对于欧亚沈阳联营长期以来在创建“消费者满意单位”活动中具体做法给予了充分肯定，同时希望更多的企业像欧亚沈阳联营一样，自觉接受消费者监督，促进消费市场稳定发展，共同为打造国际化营商环境，创建文明美丽和平区做出新的贡献。

此次“纪念3·15国际消费者权益日暨服务承诺发布会”活动，欧亚沈阳联营紧紧围绕如何维护消费者合法权益、促进消费市场健康稳定发展、秉承集团公司长期坚持的“全心全意为消费者服务，善始善终对消费者负责”的服务宗旨，将服务承诺落到实处。通过这次活动，欧亚沈阳联营也将在推进企业改革创新、再创企业辉煌的道路上继续前行。（欧亚联营 杨柏）

欧亚沈阳联营举办“纪念3·15国际消费者权益日暨服务承诺发布会”活动

为全面落实今年的3·15国际消费者权益日“品质消费，美好生活”这一主题，3月12日，在第35个国际消费者权益日到来之际，欧亚沈阳联营举办了“纪念3·15国际消费者权益日暨服务承诺发布会”活动。此次活动邀请了来自于和平区市场监督管理局、区消费者协会负责同志和消费者代表及各路媒体朋友，欧亚沈阳联营100余名代表参加了此次活动。

会上，欧亚沈阳联营副总经理单忠燕宣读了服务承诺：自觉接受社会各界和广大消费者的监督，诚实守法经营；认真执行《中华人民共和国国消费者权益保护法》食品安全法》，完善各项企业自律制度，不实施欺诈和引人误解的虚假宣传，依法履行商品“三包”义务；规范促销行为，不对商品质量和服务作引人误解或虚假宣传；实行明码标价制度，杜绝对消费者的价格欺诈和虚假有奖销售行为……前勤各商场经理在服务承诺书上签名。

和平区市场监督管理局武国君副局长、欧亚沈阳联营总经理严霄女士以及消费者代表相继进行了发言。严总在发言中强调：为了打造良好的消费环境，让消费者购物无后顾之忧，欧亚联营在区市场监督管理局的指导下，一直重视商品质量和服务工作，从源头上抓好品牌化经营