

憧憬，新生活

欧亚新生活购物广场一周年庆特别报道

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,长春会有这样漂亮、时尚、现代气息十足的过街天桥吗?当“寓意”走向“新生活”,命名为“新生活街”从春泥里走来,开始施工,修建起来,就引来全城人热切的关注,期待着她的闪亮登场,来缓解新民广场的交通压力——4月29日,新生活街竣工竣工,举行隆重的开通仪式,尽管期待已久已经很高,但真实的新生活街还是让所有长春人为之一振,大饱眼福,总长77.6米,宽6.3米,高3.8米,南湖一侧带动扶梯,在设计之初就立意为一座现代化,与环境融为一体的城市亮丽景观。白天从延安大街经过,靓丽、流线型、富有动感的桥体设计让人眼前一亮;夜晚站在桥上俯看,夜风徐徐,火红通明的流光让人心旷神怡!

你能想象,在南湖的对面,会建设一个面积约5000平方米的空中花园吗?南湖的美景,清新的负离子,在你站在花丛之上尽享,而你的脚下是新生活的婀娜多姿——结合在日本、上海等商场的考察经验,新生活团队决定在七层层面建设多功能的屋顶花园,设计有儿童娱乐区、鲜蔬采摘区、商务休闲区、室外欧式婚礼区,作为长春的首座空中花园,极具创新性、新颖性、娱乐性!而这个被春城人时时关注什么时候建好的空间花园,即将隆重亮相!

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广

场,两座飞梯,三处玻璃栈道,步步有美景,处处有天地,每一个角落都让人流连忘返?

你能想象,一个购物中心有上万平米的儿童世界,倡导“365天,天天儿童节”,从儿童乐园到艺术早教,从潮流服饰到极限运动,国内外知名童品牌汇聚一堂,包括妈玛儿童成长体验公园,必胜客,顶尖时尚学校、乐高机器人、儿推世家、地海有机农庄、灰姑娘艺术馆、IP战地、美乐早教,杨梅红私立学校、玩反斗城、棉花儿童发艺、开心岛、儿童游泳、雅马哈钢琴教育、麦戈摄影,几乎集合了所有成长元素?

你能想象,一个购物中心里的V-GO超市如此的时尚与靓丽,不仅可以买到几百种进口商品,而且还有餐饮服务,而且现场烹饪牛排、

猪扒、红虾、肉串等十几种美食?

对于新生活的憧憬,如此强烈,对于欧亚新生活购物中心一周年庆的憧憬,让我们仿佛拥有了洪荒之力,所有热情都呼之欲出——5月23日至5月15日,欧亚新生活荣耀一周年的精品商场夏季化妆品节圆满落下帷幕。

本次夏季化妆品节历时19天,10余个进口品牌提供独家买赠支持及多种优惠礼盒,活动达成销售额1984.1万元,同比增长32.4%。此次夏化节遇到了父亲节和端午节,父亲节当天销售704.9万元,同比增长37.8%,均取得了可喜业绩。在本次活动中,GIVENCHY 高定彩妆师驻店支持,现场免费为顾客提供彩妆服务,两天共销售25.5万元,品牌的夏化业绩也再创新高,同比 增长 37.9%;SISI SHIDO 日品现场彩妆秀美,来自台湾的彩妆师现场讲解美妆小课堂,现场气氛特别火热,化妆期间销售额同比提升了90.3%;另外还有CPB、CLINIQUE、Sulwhasoo 等品牌举一届会员节活动,会员节期间品牌会员尊享双倍积分,吸引了大量老会员的回归量,增加了品牌夏化期间的销售量,这次夏化节GUESS 在柜台重新亮相后历经的第一次大型活动,品牌支持购买彩妆赠购货的活动和会员的购买,夏化期间销售同比增长了51.7%。

本次夏化节取得如此佳绩与品牌公司的配合是息息相关的。前期的大力度宣传以及商场与品牌的联动活动、资源互动持更是至关重要。接下来我们的宣传教,通过不断的宣传,吸引更多的消费者,我们将做好充足的准备,以积极饱满的状态,蓄势待发!

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广

场,两座飞梯,三处玻璃栈道,步步有美景,处处有天地,每一个角落都让人流连忘返?

你能想象,一个购物中心有上万平米的儿童世界,倡导“365天,天天儿童节”,从儿童乐园到艺术早教,从潮流服饰到极限运动,国内外知名童品牌汇聚一堂,包括妈玛儿童成长体验公园,必胜客,顶尖时尚学校、乐高机器人、儿推世家、地海有机农庄、灰姑娘艺术馆、IP战地、美乐早教,杨梅红私立学校、玩反斗城、棉花儿童发艺、开心岛、儿童游泳、雅马哈钢琴教育、麦戈摄影,几乎集合了所有成长元素?

你能想象,一个购物中心里的V-GO超市如此的时尚与靓丽,不仅可以买到几百种进口商品,而且还有餐饮服务,而且现场烹饪牛排、

猪扒、红虾、肉串等十几种美食?

对于新生活的憧憬,如此强烈,对于欧亚新生活购物中心一周年庆的憧憬,让我们仿佛拥有了洪荒之力,所有热情都呼之欲出——5月23日至5月15日,欧亚新生活荣耀一周年的精品商场夏季化妆品节圆满落下帷幕。

本次夏季化妆品节历时19天,10余个进口品牌提供独家买赠支持及多种优惠礼盒,活动达成销售额1984.1万元,同比增长32.4%。此次夏化节遇到了父亲节和端午节,父亲节当天销售704.9万元,同比增长37.8%,均取得了可喜业绩。在本次活动中,GIVENCHY 高定彩妆师驻店支持,现场免费为顾客提供彩妆服务,两天共销售25.5万元,品牌的夏化业绩也再创新高,同比 增长 37.9%;SISI SHIDO 日品现场彩妆秀美,来自台湾的彩妆师现场讲解美妆小课堂,现场气氛特别火热,化妆期间销售额同比提升了90.3%;另外还有CPB、CLINIQUE、Sulwhasoo 等品牌举一届会员节活动,会员节期间品牌会员尊享双倍积分,吸引了大量老会员的回归量,增加了品牌夏化期间的销售量,这次夏化节GUESS 在柜台重新亮相后历经的第一次大型活动,品牌支持购买彩妆赠购货的活动和会员的购买,夏化期间销售同比增长了51.7%。

本次夏化节取得如此佳绩与品牌公司的配合是息息相关的。前期的大力度宣传以及商场与品牌的联动活动、资源互动持更是至关重要。接下来我们的宣传教,通过不断的宣传,吸引更多的消费者,我们将做好充足的准备,以积极饱满的状态,蓄势待发!

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广

场,两座飞梯,三处玻璃栈道,步步有美景,处处有天地,每一个角落都让人流连忘返?

你能想象,一个购物中心有上万平米的儿童世界,倡导“365天,天天儿童节”,从儿童乐园到艺术早教,从潮流服饰到极限运动,国内外知名童品牌汇聚一堂,包括妈玛儿童成长体验公园,必胜客,顶尖时尚学校、乐高机器人、儿推世家、地海有机农庄、灰姑娘艺术馆、IP战地、美乐早教,杨梅红私立学校、玩反斗城、棉花儿童发艺、开心岛、儿童游泳、雅马哈钢琴教育、麦戈摄影,几乎集合了所有成长元素?

你能想象,一个购物中心里的V-GO超市如此的时尚与靓丽,不仅可以买到几百种进口商品,而且还有餐饮服务,而且现场烹饪牛排、

猪扒、红虾、肉串等十几种美食?

对于新生活的憧憬,如此强烈,对于欧亚新生活购物中心一周年庆的憧憬,让我们仿佛拥有了洪荒之力,所有热情都呼之欲出——5月23日至5月15日,欧亚新生活荣耀一周年的精品商场夏季化妆品节圆满落下帷幕。

本次夏季化妆品节历时19天,10余个进口品牌提供独家买赠支持及多种优惠礼盒,活动达成销售额1984.1万元,同比增长32.4%。此次夏化节遇到了父亲节和端午节,父亲节当天销售704.9万元,同比增长37.8%,均取得了可喜业绩。在本次活动中,GIVENCHY 高定彩妆师驻店支持,现场免费为顾客提供彩妆服务,两天共销售25.5万元,品牌的夏化业绩也再创新高,同比 增长 37.9%;SISI SHIDO 日品现场彩妆秀美,来自台湾的彩妆师现场讲解美妆小课堂,现场气氛特别火热,化妆期间销售额同比提升了90.3%;另外还有CPB、CLINIQUE、Sulwhasoo 等品牌举一届会员节活动,会员节期间品牌会员尊享双倍积分,吸引了大量老会员的回归量,增加了品牌夏化期间的销售量,这次夏化节GUESS 在柜台重新亮相后历经的第一次大型活动,品牌支持购买彩妆赠购货的活动和会员的购买,夏化期间销售同比增长了51.7%。

本次夏化节取得如此佳绩与品牌公司的配合是息息相关的。前期的大力度宣传以及商场与品牌的联动活动、资源互动持更是至关重要。接下来我们的宣传教,通过不断的宣传,吸引更多的消费者,我们将做好充足的准备,以积极饱满的状态,蓄势待发!

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广

场,两座飞梯,三处玻璃栈道,步步有美景,处处有天地,每一个角落都让人流连忘返?

你能想象,一个购物中心有上万平米的儿童世界,倡导“365天,天天儿童节”,从儿童乐园到艺术早教,从潮流服饰到极限运动,国内外知名童品牌汇聚一堂,包括妈玛儿童成长体验公园,必胜客,顶尖时尚学校、乐高机器人、儿推世家、地海有机农庄、灰姑娘艺术馆、IP战地、美乐早教,杨梅红私立学校、玩反斗城、棉花儿童发艺、开心岛、儿童游泳、雅马哈钢琴教育、麦戈摄影,几乎集合了所有成长元素?

你能想象,一个购物中心里的V-GO超市如此的时尚与靓丽,不仅可以买到几百种进口商品,而且还有餐饮服务,而且现场烹饪牛排、

猪扒、红虾、肉串等十几种美食?

对于新生活的憧憬,如此强烈,对于欧亚新生活购物中心一周年庆的憧憬,让我们仿佛拥有了洪荒之力,所有热情都呼之欲出——5月23日至5月15日,欧亚新生活荣耀一周年的精品商场夏季化妆品节圆满落下帷幕。

本次夏季化妆品节历时19天,10余个进口品牌提供独家买赠支持及多种优惠礼盒,活动达成销售额1984.1万元,同比增长32.4%。此次夏化节遇到了父亲节和端午节,父亲节当天销售704.9万元,同比增长37.8%,均取得了可喜业绩。在本次活动中,GIVENCHY 高定彩妆师驻店支持,现场免费为顾客提供彩妆服务,两天共销售25.5万元,品牌的夏化业绩也再创新高,同比 增长 37.9%;SISI SHIDO 日品现场彩妆秀美,来自台湾的彩妆师现场讲解美妆小课堂,现场气氛特别火热,化妆期间销售额同比提升了90.3%;另外还有CPB、CLINIQUE、Sulwhasoo 等品牌举一届会员节活动,会员节期间品牌会员尊享双倍积分,吸引了大量老会员的回归量,增加了品牌夏化期间的销售量,这次夏化节GUESS 在柜台重新亮相后历经的第一次大型活动,品牌支持购买彩妆赠购货的活动和会员的购买,夏化期间销售同比增长了51.7%。

本次夏化节取得如此佳绩与品牌公司的配合是息息相关的。前期的大力度宣传以及商场与品牌的联动活动、资源互动持更是至关重要。接下来我们的宣传教,通过不断的宣传,吸引更多的消费者,我们将做好充足的准备,以积极饱满的状态,蓄势待发!

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广

场,两座飞梯,三处玻璃栈道,步步有美景,处处有天地,每一个角落都让人流连忘返?

你能想象,一个购物中心有上万平米的儿童世界,倡导“365天,天天儿童节”,从儿童乐园到艺术早教,从潮流服饰到极限运动,国内外知名童品牌汇聚一堂,包括妈玛儿童成长体验公园,必胜客,顶尖时尚学校、乐高机器人、儿推世家、地海有机农庄、灰姑娘艺术馆、IP战地、美乐早教,杨梅红私立学校、玩反斗城、棉花儿童发艺、开心岛、儿童游泳、雅马哈钢琴教育、麦戈摄影,几乎集合了所有成长元素?

你能想象,一个购物中心里的V-GO超市如此的时尚与靓丽,不仅可以买到几百种进口商品,而且还有餐饮服务,而且现场烹饪牛排、

猪扒、红虾、肉串等十几种美食?

对于新生活的憧憬,如此强烈,对于欧亚新生活购物中心一周年庆的憧憬,让我们仿佛拥有了洪荒之力,所有热情都呼之欲出——5月23日至5月15日,欧亚新生活荣耀一周年的精品商场夏季化妆品节圆满落下帷幕。

本次夏季化妆品节历时19天,10余个进口品牌提供独家买赠支持及多种优惠礼盒,活动达成销售额1984.1万元,同比增长32.4%。此次夏化节遇到了父亲节和端午节,父亲节当天销售704.9万元,同比增长37.8%,均取得了可喜业绩。在本次活动中,GIVENCHY 高定彩妆师驻店支持,现场免费为顾客提供彩妆服务,两天共销售25.5万元,品牌的夏化业绩也再创新高,同比 增长 37.9%;SISI SHIDO 日品现场彩妆秀美,来自台湾的彩妆师现场讲解美妆小课堂,现场气氛特别火热,化妆期间销售额同比提升了90.3%;另外还有CPB、CLINIQUE、Sulwhasoo 等品牌举一届会员节活动,会员节期间品牌会员尊享双倍积分,吸引了大量老会员的回归量,增加了品牌夏化期间的销售量,这次夏化节GUESS 在柜台重新亮相后历经的第一次大型活动,品牌支持购买彩妆赠购货的活动和会员的购买,夏化期间销售同比增长了51.7%。

本次夏化节取得如此佳绩与品牌公司的配合是息息相关的。前期的大力度宣传以及商场与品牌的联动活动、资源互动持更是至关重要。接下来我们的宣传教,通过不断的宣传,吸引更多的消费者,我们将做好充足的准备,以积极饱满的状态,蓄势待发!

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广

场,两座飞梯,三处玻璃栈道,步步有美景,处处有天地,每一个角落都让人流连忘返?

你能想象,一个购物中心有上万平米的儿童世界,倡导“365天,天天儿童节”,从儿童乐园到艺术早教,从潮流服饰到极限运动,国内外知名童品牌汇聚一堂,包括妈玛儿童成长体验公园,必胜客,顶尖时尚学校、乐高机器人、儿推世家、地海有机农庄、灰姑娘艺术馆、IP战地、美乐早教,杨梅红私立学校、玩反斗城、棉花儿童发艺、开心岛、儿童游泳、雅马哈钢琴教育、麦戈摄影,几乎集合了所有成长元素?

你能想象,一个购物中心里的V-GO超市如此的时尚与靓丽,不仅可以买到几百种进口商品,而且还有餐饮服务,而且现场烹饪牛排、

猪扒、红虾、肉串等十几种美食?

对于新生活的憧憬,如此强烈,对于欧亚新生活购物中心一周年庆的憧憬,让我们仿佛拥有了洪荒之力,所有热情都呼之欲出——5月23日至5月15日,欧亚新生活荣耀一周年的精品商场夏季化妆品节圆满落下帷幕。

本次夏季化妆品节历时19天,10余个进口品牌提供独家买赠支持及多种优惠礼盒,活动达成销售额1984.1万元,同比增长32.4%。此次夏化节遇到了父亲节和端午节,父亲节当天销售704.9万元,同比增长37.8%,均取得了可喜业绩。在本次活动中,GIVENCHY 高定彩妆师驻店支持,现场免费为顾客提供彩妆服务,两天共销售25.5万元,品牌的夏化业绩也再创新高,同比 增长 37.9%;SISI SHIDO 日品现场彩妆秀美,来自台湾的彩妆师现场讲解美妆小课堂,现场气氛特别火热,化妆期间销售额同比提升了90.3%;另外还有CPB、CLINIQUE、Sulwhasoo 等品牌举一届会员节活动,会员节期间品牌会员尊享双倍积分,吸引了大量老会员的回归量,增加了品牌夏化期间的销售量,这次夏化节GUESS 在柜台重新亮相后历经的第一次大型活动,品牌支持购买彩妆赠购货的活动和会员的购买,夏化期间销售同比增长了51.7%。

本次夏化节取得如此佳绩与品牌公司的配合是息息相关的。前期的大力度宣传以及商场与品牌的联动活动、资源互动持更是至关重要。接下来我们的宣传教,通过不断的宣传,吸引更多的消费者,我们将做好充足的准备,以积极饱满的状态,蓄势待发!

本报讯(商业连锁 经理办)欧亚新生活的到来,如同一道明媚的曙光,光芒四射,她的每一次亮相,每一次揭幕,都带给我们全新的生活视角,不同凡响的感受体验,让我们对生活,对未来,产生无限的憧憬与渴望——

你能想象,一个购物中心,尽等于城市之央却拥有7万平米的超大停车场?

你能想象,一个购物中心内能拥有3条街区,包括湖畔IN99、对角巷、991车店,车位、品质皆不同,总长达500米?

你能想象,一个购物中心每一步都根据楼层的定位不同设有餐饮、甜品店、咖啡厅?

你能想象,一个购物中心拥有四个下沉广