欧亚卖场组织员工赴辽南明珠休闲3日游

本报讯(欧亚卖场 经理办)深远辽阔的蔚蓝大海、品类繁多的新活海鲜、连绵不断的红海滩廊、漫山遍野的紫红樱桃、绚烂夺目的璀璨烟火、高潮迭起的篝火晚会……这不仅是美丽大自然对人类的慷慨奉献,更是欧亚卖场这个有温度企业对辛苦一年广大员工的最好馈赠。

为了让员工分享企业快速发展成果,感谢一年来员工对企业发展的辛苦付出,从 6 月 12 日起到 6 月 19 日,欧亚卖场工会分两批组织员工赴辽宁营口鲅鱼圈、盘锦著名红海滩廊道、本溪关山湖景区旅游放松休闲,让广大员工在游山玩水中放松心情,在品海鲜摘樱桃中舒缓压力,极大地增强了广大员工对企业的认同感归属感。

辽宁营口鲅鱼圈是近年来兴起的一个海边城市,也是此次员工们旅游的第一站,欢快的员工在这里骑沙滩摩托、坐海中快艇,还在海边捡拾贝壳、赤脚玩水,更在临海的各处美景拍照留念和抖音视频,晚上丰盛的海鲜自助,螃蟹、蚬子、海参、生蚝等种类繁多的鲜活海鲜吃得管够,再配上凉爽的啤酒让广大员工一扫旅途的疲劳,尽享企业蓬勃发展的硕果。沉浸在幸福喜悦中的员工还没缓过来,便来到了国家著名的盘锦红海滩廊道景区,这里不仅有珍贵的野生碱蓬草资源,特殊的酸碱配比条件使得它们不可能人工种植,只能是靠着老天的自然馈赠,因而这里成为员工旅游中的一个重要快乐驿站,弯弯曲曲的木制廊道,连绵火红的成片碱蓬草,还有悠闲自得的潮汐蟹,兴奋不已的员工在这里拍照留念,徜徉往返。接下来,员工们乘车来到了大青山自然生态采摘园,这里种植着几乎囊括辽南所有品类的樱桃,紫黑的、粉白的、透红的……有的挂在枝头,有的藏在树下,远远望去漫山遍野点点粉红隐藏在片片翠绿后,大家在树下找寻着,小心采摘着,不时地送到嘴里品上一番,有的还摘了一兜带给远方的家人,带上企业对员工家人的满满牵挂。最后一个保留的节目是金沙滩篝火晚会,随着夜晚的来临,多才多艺的商场部室员工们献上一个个精彩的节目,在巨大篝火点燃同时绚烂的烟花冲天而起,广大员工载歌载舞抒发着对企业的衷心祝福,寄托着对未来的渴望希冀,高管不断献上一首首歌曲与员工同乐,冲天的烟花、欢愉的乐曲、梦幻的沙滩,汇成了一曲曲对企业壮阔前景、对员工美好生活的由衷赞歌,在高空中久久回放盘旋。

一切为了员工,一切依靠员工,让员工分享企业发展的成果不仅是欧亚卖场多年来快速稳健发展的源泉,也是欧亚卖场工会服务和保障职工利益的有力举措,更是企业回馈社会担当责任的重要体现。一年一度的员工旅游,不仅让辛苦一年的员工得到物质和精神上的放松,增强了对企业的凝聚力向心力和对企业的归属感,更进一步强化了广大员工为企业发展做内行、在现场、敢担当的主人翁责任感。

王金刚/摄

我与郑百共成长

欧亚郑百屹立于中原大地 64 载,走过辉煌、经历过低谷。然而在今天,他跨过重重困难,在商业竞争如此激烈的今天,占有一席之地,作为欧亚郑百的一员我骄傲。

24 年欧亚郑百伴随着我成长了许多,从一线销售到现在的款台,每一天我都很快乐,只因心中的那份喜欢,喜欢坐在不大的空间娴熟的敲打键盘,喜欢听滴滴嗒嗒的声音,在那里我时常能听到这样的话:你们欧亚郑百变样了,以前很旧,很暗,如今高大上,你们百货大楼的衣服不错,价格还亲民,你们欧亚郑百的服务就是好……太多太多诸如此类的话,而每一次听到我都报以微笑!是的,我们的欧亚郑百变了,从外部的翻新到中厅的重新改造,再到各个卖场各个专厅的创意装修,走到哪里都让人眼前一亮,欧亚郑百更是保留了好的优良传统,萃取了新时代的血液,新老融合成就了今天不一样的欧亚郑百,我们又岂能不变。

在这 24 年当中我也得到了工作中的历练,多次参加卖场促销活动,尽管过程中受了伤,但我依然坚持了下来。而在今年我们二楼卖场引进了品牌迪卡轩,有次让我去顶班,说实话很紧张。一是没有销售服装的经验,二是害怕我进仓库拿衣服时有人顺手牵羊,还好没有让自己失望,通过努力那次销售做了 3 连单,我长出了一口气,同时在心里为自己的成功点赞。有时我们会因为工作的需要尝试不同的岗位,而主管又使我在工作中进步了一点点,主管首先是连接卖场与员工之间的纽带,要具有现场处理突发事件的能力,能与员工更好的互动与沟通,从而使卖场工作有效开展,在替主管的那段时间,每晚我都睡得很晚,想明天的晨会内容,想如何更好的组织语言,想在现场发生问题如何解决,想如何更好的处理售后,一个个的问题,一次次的考验有时会让我无序、退却、焦虑,然而这些情绪,却被一个身影所打动——朱总!在每一次巡场中我都能看到她的身影,尤其是在周六周日的时候更是如此,她对员工亲切的问候,她的一个浅浅的微笑,深深的打动着每一位员工,而对卖场工作细致的询问于我而言更多的是鞭策和鼓励,庆幸我们有一位认真负责的大家长,有一个积极努力向上的大团队,有了她们的带动与影响,让我们的心扎根郑百,让主人翁的思想在心里生根发芽,让我们时刻保持一颗螺丝钉,一块砖的精神,正是有了这份信念,我们的脚步从不停歇。

日复一日,年复一年,有人会认为很枯燥很普通,细想这世间哪有那么多伟大的工作,把平凡的工作做到极致就是一种伟大!未来的路还有很长,路上多的是困难险阻,但回荡不息的主旋律是不期而遇的温暖与生生不息的希望,只有迎难而上,逆风飞扬才能华丽而绽放。当我们经历了所有挫折坐看春暖花开之时,一定会感激当初那个拼尽全力的自己。

感恩欧亚郑百给予我的平台,我将怀着一颗感恩的心,愿我们的欧亚郑百越来越好,愿我们的郑百像春天盛开的花朵那般娇艳,像夏日的骄阳热烈而奔放,像秋日的天空晴朗而明净,像冬日飘落的片片雪花纯洁而无暇,更愿我们的欧亚郑百是那棵在四季轮回滋养下的常青树,坚实而挺拔!没有更多的华丽词藻,字字句句都是对她最深情的告白!

欧亚郑百三个一活动——同看一部剧、同看一本书、同唱一首歌,依旧在 7 月如火如荼的进行。一部好剧刻画人物的灵魂,一本好书是我们的精神寄养,而一首好歌唱出我们内心深处对未来美好生活的向往与祝福,而此时此刻欧亚郑百精神宣言却在我们耳畔轻轻响起,作为郑百人我们选择挑战;作为郑百人我们全力以赴。用我们的热情赢得顾客的微笑,用我们的真诚赢得顾客的信任,用我们的服务赢得顾客的满意,用我们的汗水创造美好的未来!

亲爱的欧亚郑百家人们,请让我们手挽着手,心连着心撸起袖子加油干,共同托起我们欧亚郑百更加辉煌的明天!

(欧亚郑百一楼卖场 刘静)

快乐出游 幸福有感

2019 年的 6 月中旬,我们迎来了卖场派发的"超级福利",省外鲅鱼圈三日游,当听到这个消息时整个人都要飞起来了,参加工作 7 年多,每次公司的旅游福利都那么让人激动,包吃包住包景区门票,还有专业的导游带领,可以说在市场经济如此下滑的阶段,已经没有哪个公司有如此大的手笔,员工福利能赶超我们欧亚卖场的,此时我为自己是一名卖场人感到自豪。

旅游三天的行程安排的满满的,让我们好好放松了一下。海滩游玩让我这个没有来过海边的人大开眼界,亲身感受了一下大海的无边无际,近距离观察了一下涨潮退潮的景观,抓螃蟹捡贝壳好似回到了小时候。第一天晚餐棒极了,海鲜自助让我们美美的享受了一次海鲜大餐,无论是见过的海鲜还是没见过的,先来上一盘尝一尝。我特别想说螃蟹真的好新鲜啊!晚上住的宾馆更是四星级,从住宿环境到服务都是一级棒。第二天的红海滩之行让我们见识到了大自然的奇迹,红红的小草可以生存在高盐分的海水中,适者生存适用于任何生物。樱桃园的采摘大快人心,第一次品尝到这么新鲜的樱桃,从树上摘下来水分超级足,而且没有农药和污染,真真的体验了一回采摘的乐趣。晚上的篝火晚会才是真正的重头戏,美味的烤肉,精彩的节目,炫目的烟花盛会,更惊喜的是我们最敬爱的于总从百忙之中来参加晚会。这位大家长的献唱把整个晚会推向了高潮。真的特别感谢领导给我们选择了一个这样美丽的城市作为旅游地。第三天上午的活动更是刺激万分,玻璃栈道感受自然的鬼斧神工,盘桓的高空漂流更是惊心动魄,彩虹滑道感受了一下极限速度,仿古游船带我们领略了神秘的大山……三天的行程在愉快和欢笑中就这样结束了,在这三天里我认识了很多新的同事,他们来自不同的商场和部门,感谢这三天的陪伴,带给彼此的欢声和笑语。

卖场感谢员工的辛苦付出,给员工提供如此优越的条件和福利,同时作为员工的我们更要感恩企业,不仅给我们提供了工作的平台,发展的空间,同时保障我们有稳定的收入、丰厚的福利和满满的幸福感。在当前的市场大环境下,卖场真正做到了为员工及其家属撑起一片艳阳天!我会珍惜现在所拥有的一切,不断的提高自己,努力把自己历练成为卖场发展需要的人才,用我的行动来感恩企业,无私奉献!

(欧亚汇集商场 于美恒)

感恩卖场行 辽南三日游

游一处风景,寻一处美好;见一处特色,悟一片心得。感谢卖场组织春游:山海广场的辽阔、红海滩的绮丽、关山湖的奇绝唤起我们对大自然的尊重和敬畏、同频共振我们对企业热爱的初心。——题记

成为欧亚卖场员工,有幸参与了卖场组织的辽南三天集体旅游,我感到非常开心也十分难忘。6 月 12 日早上迎着初升的太阳,我们全体员工怀着激动的心情坐上旅游大巴士,下午 2 点左右我们达到了目的地——鲅鱼圈山海广场。渤海明珠观景台造型细致;鲅鱼公主雕塑曼妙优雅;海中十二生肖栩栩如生。清新的海风和金色的沙滩使我体验到大自然的无限风光,也让我们放下了工作的压力,使疲惫的身心得到充分的放松。

参观完山海广场我们到达了下一个目的地——青龙山公园。巍峨俊秀的青龙山吸引着我们年轻人去攀登。登上山顶后环顾四周,别有一番风景:山中绿树遍布、幽郁静谧。风儿徐徐吹过、沁人心脾。下山后,领导组织大家在青龙山脚下拍大合照留念。雕梁画栋的青龙山山门成为了卖场人最美的背景。

第二天行程比较紧凑,我们跟随着导游来到了国家 4A 级景区——红海滩风景区。天气虽然多云伴有小雨,但火红的碱蓬草海让人心旷神怡、赞叹不已。碱蓬草它无需人撒种,无需人耕种,在盐碱卤渍里越发顽强,于时光荏苒中酿造出一片火红的生命色泽。让我深深体会到生命不屈的力量。

晚上,卖场为我们组织了烧烤、啤酒、节目和绚烂的烟花篝火晚会。于总的到来与讲话更是温暖了、感染了、激励了在场员工的内心。随着于总一首饱含深情的《我爱你中国》献唱,五光十色、璀璨夺目的烟花绽放在夜空中,与熊熊燃烧的篝火和员工们幸福洋溢的面孔映衬,晚会达到了高潮。这一天我真的收获颇多,由碱蓬草的顽强生命力联想到:作为一个人的发展,更要经得起时间的打磨和淬炼,才能不负管理重任和领导期望。

"不到关山湖,枉为关山客"——第三天,我们来到了素有"小桂林"之称的关山湖。淅淅沥沥的小雨并没有阻碍我们匆匆的脚步,关山湖四面怪石嶙峋、层峦叠嶂。随着下雨而蒸发的雾气氤氲缭绕,让人叹为观止!多样的游乐设施和时尚的网红打卡地标让年轻的我们兴奋起来,纷纷拍照记录。大自然的鬼斧神工和人们的创新创作造就了这一方别样洞天。

丰盛的午饭过后我们余兴未尽,踏上返程的路途。三天的快乐出游,我们近距离体验到大自然的旖旎风光,也感受到我们卖场这个大家庭的关爱与力量;身心放松、乐在其中的同时,更是深怀一颗感恩之心,努力争做内行,行走现场,敢于担当,回报欧亚卖场!

(欧亚卖场 刘名杨)

本报讯(商都 办公室 / 文 李广岩 / 图)6 月 17 日 -22 日、6 月 24 日 -26 日,欧亚商都分三批次组织员工赴吉林欧亚玉龙山庄展开了三天两宿的拓展旅游活动。员工们在静谧的山庄中放松身心、领略松花湖畔的独特魅力、品尝湖边美食火锅的乐趣、畅享篝火晚会的欢愉、体验拓展游戏和登山运动带来的刺激……此次同游活动得到了商都领导的高度重视,组织部门从人员统计、车辆安排、食宿保障、团队纪律、活动通知等做了详尽的统筹安排,每一个细节无不凝聚了其心血和让全体员工游得开心、游得尽兴的深切愿望。此次同游活动,不仅缓解了员工的工作压力,也增强了员工的归属感和凝聚力,充分展现了商都的团队精神,让大家以更加积极、热情和饱满的姿态投入到以后的工作中去,为欧亚的发展出谋划策,为商都创造更多的价值而努力!

"冰肌如玉"夏季来袭

十天妆品节活动
商品促销大力度
部分妆品 8 倍积
特色活动品牌广
全馆服饰满额送
六月七日明星到
逐级赠礼超实惠
线上活动更优惠

(商都 卢丹妮)

吉林游

月满江湾玉龙畔
百人火锅庆盛宴
欧亚员工同乐游
篝火伴舞笑语喧
放飞身心抖精神
同甘共苦叙前缘
举杯共筑鸿鹄志
把酒再续新诗篇

(商都 郑淑萍)

玉龙山庄游

再次游览玉龙庄
亲近自然悦无双
青山碧水情依旧
远离喧嚣始无疆
心旅之行无所忌
卸下疲惫化沧桑
燃起篝火享盛宴
身心愉悦方安康

(商都 张艳丽)

卜算子

——记乌兰欧亚工会第一届管理者户外拓展活动

丽日映晴空,和风邀长夏。
驻驾留足敕勒川,绿野连绵地。
笙歌绕碧水,伙伴围桌前。
毡馆珍馐酒正酣,欢乐在欧亚。

(乌兰欧亚 魏玲兰)

欧亚新章

春城腹地毓雄鹰,
三星战略指方向。
商贸商旅双核驱,
店商电商两轮忙。
静心尽力勤为本,
全心全意服务强。
经营管理与时进,
团结互助谱新章。
至臻至善圆初心,
员工富福国安康。
五洲四海谋发展,
海阔天空任遨翔。

(珲春欧亚 孙石林)

七一赞

阳光灿烂照党旗,
党旗光辉映环宇。
九十八载历征程,
深化改革谋进取。
不忘初心记使命,
欧亚精神记心里。
互利共赢是根本,
砥砺前行共努力。
满怀豪情迎七一,
齐唱赞歌做赠礼。
满腔热血齐奋进,
共创未来好佳绩。

(梅河欧亚 张妍)

年中钜惠

年中大促惠全城
积分返利大回报
预存增值实惠捞
震撼抽奖幸运绕
业绩增长水平超
双辽欧亚齐努力
奋进冲刺年中庆

(双辽欧亚 李宏)

不忘初心

党徽胸前带
担当扛肩上
不忘初心跟党走
牢记使命在心头
党旗心中飘
前进有目标
旗帜鲜明跟党走
立场坚定不回头
镰刀铁锤是您永不会变的标记
铮铮誓言是您引领航程的旗帜
国强民富是您勤奋耕耘的足迹
伟大复兴是您不懈奋斗的动力
党徽放光芒
照亮航行方向
党旗最鲜艳
指引前进路线
相信您,我不悔当初
忠诚您,我始终如故
跟着您,我不会迷路
赞美您,我如火如荼
入党誓词是我抹不去的烙印
郑重承诺是我不会忘的初心

(珲春欧亚 刘丹)

今日欧亚

主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号
电话: 0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com

2019 年 6 月 30 日
第 11 期 总第 510 期

欧亚卖场"我和我的祖国、不忘初心、牢记使命"庆七一万人大合唱盛况在央视等多家主流媒体纷纷报道

本报讯(欧亚卖场 经理办)为了庆祝新中国成立 70 周年、建党 98 周年,6 月 28 日,欧亚卖场举办"我和我的祖国、不忘初心、牢记使命"庆七一万人大合唱,包括欧亚卖场员工、各社会及高校表演团体在内的逾万人为党的 98 岁生日献礼。

随着省市劳模、省市五一劳动奖章获得者以及优秀员工代表手中鲜艳的巨型国旗慢慢擎起,欧亚卖场员工代表和各表演团队组成的万人合唱大军在激昂伴奏声中,以饱满的精神状态齐唱"我和我的祖国……",现场气势恢宏,氛围热烈,周边经过的路人也被感染,纷纷加入到合唱队伍中。震撼的活动盛况在中央电视台新闻联播、吉林新闻联播、长春日报、东亚经贸新闻、新文化报、长春晚报、城市晚报、吉视卫视、吉林广播电视台都市频道、吉林广播电视台第 1 报道、长春广播电视台城市速递、彩练新闻、ZAKER 吉林、网易吉林、腾讯新闻、今日头条、吉和网、新浪吉林、天天快报、吉林省百度区域服务中心等多家主流媒体报道,欧亚卖场作为民营企业党建品牌的知名度、影响力和美誉度进一步增强,取得了经济效益和社会效益的双丰收。

欧亚卖场本次承办的庆七一万人合唱大赛,是由共青团吉林省委、长春市委宣传部、长春市总工会、共青团长春市委、长春市商务局、长春市体育局主办,由吉林日报、长春日报、东亚经贸新闻、新文化报、长春晚报、城市晚报、吉林新闻联播、吉林卫视、吉林广播电视台都市频道、吉林广播电视台第 1 报道、长春广播电视台城市速递协办,长春市体育总会指导的,是在全市众多合唱团队中经过角逐选拔而出的,包括广角合唱团、长白山之恋艺术合唱团、东北师范大学人文学院合唱团在内的 25 支优秀社会和学校团体参与演出,创历年规模人数之最,25 支表演队伍进行了精彩的大合唱比赛,用精心准备的合唱曲目,为党的生日献礼,赢得了评委和观众们的热烈掌声,经过激烈的角逐,最后长白山之恋艺术合唱团、长春大学合唱团夺得冠军。

欧亚卖场连续多年举办庆七一万人大合唱,今年是第十三届庆七一万人合唱比赛,已经成为我市乃至省内具有代表性的民营企业党建品牌,每年比赛都得到全市各大社会及学校团体的积极响应,得到卖场全体员工的热情参与,今年还组织了党史图文展、企业党建风采展、员工书法展、党员寄语墙以诗歌朗诵大赛,极大地激发人们爱党爱国的热情,为传承民族精神,弘扬民族文化,促进社会和谐,丰富百姓生活起到了积极的促进作用与带动作用。

欧亚卖场作为民营企业,始终将党建作为企业发展的"根"和"魂",围绕经营抓党建,抓好党建促经营,不忘初心回馈社会,快速发展担当责任,强势挺进中国民营企业 500 强,形成以党建促进民营经济发展的局面,不仅实现了经济效益的跨越式提升,更实现社会效益的全方位跃升,被评为全国就业与社会保障先进民营企业和国家级"绿色商场"。

党旗红引领企业兴,在欧亚卖场突出党建统领发展,积极回馈社会的背后,换来了全社会、广大消费者对企业商誉口碑的认同与信服,也助推了欧亚卖场在全社会的大力支持中快速发展与成长,在 7 月 6 日欧亚卖场为回馈广大群众,以"普惠"的宗旨精心筹划了欧亚卖场家电内购会及欧亚卖场奥特莱斯 2 周年大庆的惠民活动,为广大市民再次奉献一场钜惠盛宴。

刘跃然/摄

"不忘初心,牢记使命" 凝心聚力战淡季,立足岗位建新功

——欧亚商业连锁开展庆祝建党 98 周年"五个一"主题系列活动

本报讯(欧亚商业连锁 党委)为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,全面贯彻集团公司党委"不忘初心、牢记使命"主题教育活动指示精神,引导各党支部和党员"悟初心、守初心,勇作为、践使命",更加坚定自觉地为企业高质量发展努力奋斗,发挥党员模范带头作用,凝聚职工群众力量,不断增强员工主人翁意识和奉献精神,以百货、家电、超市"三大业态"为核心,全面开展"五个一"主题系列活动,向欧亚商业连锁全年销售 128 亿元、利润达到 3 亿元任务目标发起冲锋号,以实际行动向建党 98 周年献礼。

开展一次"不忘初心,牢记使命"主题教育活动

认真贯彻集团党委"不忘初心,牢记使命"主题教育的"12 字总要求",即:"守初心、担使命、找差距、抓落实",以党支部(大区)为单位,于 6 月 15 日前组织召开全员大会,全面贯彻、传达和落实集团公司党委会议指示精神和集团党委书记曹和平同志讲话要点,并结合门店经营管理实际,深入基层开展调研,查找问题、解决问题,引导广大党员干部立足岗位,不忘"三星永恒"的"初心"、牢记创业发展的"使命",扎实开展主题教育活动。

开展一次全员"大讨论",广泛征集"金点子"

各党支部(大区)以"座谈会"形式,以"与企业同呼吸共命运;店兴我荣我富,店衰我耻我穷"为主旨,开展一次全员大讨论活动。就如何忠于企业,献出一份"热爱";如何凝聚力量,担起一份"责任";如何心怀感恩,把企业建设的更加繁荣稳定;就"立于德、践于行"做一名守规则、知荣辱、懂感恩的企业员工……通过开展全员"大讨论"活动,进一步提高认识、统一思想,鼓舞士气;在开展"大讨论"的基础上,以"交流新思想,创造新业绩,管理迈新步,发展高质量"为目标,紧紧结合各岗位工作,主要围绕:采取哪些切实可行的举措拉动客流量、提高客单价;开展什么样的营销活动最具拉动力、创新力;如何"增强服务意识""创新服务举措""提升服务水平";怎样抓住"年中庆""消夏购物节"活动契机,做到"淡季不淡",广泛征求建议,促进全年销售、利润"双提升"。

举办一次生动的"读书演讲比赛"

结合企业点滴之水——《欧亚的故事》第七册《奋进的足音》以"我与企业同呼吸共命运"为命题,以党支部(大区)为单位,组织开展读书演讲活动,讴歌在企业创业征程中涌现的身边事、感人事、难忘的经历等,抒发对企业的感恩和热爱之情,凝聚职工群众力量,传播企业文化,营造积极向上的良好氛围。

开展一次全员淡季促销竞赛

以"我促销,我光荣,我奉献,我自豪"为主旨,持续推动"提质增效"举措,具体由欧亚商业连锁全质办制定《全员淡季促销竞赛方案》。在此基础上,为更好发挥党员模范带头作用,由党群办同步开展党员淡季促销竞赛,竞赛期间,党员要积极到基层单位参与劳动,起到表率作用;此外,为助力门店销售、利润提升,党员干部要积极踊跃参与全员促销,积极发挥党员的模范带头作用。

召开一次"党内评比表彰"大会

值此中国共产党建党 98 周年之际,由欧亚商业连锁党群办牵头,结合演讲决赛的契机,隆重召开"2018 年度党内评比表彰大会",对当选的党员标兵、优秀党员、先进党支部、优秀党务工作者进行嘉奖,并举行新党员入党宣誓、老党员重温入党誓词活动,掀起"创先争优""争当模范"的热潮。

欧亚商业连锁党委将认真贯彻集团党委"不忘初心,牢记使命"的指示精神,树立"每名党员是一面旗,引领周边人;一盏灯,照亮周边人;一个火车头,带动周边人"的思想,坚持和加强党的全面领导,始终坚持"围绕发展抓党建,抓好党建促发展"的理念,为实现企业高质量发展贡献力量。

乌兰欧亚应邀出席兴安盟中蒙绿博会投资贸易对接会

本报讯(乌兰欧亚 综合部)2019 年 6 月 16 日晚 19:00,乌兰浩特欧亚购物中心副总经理姜丽岩、白城乌兰大区超市区长兼业务部部长李松玻、乌兰东街店经理张子航代表乌兰欧亚应邀出席由兴安盟政府举办的中蒙绿博会投资贸易对接会。

对接会上,白城乌兰大区超市区长兼业务部部长李松玻对此次绿博会考察合作意向进行了汇报。乌兰欧亚将在蒙古国商品销售专区上寻找、开发具有代表性的蒙古国民族特色产品、绿色产品、文化用品、服装等,将其引入购物中心,设立蒙古国产品专柜,打造蒙古国产品特色专区,借助优势互补,采取合作经营模式,更好地促进中蒙文化产品互动交流。随后与蒙中贸易促进会董事会成员巴彦达莱共同签署了战略合作协议书,并就进一步深化与蒙古国的经贸合作进行洽谈。对接会结束,李总代表乌兰欧亚接受盟电视台的采访,采访中表示,乌兰欧亚将会切实践行习近平总书记"一带一路"战略精神。借助蒙中商贸平台,开拓商机走向国际,携手同行,共襄盛举。

单瑞祥/摄

2019 年"七一"前,公司机关员工同游丹东凤凰山,回顾光荣历史、感悟发展历程,图为公司机关员工在鸭绿江浮桥遗址。

吉林省暨长春市八大群体及万名商场信息员入会仪式在欧亚卖场圆满举行

本报讯(欧亚卖场 工会 / 文 刘跃然 / 图)为了加快推进快递员、货车司机、护工护理员、家政服务员、商场信息员、网约送餐员、房产中介员、保安员等八大群体入会,由吉林省总工会和长春市工会联合主办,欧亚卖场工会具体承办的"吉林省暨长春市八大群体及万名商场信息员集中入会仪式"于 6 月 27 日上午在欧亚卖场 10 号门共享大厅举行,省总工会党组书记、常务副主席马少红,省总工会副主席吴宏韬,市人大常委会副主任,市总工会党组书记、主席甘琳,长春欧亚集团党委书记、董事长曹和平,长春欧亚集团总经理、欧亚卖场董事长于志良全程参加了入会仪式。

首先,吉林省总工会党组书记、常务副主席马少红,省总工会副主席吴宏韬,市人大常委会副主任,市总工会党组书记、主席甘琳,长春欧亚集团党委书记、董事长曹和平共同为"长春欧亚商圈工会联合会"启动揭牌,与会领导为八大群体代表发放劳保用品、赠送"职工互助保障计划",260 名八大群体代表进行入会宣誓。

作为民营企业的龙头,欧亚卖场工会始终秉承"进了卖场的门,就是卖场的人"的理念,把在商场工作的各类员工纳入工会组织服务领域,以提升员工综合素质为着眼点,全心全意为广大员工服务,凝聚起员工为企业发展的巨大动力,得到了上级工会和广大员工的认可,先后被长春市、吉林省、全国总工会评为模范职工之家、全国和谐商业企业、百城百店无假货示范单位、守合同重信用示范单位、综合治理先进单位、最具爱心慈善捐赠企业、全国就业与社会保障先进民营企业等 280 项殊荣。

未来,欧亚卖场工会将继续秉承"一切为了员工,一切依靠员工,发展成果与员工共享"的理念,突出"做内行、在现场、敢担当"的工作指导,不忘初心,全心全意服务于全体职工;牢记使命,为欧亚卖场发展壮大贡献智慧力量,为全体职工建立一个温馨的"家"。

战淡季,抢市场,抓服务,促销售 全员大干 100 天

——欧亚商业连锁深化"不忘初心、牢记使命"主题教育活动

本报讯(欧亚商业连锁 党群办)为深入推进"不忘初心、牢记使命"主题教育活动,全面落实主题教育"守初心、担使命、找差距、抓落实"的总要求,在"读书班"活动的推进下,学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、《习近平总书记在"不忘初心、牢记使命"主题教育工作会议上的重要讲话》以及先进典型事迹,认真落实欧亚集团党委书记曹和平同志在集团公司"不忘初心、牢记使命"主题教育工作会议上的讲话精神,并与实际工作相融合,开展了"战淡季,抢市场,抓服务,促销售,全员大干 100 天"这一内涵丰富的竞赛活动。竞赛紧紧围绕"全年销售 128 亿元、利润达到 3 亿元的任务目标",划分了两大赛区,即"三大业态赛区"和"总部后勤部室赛区",以竞赛促提升,动员全体党员要发挥模范带头作用,认真践行集团党委——每名党员要做"一盏灯""一面旗""一个火车头"的理念,深入基层参与经营工作,以实际行动叫响"我促销,我光荣,我奉献,我自豪"的口号。

百日竞赛以用"心"待客、以"情"为本,开创无忧购物新时代为主旨,进行"服务大比拼",提倡:"后勤为前勤服务、干部为员工服务、员工为顾客服务、企业为商户服务",推广亲情服务模式;组织全员围绕"亲情服务、细节服务、便民无忧服务、供应商服务、创新服务"展开头脑风暴大讨论,强化全员服务意识和热情;在全体员工中广泛征集"服务金点子",并在各层面推广落实,提升服务意识、服务质量和服务标准。

欧亚商业连锁开展"战淡季,抢市场,抓服务,促销售,全员大干 100 天"竞赛活动,是深入推进"不忘初心、牢记使命"主题教育的重要举措,是"找差距、抓落实"的具体办法,是推进企业提质增效快速发展的强大助力。欧亚商业连锁将结合现行的"方阵管理"和"绩效管理",形成内部"合力",凝聚广大党员、职工群众力量,发挥支部战斗堡垒作用,真正使"不忘初心、牢记使命"主题教育落地生根、提高实效。

奔跑江城,奋勇前行 吉林欧亚商都助力吉马

本报讯(吉林欧亚商都 办公室 文 / 图)6 月 23 日,2019 吉林市第四届国际马拉松鸣枪开赛,这是吉林欧亚商都第四次征战吉马赛道。吉林欧亚商都紧抓宣传契机,以"员工富裕,企业兴旺,社会发展"的责任目标为指引,在众多重大活动中勇于承担起社会责任,连续四次为马拉松助力,组织百人跑团和千人操团,为江城运动健儿助威!再次向最美江城展现出欧亚人的独有风采。

赛事前期,由吉林市国际马拉松组委会主办、吉林市互联网协会、中国吉林网吉林站承办,2019 吉林市国际马拉松"文明商家"评选活动中,通过 10 天的投票,92 个候选商家,20 余万人次参与投票活动,吉林欧亚商都发动全体员工及家属参与投票,做到时时关注,时时领先。吉林欧亚商都连续三年荣获"吉林国际马拉松文明商家"。

马拉松当天,吉林欧亚商都百人跑团穿着统一服装加入比赛中去,舞动的"欧亚龙标"大旗也成为万人队伍瞩目的焦点。百人跑团一路高歌,一路高喊着"白山淞水,看我吉林,吉林加油,欧亚加油"的口号向欧亚综合体行去。在路旁观看马拉松的员工们挥舞着手中的旗帜欢迎我们的英雄归来。吉林欧亚商都千人团体操是比赛期间的一道靓丽风景,全体人员身着印有"欧亚集团"LOGO 的红色运动衫,动作整齐划一,活力四射,在阳光下充满激情与活力,让"吉马"赛场洋溢着动感与青春的味道,完美地展现了欧亚的风采。

马拉松,一项热情似火的比赛,在骄阳烈日的夏天,吉林欧亚商都和你一起奔跑!"悦马江城,怀抱山水",吉林欧亚商都为吉马助力,向全国传递美丽江城的无限魅力,向世界描绘精彩中国的生态篇章,绽放最绚丽的光彩。

欧亚卖场第 20 届吉林家博会圆满收官

本报讯（欧亚卖场　吴霜）欧亚卖场第 20 届吉林家博会举办期间人气鼎沸、盛誉全城、好评不断！品牌升级、消费升级、客户升级的第 20 届吉林家博会，吸引了八方来客激情欢购，用三天时间交出完美答卷——上万市民相约逛展，数个商家签下过十万元大单笑逐颜开，逛展市民点赞不断，再一次奠定了春城第一家居建材展会的金牌地位！

国内国际家居建材大牌云集

第 20 届吉林家博会上，人们最大的感受就是现场家居大牌太多了，很多品牌都是行业楚翘，专注本领域长达好几十年，甚至近百年的时间！家博组委会精挑细选，逐一考核，参展商品品质更佳，引得逛展者纷纷点赞！吉林家博会首创工厂直供模式，没有运营商、没有省代理、没有地区代理，从工厂到展会，新鲜的产品、特惠的价格，让每一个消费者得到真正的实惠！

客户升级，客展丰富，别墅大平层业主来的更多了

随着家博品牌的深入人心，来本届家博会上购物人群的客层更丰富了，年轻白领、科研人员、政府工作人员、老师……职业范围也更广泛，待装修装饰的房屋涵盖了全房屋类型，其中大户型、大平层、联排别墅、独栋别墅等户型的业主特别多，组团来购物的市民也更多了，装修者非常信赖家博会的品质！

签单量攀升，商家签过十万大单喜笑颜开

人，人，还是人！第 20 届吉林家博会承袭前几届的火爆人气，吸引了来自四平、辽源、德惠乃至沈阳、大连的数万市民降拥而至，尽情选购心仪的商品！商家现场签单量持续攀升，数个商家一小时签了几十单，柏尔实木地板、天美寝室实木定制等商家签下了过十万的大单！持续走高的成交额让商家们笑得合不拢嘴，纷纷点赞家博会元以伦比的口碑和人气。

服务升级，优惠活动更多更实惠

第 20 届吉林家博会在沿袭了往届亮点的同时，进行了再一次的升级，优惠活动更多、更实惠了！两千枚现金红包豪气抽（大返现），中奖的市民大呼“运气太好啦！”万元豪礼大抽奖，满额低价超值换购，琳琅满目的精品、特色产品，加价拿回家！全场摇一摇活动，摇出好运，摇出惊喜……

好活动，好特惠，好惊喜，虽然第 20 届吉林家博会已经完美闭幕，但在 8 月 23 日至 25 日，欧亚卖场还将推出力度更大、品牌更多、商品更新的第 21 届吉林家博会。

欧亚商业连锁召开“7·06 集团家电内购会”动员大会

欧亚商都奥特莱斯召开 2019 年上半年述职报告会

本报讯（商都奥莱店　任曼）6 月 21 日上午 9 时，欧亚商都奥特莱斯在 11F 会议室举行了奥莱新发路店和大马路店上半年工作述职报告会，欧亚商都奥特莱斯总经理赵晶及各商场部室负责人参加了本次会议。

欧亚商都奥特莱斯按照从新发展、提范出发的要求，全面贯彻“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则，严格执行工作清单制、网格化矩阵式微信管理和靶向管理，各项工作均按规定时间、规定标准有序开展与落实。各商场部室负责人围绕本部门实际现状，全面总结了上半年各项工作情况，着重介绍了工作亮点和成绩，解决问题采用的主要做法和有效措施，反思总结了工作中存在的问题和不足，同时规划出 2019 年下半年工作目标计划以及具体措施。在会上，欧亚商都奥特莱斯总经理赵晶结合周总讲话精神，就各部门述职工作做出指示和安排，并发表重要讲话，面对严峻的市场环境，时不我待，奥莱各部门负责人要看清形势、看清市场、看清自我，把“实”字落实到下半年各项工作中，“目标明确化、打法具体化”，力争在 2019 年让奥莱各方面的成绩立上一个新台阶。

通过述职，每位奥莱部门负责人都对自己的工作进行全面、客观的分析总结，通过此次述职大会，进一步促进了奥莱双店负责人学习与交流、相互取长补短、完善自我，站在更高的层面、用更新的视角去审视奥莱与时俱进的发展趋势；站在更高的层面去反思我们自己以往的工作，找出存在的问题与差距；认识到我们的责任与压力，拿出符合实际，切实可行的工作思路与方案，盯住目标、顶住压力，脚踏实地，全力备战欧亚商都奥特莱斯年 10 周年庆！

欧亚商业连锁第二届“会员年中狂欢节”火热启幕

本报讯（欧亚商业连锁　宋嘉星）年中大庆，一触即发！在于惠助总经理的带领下，经过欧亚商业连锁三大业态总部（百货总部、超市总部、家电总部）近 40 多天的精心筹划，欧亚商业连锁第二届“会员年中狂欢节”于 6 月 13 日由欧亚商业连锁——欧亚三环、欧亚车百、欧亚春城、欧亚万豪、欧亚长新、欧亚广场、东盛商超、欧亚超市连锁 3 省 24 地 122 店联袂启动！百万居家商品超值换购、创新玩赚特惠存增值、万元现金免单，绿色采摘游园大奖、千只面包醒等空降全城，势必在 6 月的春城大地引爆购物狂潮！

【年中大冲刺·百万预存　享高倍增值】

会员狂欢节期间，欧亚商业连锁电子会员 6 月 11 日 9:00 起，关注长春欧亚商业连锁微信服务号，点击“年中大促”-“服饰预存”，选择购物门店后，即可报名参与年中庆服饰预存活动，有机会抢超高增值 200 元福利！

【年中大冲刺·万元免单　抽现金大奖】

会员狂欢节期间，欧亚商业连锁电子会员，在欧亚商业连锁长春区综合百货店购非超市类商品，单票满 200 元，关注“长春欧亚商业连锁”官方微信平台，点击“年中大促”-“微信抽奖”按钮，即可将购物小票录入，参与微信抽奖活动，有机会获得超级奖品（单张购物小票限抽 10 次）。

会员狂欢节期间，各大区门店还陆续推出了丰富多彩的会员互动的游戏活动，会员专享的美艳护肤讲座、会员的专享服务等等。与此同时 6 月 16 日作为本次活动的重要节点：会员年中日，将针对会员进行超大力度的活动优惠：拥抱仲夏 快乐采摘、五节歌动 强力助推（即年中丈恤节、年中防晒节、年中美腿节、年中彩金节、年中腕表节）、同携升级 畅享尊贵、十大品牌 极限折扣 限时售罄。此外三大业态总部还推出：服饰类满 200 元减 100、130、160 元基础上，满 500 元返 150 元电子券；黄金类商品在每克立减 50-20 元基础上，镶嵌类饰品满 1000 元立减 100 元；家电类电视 / 冰箱 / 洗衣机 85 折起，厨卫 / 热水器 75 折起，小家电 7 折起，手机 88 折起，折扣基础上满 1000 返 100 元电子礼券，满额抢奖返现金；超市类超 1000 支劲爆单品会员独享折扣，满额限量赠时尚喷雾水杯，携手中国银联等多家银行随机立减。并且欧亚商业连锁总部将全面整合供应商、品牌的资源，将最优越的服务、最优惠的价格、最优质的产品提供给欧亚商业连锁广大会员朋友们。

【年中大促·千只面包醒　空降全城】

会员狂欢节期间，欧亚商业连锁电子会员，在欧亚商业连锁长春区综合百货店购非超市类商品，单票满 200 元，关注“长春欧亚商业连锁”官方微信平台，点击“年中大促”-“微信抽奖”按钮，即可将购物小票录入，参与微信抽奖活动，有机会获得超级奖品（单张购物小票限抽 10 次）。

会员狂欢节期间，欧亚商业连锁电子会员 6 月 11 日 9:00 起，关注长春欧亚商业连锁微信服务号，点击“年中大促”-“服饰预存”，选择购物门店后，即可报名参与年中庆服饰预存活动，有机会抢超高增值 200 元福利！

【年中大冲刺·千万免单　抽现金大奖】

会员狂欢节期间，欧亚商业连锁电子会员，在欧亚商业连锁长春区综合百货店购非超市类商品，单票满 200 元，关注“长春欧亚商业连锁”官方微信平台，点击“年中大促”-“微信抽奖”按钮，即可将购物小票录入，参与微信抽奖活动，有机会获得超级奖品（单张购物小票限抽 10 次）。

会员狂欢节期间，各大区门店还陆续推出了丰富多彩的会员互动的游戏活动，会员专享的美艳护肤讲座、会员的专享服务等等。与此同时 6 月 16 日作为本次活动的重要节点：会员年中日，将针对会员进行超大力度的活动优惠：拥抱仲夏 快乐采摘、五节歌动 强力助推（即年中丈恤节、年中防晒节、年中美腿节、年中彩金节、年中腕表节）、同携升级 畅享尊贵、十大品牌 极限折扣 限时售罄。此外三大业态总部还推出：服饰类满 200 元减 100、130、160 元基础上，满 500 元返 150 元电子券；黄金类商品在每克立减 50-20 元基础上，镶嵌类饰品满 1000 元立减 100 元；家电类电视 / 冰箱 / 洗衣机 85 折起，厨卫 / 热水器 75 折起，小家电 7 折起，手机 88 折起，折扣基础上满 1000 返 100 元电子礼券，满额抢奖返现金；超市类超 1000 支劲爆单品会员独享折扣，满额限量赠时尚喷雾水杯，携手中国银联等多家银行随机立减。并且欧亚商业连锁总部将全面整合供应商、品牌的资源，将最优越的服务、最优惠的价格、最优质的产品提供给欧亚商业连锁广大会员朋友们。

夏季钜惠新生活

欧亚新生活购物广场两周年庆热烈启幕

本报讯（欧亚新生活　王栎植）6 月 28 日，欧亚新生活购物广场 2 周年店庆钜世启幕！激发春城消费者的购物热情，近日来新生活购物广场内客流远超去年同期。本次店庆以“百万豪礼月儿儿圆盘典，南玩酷炫嗨翻全城”为主线，以“精准营销、细节服务”为核心，从购物、餐饮、休闲、娱乐等多维度精心准备饕餮盛宴，答谢长期以来顾新的消费者朋友。

百万豪礼惠享全城

欧亚新生活早在父亲节档期（6 月 14 日 -16 日）就已通过购物满 300 元赠送 50 元 2 周年庆服饰类电子礼券等形式进行提前预热宣传，并在 6 月 19 日 -27 日期间在公众号上以预存增值方式（服饰类 300 元抵 500 元，超市类 85 元抵 100 元）进行蓄客。

店庆前两天和最后一天营业至 22 点 30 分。会员 5 倍积分、餐饮全场五折、体验业态半价畅玩。到店顾客还可凭 DM 剪角免费刮奖赢华为 P30 手机，消费满额还可参与刺激的抓钱游戏。

店庆期间，全场购物满额抽奖赢 IPoneX、小米笔记本、会员 1200 积分增值抵 100 元、服饰类 3 折起，家居、儿童夏季新品 6 折起。同时，建设银行、交通银行、银联云闪付等 10 余家银行，20 多个优惠满减活动助力助阵，店庆大力度活动基础上再享优惠。倍受关注的“刺激支付”方式在新生活 V-go 超市正式上线使用，每周六、日还有 50 元立减 25 元的精彩活动。

潮玩酷炫嗨翻全城

长春首届城市主题 IP 展在 6 月 28 日正式开放。其中的心愿小屋、尖叫鸡走廊、美金梦工场、捶响屋、戴压开关墙、鸡腿棒等互动空间聚焦年轻客层。二楼失恋博物馆全时段开放，成为春城新兴的打卡圣地。

店庆期间还有“第二届新生活杯 3V3 街头篮球赛”“超 V 街舞争霸赛”“王者荣耀竞技赛”“103.8 潮热活动哈哈一笑很娱城”“顶尖国际儿童走秀”“奥运国际武道演武堂”“A1 健身公共课”“美吉姆亲子互动”等系列文化活动陆续进行，为消费者提供不一样的视觉感受和互动体验。

2 周岁生日庆典

新生活 2 周年庆精彩持续上演，7 月 2 日晚将举行隆重的生日庆典，现场免费派发巨型蛋糕，更有第二季千人纸飞机大战。

放飞梦想，迎接挑战，6 月 28 日至 7 月 7 日欧亚新生活购物广场 2 周年庆典让我们如此期盼！欧亚新生活，我们不见不散。

欧亚商都嗨购 6·18 “爸”气男神节

本报讯（商都　孙红超）6 月 14 日 -18 日，欧亚商都特别策划“嗨购 6·18 爸气男神节”活动。双节开启，精彩升级！节日期间，许多消费者用发为父亲精心挑选礼物，表达对父亲的爱与感谢。同时，618 嗨购盛惠来袭，线上线下比质比价，一省到底！各商场销售火爆，客流不断。

活动期间，各品类商品大力度促销，销售场面热闹非凡。另外，“闲庭雅室”——家居节、第六届手机数码节、618 家电嗨购日精彩启幕！全馆服饰类优惠力度基础上满额再送电子礼金；海尔、美的、三星、戴森、博世等知名家电嗨购 618，抄底价基础上满千返百，倾力回馈！进口妆品满额返券；国际名品满千减百；黄金珠宝心动价基础上直降超值；镶嵌饰品满千减百；李宁、耐克、阿迪达斯、新百伦、斐乐等体服特卖 50 元起；部分锅具 10 倍积分；8F 名品服饰 1 折起；超市千种商品特惠销售，生鲜果蔬产地直采价格惊爆，茗茶、酒水、美食、男士化妆品促销展卖；乐活·里大兽阁满百玩大富翁游戏；保龄球家庭日；特色餐饮满百送券，美食尽享；欧亚微店 618 专场，人气爆款商品超低折扣……以上优惠活动基础上，再参加工商银行、建设银行、吉林银行、光大银行、兴业银行、中信银行等刷卡加赠活动，一省到底！

不仅如此，购物满额再享“爸气十足礼”，壹粥稻奈枫礼盒、森百味黑木耳、夏凉被等精美实用的赠礼，受到了许多消费者的喜爱。

活动期间，商场也举办了丰富的文化活动增添购物乐趣。先后推出了购物满额赠写真拍摄、主题沙龙、大型展卖、厨艺课堂、团扇制作、品茗抄经等特色活动，陪伴大家度过美好时光。活动期间，妆品、珠宝、服饰等各品类商品销售火爆，客流不断。

Sulwhsoo、BIOTHERM 逐级赠礼；COACH 部分 5 折后再参加满 1000 元减 100 元；Ferragamo 部分 5-7 折；周大福、周生生、六福等黄金珠宝，镶嵌类饰品超值优惠；SOL-ID HOMME、DANIEL HECHTER 等轻奢名品服饰、箱包等打折促销；例外女装大型展卖 2 折起、W.部分一口价 59 元起；路卡迪龙 T 恤现价 598 元，比华利保罗、雅戈尔等男装父亲节献礼，劲折狂减！双 12 从大型展卖，10 倍积分；WMF、富安娜等知名床品销具促销给你；16 日家居儿童商场“亲情回馈 超低惊爆”大拍卖、限时秒杀；10F 主题餐厅壹品大厨、竹林再一轩、香谷私厨、豪菲克牛排等餐厅满额再送美食券等优惠活动，尽享节日大餐！

Today ouya

公安消防支队大型灭火救援演练在欧亚卖场举行

6 月 26 日凌晨 4 时，由市公安消防支队主办、欧亚卖场具体承办的大型灭火救援演练拉开帷幕，包括市消防支队 11 个消防中队、欧亚卖场消防站在内的 41 辆消防车、200 余名消防队员参加本次演练。

此次演练模拟了欧亚卖场四楼万达影城 3 号放映厅的一次火灾，厅内设有 3 名受伤被困人员。凌晨 4 点钟演练准时开始，万达影城安保人员组成第一灭火力量，利用灭火器、墙壁消火栓对初起火灾进行扑救，同时向消防队及欧亚卖场消防站报火警。卖场消防站在接到报警后，迅速出动 6 名队员，身穿战斗服，佩带空气呼吸器，手持破拆工具赶到现场进行初起火灾的扑救。

消防支队在接到报警后，迅速出动包括移动指挥车、登高平台消防车、举高消防车、高喷车、水罐车等 41 辆消防车及 100 余名消防队员赶赴现场。在欧亚卖场 20 号门西、南、北三个方向布置消防车辆，消防队员在询问起火原因及部位后，迅速由卖场外围各个入口、楼道赶往位于四楼万达影城的起火点，确定火灾及被困人员位置后，搜救组对被困人员进行救援，利用担架将“伤员”抬离火场。

灭火组进入火场内部进行扑救工作，利用墙壁消火栓、外部消防车供水在影厅起火部位、两侧入口、主通道及楼下周边区域布置了多水枪阵地和应急照明、排烟机等设备；外部利用高喷车和水罐车对“火势”进行控制，历时 1 个小时，最终通过内外夹击将“火”扑灭，并成功解救出被困人员，圆满完成了此次灭火救援演练。

演练结束后，消防支队参谋长对此次演习情况进行了讲评，高度评价欧亚卖场消防站作为第二支灭火力量在扑救初起火灾时的重要作用，欧亚卖场消防站人员协调的配合、专业的表现、顽强的作风赢得了专业首肯。通过参与此次演练，增强了员工的扑救初起火灾的意识，提升了消防站救援被困人员、扑救火灾、布置灭火力量的能力，学习到了很多灭火救援的技能，提高了欧亚卖场整体消防安全救援能力。

（欧亚卖场　王悦）

商都收银部 组织开展消防培训演习

6 月 26 日，商都收银部利用早例会时间联合保卫部组织开展了消防逃生演练活动。首先由保卫部对员工进行灭火器和消火栓的实操培训，收银部员工积极参与，通过实操的形式，进一步掌握了灭火器等消防设施的具体使用方法。随后收银部组织员工按照消防灭火和应急疏散预案进行逃生自救与疏散演练，员工严格按照疏散流程进行逃离，逃生人员在疏散过程中选择最近消防通道，采用标准蛇形由往已口靠，迅速离开事故现场。

通过演练，进一步验证了欧亚商都应对突发事件、扑救初期火灾的管控能力，收银部员工对消防疏散的要领、意外情况的配合等相关知识有了更深刻的记忆与理解，对保护自身安全有了更深切的体会，增强了大家的安全意识。

（商都　李亚丁）

勤学做卫士 肯练成专家

——欧亚卖场首台采宝机认证盛放欧亚人文底蕴彰显企业社会责任

当前，正值夏季，风干物燥，诱发火灾的因素也相应增加。火灾多发的严峻形势，给黄金珠宝场消防工作敲响了警钟。为预防火灾事故的发生，黄金珠宝城进一步强化营业现场火灾预防工作，加强对人员密集场所的消防安全管理，火灾预防工作成效显著。

一、消防安全，重中之重，群策群力筑牢火灾防控网

黄金珠宝城以除隐患、保安全为目标，深入各个专柜展开拉网式消防安全大检查，为确保火灾隐患整改成效，在工作中确保三个到位：一是组织领导到位，确保工作措施落实。二是督促检查到位，确保火灾隐患整改到位。三是宣传教育到位，加强在岗位人员培训。在消防安全专项检查活动中，对于各专柜进行全面检查。为保证火灾隐患排查治理效果，防止火灾隐患整改、反弹、再整改，再反弹的现象，一方面，加大监督检查力度和检查频率，实行专柜员工自查，主任现场专检，商场整体联检等方式；另一方面，在日常监督工作中严格把关，认真审核，对消防安全管理混乱、制度不落实、隐患整改不彻底或拒不整改隐患的专柜，进行严肃处理，进行多方工作，使其主动进行整改火灾隐患。

二、勤学勤练，全员培训，构筑全员化宣传教育网

黄金珠宝城大力加强对全体员工，尤其是新入职员工的消防安全宣传教育，积极组织新入职人员参加培训、同时进行品牌电工的岗前培训和巡店主管的在岗培训。增强消防法制观念，使他们了解本岗位的火灾特点和防火防爆措施，做到会报警，会使用灭火器扑救初起火灾，会自救逃生。利用早班会、午班会等会议载体加大消防宣传力度，对严重违法违章行为和威胁公众安全的火灾隐患，及时予以制止纠正，提高全体员工的消防安全意识，增强做好防火工作的自觉性。同时，大力开展全员四防安全宣传教育活动，大力提升员工消防安全意识和防御火灾能力。

黄金珠宝城根据商场实际情况，积极认真研究，周密部署，采取多种形式，加强夏季消防安全工作。开展有针对性的消防宣传，特别是夏季期间应注意的防火常识，提高现场员工防火安全意识，努力消除火灾隐患，严防火灾事故发生。

（欧亚卖场　胡晓宇）

欧亚商业连锁举办“不忘初心、牢记使命”庆祝建党 98 周年“五个一”主题系列活动

7 月 1 日，值此中国共产党建党 98 周年之际，欧亚商业连锁在欧亚新生活隆重举办“不忘初心、牢记使命”庆祝建党 98 周年“五个一”主题系列活动。欧亚商业连锁党政领导班子、长春区总、总部后勤代表、长春五大区近 500 名干部、职工代表齐聚欧亚新生活，围坐在新生活天井周边，形成了一楼主会场和二、三楼分会场的联动氛围，一场别开生面的盛会在欧亚新生活精彩上演。

会前，各大区代表队服装整齐、精神饱满，以赛红歌、拉口号的方式将会场的气氛推向沸点，欧亚新生活管理团队一曲饱含激情的歌曲联唱《映山红》《闪闪红星》《欧亚之歌》拉开了大会的序幕。

大会对荣获 2018 年度“创先争优”党内评比结果进行了公布，对优秀党员、优秀党员标兵、优秀党务工作者以及先进党支部进行了嘉奖，表彰他们在持续推动企业高质量发展进程中，爱岗敬业、奋发有为，对党员发挥模范带头作用，党支部发挥战斗堡垒作用予以了肯定。

在新老党员宣誓环节，以先进党员为代表的各党支部方阵饱含激情，铿锵的誓言，句句干钧，激发了每一个共产党人奋起前行的动力，干事创业的激情。“不忘初心，牢记使命”主题演讲大赛的决赛正式开启，经过紧张的角逐，50 多名参赛选手通过海选、初赛、复赛层层选拔，最终 7 名选手脱颖而出站在了总决赛的舞台，通过各个层面、各个角度诠释着欧亚人高举习近平新时代中国特色社会主义伟大旗帜，不忘奋进的“初心”，牢记创业的“使命”，迎难而上，砥砺奋进的决心，引导广大党员干部信初心、守初心、践初心，重温创业初期建立的“我与企业同呼吸共命运”“店兴我荣我富，店衰我耻我穷”的先进企业理念，号召全体员工树立荣辱与共、敬业奉献的思想意识，凝心聚力，共同为实现欧亚集团党委书记曹和平同志提出的“员工富裕、企业兴旺、社会发展”的初心，为实现欧亚集团“建中国欧亚、建民族欧亚、建世界欧亚”的伟大愿景而努力奋斗。

“不忘初心、三星逐梦”是“三百规划”的视频回顾，教育全员“幸福是奋斗出来的”，这也如同商业连锁这十年奋斗的写照，这十年对于欧亚商业连锁人来说，如风驰电掣般走过，开店、经营、管理齐头并进，线上线下互动互为，欧亚铁军共同走过了十年激情燃烧的岁月，完成了曹和平董事长制定的“三百规划”阶段性奋斗目标，书写了欧亚集团“三星战略”中浓墨重彩的篇章。

“人物访谈”环节邀请了四位“三百规划”中的功臣、功勋人物，他们在商业连锁具有极强的代表性，对商业连锁发展、经营、创业维艰台前幕后的故事娓娓道来，语言生动、表达真诚，赢得了现场一阵阵雷鸣般的掌声，让每一个欧亚人为之震撼、为之动容。

欧亚商业连锁党委书记、总经理于惠助同志亲自为演讲选手颁奖，寄予青年党员、职工要不断磨砺，尽快成长、成熟，承担发展企业的重托，特别是党员干部，要不负众望、不慕浮华，进一步发挥党员模范带头作用！

伴随着全员《欧亚之歌》大合唱，此次庆建党 98 周年特别活动圆满落下帷幕，留给全员的是久久的回味和深深的思索。“不忘初心，牢记使命”主题教育活动还在持续升温，“五个一”主题系列活动还在酝酿着下一次精彩的相聚。

（欧亚商业连锁　党群办）

中共欧亚沈阳联营党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会

6 月 21 日，中共欧亚沈阳联营党委隆重召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会，公司党委成员、各支部书记及全体中层干部参加了本次会议，欧亚联营成立了“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组，党委书记严秀同志任组长，副书记杨小斌同志主持会议并做动员部署。

党委书记严秀同志强调：按照集团党委的总体部署和商都对主题教育实施方案的具体安排，欧亚联营全体党员要采取个人自学、交流研讨、重点围绕等方式开展学习。一方面要自觉将理论与工作相结合，解决好“学什么”的问题，切实做到学有所感、学有所获、学以致用。要学出绝对忠诚的政治品格、学出勇于担当的创新意识、学出为民服务的根本立场、学出求实进取的工作作风，把学习成果内化为思维素养和精神动力，外化为工作举措和实际行动中。一要学出成效。学习应精读原著、悟原理、深入思考、联系实际，提高运用党的创新理论指导实践和推动工作的能力，实现党建工作与业务工作两促进、双提高。要全面贯彻周总对主题教育工作提出的“三个方面”的要求，按照欧亚联营“不忘初心、牢记使命”主题教育学习方案，做到工作学习两结合、两不误。二通过学习要找到问题和差距。全体党员要带头提高主人翁意识和增强爱岗敬业精神，本着批评与自我批评的原则，挖掘思想、剖析根源，扫清影响企业健康发展的障碍。结合经营、管理、服务工作实际，以审计监察、自检自查和梳理各部门管理流程过程中发现问题的整改作为契机，补齐短板，提升标准化、制度化和规范化的管理水平。周总在主题教育动员部署大会上指出的三个方面的问题，我们要深入剖析，自我反省，勇于直面问题，改正问题。要做到融会贯通，学以致用。另一方面通过学习达到思想上的再一次升华，自觉把不忘初心的标尺立起来，把牢记使命的责任扛起来，把模范党员的形象树起来，确保主题教育取得扎实成效。从企业层面看，“员工富裕、企业兴旺、社会发展”的企业责任是我们永恒不变的“初心”和“历史使命”。全面提高欧亚联营经营、管理、服务水平，打造“沈城百姓贴心店”是我们的经营目标。要把理论学习转化到推进企业改革发展的实际行动中去，落实到提高企业效益、增强企业竞争力、实现企业持续健康发展上来，抓住市场的“牛鼻子”，促进欧亚联营企业健康发展。

全体参会人员表示一定按照公司党委的部署要求，深刻领会主题教育精神实质，认真完成学习任务，做好调查研究，积极自查，找出存在问题，落实整改措施，转变思想，全面提高自身素质和能力，真正将学习成果转化到实际工作中去。

（欧亚联营　王鸽飞）

辽源欧亚举办全面绩效管理现场值班经理培训会

辽源欧亚按欧亚商业连锁全员绩效考核文件要求，由辽源大区总经理王延总体部署，副总于明芝指导建议，综合管理部进行制定，全面开启 2019 年现场管理人员业务及管理知识系统培训计划。

6 月 12 日早 7:30，进行了本次培训计划的第一次集中培训，主要针对全面绩效考核管理现场值班制度，对全体副经理、主管进行了制度与实操的培训，会上综合管理部领导张会宇带着再次对长欧集商业连锁全字（2019）第 20 号文件《2019 年欧亚商业连锁管理绩效考核办法内容进行了全面的学习与分析，重点对现场值班经理制度与考核指标进行了讲解与真人演示，并结合管理制度对周二联检各商场出现的问题与全体管理者进行了分析讨论，将现场工作与制度标准紧密联系，声情并茂的把工作中容易出现的问题通过实例呈现出来，让管理者更清晰、更透彻的了解现场工作的重点，在一定程度上提升了管理者的工作能力与管理水平。参加培训的管理者听课专注、记录认真，被厚的培训纵横与管理者对培训内容良好认知，实现了全面绩效管理具体工作实施的有效落地。

欧亚商业连锁全员效益绩效考核方案下发后，辽源欧亚王延总经理高度重视，第一时间开会落实，并责成相关部门立团落实企业管理绩效考核方案，目的就是要明晰企业各层面员工管理责任，要求企业员工自下而上的积极参与，认真落实，强化商场自主管理能力，建立优质的管理体系，从根本上提高辽源欧亚企体管理者对岗职岗责的了解、认识与掌握，加深管理者对现场管理基础知识的应用与原则意识，提升管理者的管理能力与职业素质。

整场培训会从早 7:30 开始，至 8:50 结束，历时 80 分钟，全程精准透彻的将全员绩效现场值班制度贯彻落实给基层管理者，会后参会管理者一致反映良好，纷纷表示出对下一次培训会如期召开的期待，这也充份印证了欧亚商业连锁全员绩效管理制度出台的及时性和必要性，势必会对整个欧亚商业连锁现场管理者的规范与现场面貌的全面提升起到极大的推动作用。

（辽源欧亚　综合管理部）

四平欧亚认真落实集团党委“不忘初心、牢记使命”主题教育精神指示

松原欧亚召开学习“不忘初心、牢记使命”主题教育会议暨 5 月份经营分析会

2019 年 6 月 13 日下午 1:30，松原欧亚党支部组织所有党员、积极分子，学习第二季度党课，随后组织管理级以上干部学习习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”重要论述；传达欧亚集团党委书记曹和平同志在“不忘初心、牢记使命”主题教育会议上的重要讲话。

会上党支部书记郑伟同志强调了开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重大意义。“不忘初心、牢记使命”是用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党的迫切需要，是推进新时代党的建设的迫切需要，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，是实现党的十九大确定的目标任务的迫切需要。所以我们只有铭记初心、牢记使命，才能为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利而努力奋斗。党支部书记郑伟同志要求所有党员、积极分子以及全体员工，要认真学习贯彻习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神，领导带头学，以上率下，尽心尽力尽责做好各项工作，坚守初心，践行初心。要通过深入学习，真正领悟以主题教育推动工作，激发团结力量。

随后郑总组织召开 5 月份经营分析会，会上各部门负责人根据年初的工作计划认真分析汇报了各项指标完成情况以及按照时间节点未完成原因，并次强化学习相关文件内容。会议第一项，大会按收对勉玲等 9 名同志为预备党员，至此，四平欧亚党支部属地化党员达到了 41 人，党员队伍再次得到了壮大。姜总对全体党员提出了要求，要求党员干部要发挥先锋模范作用，加强自律的同时，带领好团队。会议第二项，姜总带领全体党员、干部再次认真学习了《欧亚集团开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》及曹总在集团公司“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的讲话提纲，之前已将方案传达至每名党员，今天通过再次学习，加深了大家对方案的认识，同时要加深刻的领会了曹总对此项工作的要求，更加有利于方案的落地执行。会议第三项，路安欧亚商业连锁制定的“战浪季，抢市场，抓服务，促销售，全员大干 100 天”竞赛方案，姜总要求各门店、各商场要严格按照时间节点认真落实，抓好换季市场！提升企业各项管理水平！确保大区各阶段销售利润等各项指标全面完成！四平欧亚党支部党建、经营两手抓，抓好党建促发展！

（四平欧亚　党支部）

辽源欧亚举办集团“不忘初心、牢记使命”主题教育方案落实推进会

6 月 14 日早 7:20，辽源大区总经理王延组织全体管理干部三会连动，带领大家深入学习集团“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案及曹总讲话精神，同时对欧亚商业连锁“藏心聚力战浪季，立足岗位建新功”庆祝建党 98 周年“五个一”主题系列活动与欧亚商业连锁“战浪季、抢市场、抓服务、促销售，全员大干 100 天”竞赛两项方案进行了集中学习与落实。

会上王总亲自一字一句为大家宣读集团党委及曹总讲话文件内容，深入分析教育方案每一段落文字与思想内涵，同时结合曹总讲话精神将“不忘初心、牢记使命”的指导思想与指示精神落实给现场每名党员干部，要求各级管理者高度重视、认真学习，在实际工作中理论联系实际，将党委的文件要求与曹总指导思想应用到工作的各个环节中去，用党的精神纲领指导企业经营管理工作，用曹总的思想精髓武装我们的大脑，明确我们的工作方向，用实际行动践行党员干部的引领作用。各级管理者还要在工作中不断加强自我学习与能力的提升，总结完善自我缺失与存在的问题，在上级党委与集团各级党委领导的指引下，用实际行动与身体立行将辽源欧亚管理团队值建设成为一支素质过硬、风清气正、能打胜仗的铁军团队。

我们的企业需要有信仰、懂感恩、践忠诚、守善行的正能量，这也是党委和集团各级领导对我们的要求，只要大家按照各级领导的指引，砥砺奋进、勇往直前，相信在下一步的工作中，通过辽源欧亚各级管理者与全体员工的共同努力，我们一定能实现企业经营发展与精神文明建设的双赢。

（辽源欧亚　孙小鹏）

舍兴公司党委“不忘初心、牢记使命”弘扬抗联精神主题教育活动

重走抗联路，追忆东北抗日联军 14 年坚苦斗争的历程，倾听着那些早已尘封弥漫着硝烟的故事，感受着那些前赴后继、荡气回肠的战斗足迹，升华着灵魂最深处的那株信赖。

在前进的道路上我们坚定方向

6 月 19 日，舍兴公司党委组织全体党员开展“不忘初心 牢记使命”弘扬抗联精神主题教育活动。早上 7 点 20 分，舍兴公司 77 名党员踏上了集安五女峰、通化靖宇陵园的红色之旅。车途中，我们学习党性知识小游戏，分享抗联小故事，学习抗联歌曲。在歌声中，我们一次次的感受到民族之魂厚重雄浑的生命，感受到东北抗联精神的无畏，感受着钢铁般的意志、追求胜利的信心与决心，让我们的热血也随之沸腾，让我们对未来的方向更加笃定，更加坚定前进的脚步永不停歇。

在奋斗的道路上我们不忘初心

经过近 3 个小时的车程，我们到达了目的地集安老岭抗日游击根据地教育基地。我们共同奏唱《国歌》，由合兴公司党委书记丁贵宾亲自授旗，并下达进步抗联 4 公里路的指令。途中，我们重温入党誓词，从培训老师那里了解了密营的形成和作用，了解抗联一路军在集安开展的抗日活动，了解了碾砣碾盘及抗联军民鱼水情深。让我们的心灵不断洗涤着。无论是深山密林中，还是严冬岁月里，我们都被抗联战士的精神、事迹深深感动着，让我们觉得我们脚下的路变得异常沉重，每一步都担负着沉甸甸的责任，让我们感受到前进的道路虽荆棘遍布，但只要我们不忘初心，意志坚定，我们就会在奋斗的道路上找到光明。

在胜利的道路上我们牢记使命

离开了集安老岭抗日游击根据地教育基地，我们来到了通化市杨靖宇烈士陵园教育基地。那里是伟大的民族英雄杨靖宇将军的英灵安息地，我们拜谒杨靖宇将军敬献了花篮，参观了东北抗联纪念馆，感受到了英勇的东北抗日联军在长达 14 年艰难困苦岁月里，同日本侵略者进行艰苦卓绝、不屈不挠的浴血奋战。那些历史画卷都在我们的眼前一一展现，我们知道了是不屈的民族意志让他们在生与死、血与火的磨砺中铸成伟大的东北抗联精神。要弘扬伟大的抗联精神，我们就要始终牢记使命，勤奋工作，任劳任怨，无私奉献。

历史不能忘却，英雄更应牢记。今天我们重走抗联路，就是要铭记抗联史，学习抗联精神，增强每一个人的历史责任感和使命感，牢固树立忠诚于党、忠诚于人民的信念。在今后的工作中，需要有责任、有担当；需要有感恩、有坚持；需要有自信、有方向，才能够不辱负我们今天所拥有的幸福生活。

（白山欧亚　王国琳）