



国务院联防联控督查组到吉林欧亚商都综合体督查防疫工作

本报讯 (吉林欧亚商都 李欣) 1月13日,由国家发展改革委社会司副司长孙志诚担任副组长的国务院联防联控机制新冠肺炎疫情专项督查工作组,以及吉林省卫健委、吉林市政府相关领导到吉林欧亚商都综合体检查

督导防疫工作开展情况。作为吉林市唯一迎检的商贸企业,吉林欧亚商都李新志总经理在吉林市第十六届人民代表大会第六次会议期间专程赶回迎接检查组,详细汇报了企业疫情防控工作及运营情况,得到督查工作组的肯定。

吉林省委书记景俊海视察欧亚商都奥特莱斯

欧亚集团曹和平董事长全程陪同



本报讯 (欧亚商都奥特莱斯 综合办) 1月20日,吉林省委书记景俊海,吉林省委常委、省委秘书长胡家福,吉林省委常委、长春市委书记王凯一行来到欧亚商都奥特莱斯大马路店,在欧亚集团董事长曹和平、欧亚集团总经理邹德东,欧亚集团副总经理、欧亚商都总经理周伟,欧亚商都奥特莱斯总经理黄宏全陪同下,实地检查疫情防控、市场供应等工作。这也是新年伊始吉林省委书记景俊海视察的首个商业企业。

景俊海书记一行实地察看了商场超市的疫情防控措施,仔细询问蔬菜、水果、肉蛋奶等生活必需品的供货渠道、销售情况等,对欧亚集团主动承担社会责任、扎实做好防疫抗疫工作给予了肯定。

曹和平董事长表示积极响应政府号召,多措并举落实好百姓的“米袋子”“菜篮子”等民生工程,全力做好物资调运、收储等工作,发挥好本土大型商业企业平抑物价作用,做市场的定海神针,全面加强监管,严把质量关口,确保市场供应充足,满足人民群众生活需要。

左图:吉林省委书记景俊海等省市领导在欧亚集团董事长曹和平等陪同下,深入营业现场视察民生商品供应情况。

于惠舫参加吉林省第十三届人民代表大会第四次会议

本报讯 (欧亚商业连锁 经理办) 1月25日,吉林省第十三届人民代表大会第四次会议在长春举行。吉林省委副书记于惠舫、长春市委书记王凯等领导到长春代表团参加分组活动。欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫作为商业企业代表在长春代表团会议上发言。

于惠舫发言时说:“2020年是极不平凡的一年,省、市两级党委、政府在抗击疫情、战台风、斗冰雪的工作中,出台了各项助企政策,千方百计促进企业发展,使我省经受住了大战大考的检验。在新冠肺炎疫情最严重时刻,欧亚集团在省委省政府、市委市政府的正确领导和亲切关怀下,积极融入到吉林省经济发展的热潮之中,全体员工众志成城,共克时艰,在项目建设、疫情防控、保供稳价、恢复消费等方面取得了一定成绩。

新冠肺炎疫情爆发后,欧亚集团勇担当、站排头,主动承担社会责任,保障民生商品供应。在物流停运的情况下,克服重重困难,大年初二开始连夜采购大白菜、土豆等蔬菜,仅春节期间就采购近千吨,各种民生商品储备充足,平抑了物价,确保了供应。欧亚超市连锁百余门店不惧疫情坚持正常营业,全体后勤党员干部员工组成抗疫突击队,全天候轮流支援生鲜销售。欧亚人用实际行动温暖了一座城、诠释了初心使命。

景俊海书记在听取了于惠舫的汇报后表示:“欧亚集团已经成为吉林省经济发展中的‘压舱石’,发挥了大企业应有的作用,在接下来的疫情防控、保供稳价、服务民生等工作中,要继续发挥好引领与示范作用。”

吉林省副省长李伟一行视察欧亚物流园

本报讯 (欧亚农产品物流园 鲁璞) 1月21日下午,吉林省副省长李伟、省政府副秘书长徐亮、省商务厅副厅长孟庆宇等一行来到欧亚农产品物流园,调研疫情防控及粮油、蔬菜等民生商品采购、存储及配送工作。

欧亚集团董事长曹和平,欧亚集团总经理邹德东,欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫陪同。

李伟副省长一行先后来到欧亚农产品物流园粮油大厅、欧亚超市连锁自营生鲜物流

区进行视察,对米、面、粮油、蔬菜的储备是否充足、是否能够保障节日供应进行详细了解,并询问了土豆、白菜、圆葱、萝卜的产地、价格、存储及配送情况。欧亚农产品物流园粮油储备超5000吨,日均吞吐超千吨;欧亚蔬菜

从山东、河北、辽宁等产地直采超千吨,日配送达300吨,有力保障了市民“米袋子”“菜篮子”的商品供应。在听取汇报后,李伟副省长对欧亚集团保障民生供应、稳定市场价格、承担社会责任给予了肯定。

珲春市市长张吉峰到珲春欧亚延百购物中心视察

本报讯 (珲春欧亚 吴花子) 1月17日,吉林省珲春市市长张吉峰携商务局局长金花、市场局局长刘友山等领导到珲春欧亚延百购物中心视察,欧亚商业连锁延边大区总经理王芙蓉携班子成员全程陪同。张吉峰市长对珲春欧亚春节前夕疫情防控工作及超市生鲜、米面、肉蛋等民生商品的储备、货源及价格等情况进行了详细了解和询问,王芙蓉汇报后表示,珲春欧亚超市作为特殊时期保障民生的平台,定将积极储备货源、严格管控物价,保证市场供应。同时,王芙蓉向张吉峰市长汇报了超市已储备大量防疫物资口罩、消毒液等物品,以保障消费者防疫物品的及时足量采购,并表示定会将会疫情防控工作作为首要工作,确保每一位进入购物中心的顾客,都能够安心放心购物。张市长对珲春欧亚防疫工作的部署、民生物资的供应情况及节日商品筹备给予了高度赞扬。

在危机中寻新机 于变革中开新局

欧亚集团郑州百货大楼2020年度工作总结暨2021年工作安排

回首过去一年,新冠肺炎疫情给家庭、企业、国家、社会造成了难以磨灭的创伤。身为实体百货商业的欧亚郑百,销售、利润和品牌招商都受到极大冲击。面对严峻的市场环境,欧亚郑百求新求变,勇于拼搏,凝心聚力,砥砺前行,在探索和拼搏中取得了一些成绩和收获,并将在2021年继续前行,不断作出成绩。

2020年主要成绩和收获

重振厂商信心,稳定合作共赢。疫情使欧亚郑百闭店26天,闭店期间至复工伊始,主动出击,加强与厂商沟通,及时减租降费,使其放弃踟躇不前的念头,达成继续合作意向,保证了卖场全年达满率。

坚持品牌调整,加大自营力度。在各种不利因素影响下,根据不断变化的市场环境,适时调整招商计划,新增适销对路品牌近20家。通过众筹方式引进自营品牌,以销售和全员绩效挂钩方式培育自有品牌,提升了企业竞争力。

应对变局抓促销,在特色上下功夫。紧紧抓住疫情趋缓、市场复苏时机,开展营销活动

27次,提高了销售。复工后欧亚集团36周年店庆活动的成功举办,提振了厂商和员工士气;欧亚郑百65周年店庆,更是创下同比提升43.75%的全年最佳销售业绩。

安全工作不松懈,保障企业稳定有序。对疫情防控、应急处置、消防设施、商品财产、员工人身、设备运行、装修装饰、宾馆住宿、公寓长租、办公租赁等涉及安全事项严格管理,保障企业平稳、有序、安全运行。

2021年工作规划

新的一年,欧亚郑百将认真贯彻落实曹和平董事长提出的“躬身迎变、天道酬勤”精神要求。扎实做好防疫工作同时,凝心聚力做好经营工作,在危机中寻找新机,与变革中开创新局。

首先,提振精神——共鸣、专注,将“三个一同”贯彻全年员工培训中,以达到共鸣、专注;其次,引进、提升——在品牌引进中,以定位为中心,用两条腿走路的方法;即引进加自营;在引进中淘汰不适应的品牌;在自营中增加应变能力;最后,躬身营销——精心拿出

“请进来走出去”的全员营销方案,运用ERP激励商户线上线下共创新局。

2021年具体措施

淘汰、密度——品牌调整要吐故纳新,更要注重品牌密集度;特点特色——全年营销要不断创新,持续做好整体活动与主题活动相辅相成,特点和特色相互借势;应季畅销——对货源管理是一个短板,今年要依据“数据”,量化一些系数,摸索出抓应季、畅销商品的方法。

2021年措施执行

招商、自营,有数量、有标准;任务分解,纳入各部门2021年承包目标;职能部门对目标逐月督导检查;严格奖惩机制,形成“计划—标准—督导—考核—激励”的闭环管理。

面对复杂、多变、困难的局面,我们决定了市场,但能决定我们能做什么、怎么做。欧亚郑百全体员工将坚定信心、知难而进,加倍努力不断实现自我超越。



欧亚集团郑州百货大楼总经理朱赵霞:2020年,在曹和平董事长的支持和鼓励下,欧亚郑百团队迎难而上、永不言弃。我们“引进来”:扩大商户,引进品牌,“走出去”:拓选顾客,增加客流,使欧亚郑百2020年在郑州同行业中取得了较好的业绩。2021年,我们一定会在集团公司的领导下,“躬身迎变、天道酬勤”,提振精神,科学规划,勤奋努力做好全年的各项工作。

作为“争市场、抢份额、扩销量、提坪效”的重要手段,扩大会员招募,组织线上线下活动,拉动业绩增长。

新的一年,全力推进济南欧亚大观园升级改造,打造济南新名片。一是大观园商场街区深挖文化底蕴,打造“百年味道、时光迁越、经纬胡同、烟火街坊、博粹大观”五条主题街区。二是商场调整改造考虑综合收益。

新的一年,全力推进标准规范化管理,提升综合管理水平。一是财务管理“以完善制度为前提,以经营创新为抓手,以开源节流为主线,以信息化建设为支撑”,实现利润最大化和企业价值最大化。二是物业管理规范化、标准化。三是全员培训坚持“走出去、请进来、互相学习、促进发展”理念,提升员工综合能力。

新的一年,在欧亚集团及欧亚商都的坚强领导下,我们紧紧依靠广大员工,紧盯全年目标不动摇,以非常之志、非常之力、非常之策,攻坚克难,奋力拼搏,圆满完成全年目标任务!

实现新突破 展现新作为

济南欧亚大观园2020年度工作总结暨2021年工作安排

1月3日,济南欧亚大观园2021年经济工作会议召开。济南欧亚班子成员、各商场经理、部室部长出席会议。会议系统分析和总结了2020年工作取得的成绩和存在的不足,明确了2021年工作方向并作出全面部署。

2020年工作总结

2020年,面对严峻复杂的形式环境、艰巨繁重的发展任务,公司上下坚决贯彻曹和平董事长“适应市场求生存、驾驭市场求发展”的理念,继续贯彻欧亚商都周伟总经理“抓早、抓实、抓细、抓紧”的工作原则,坚决打好疫情防控阻击战和效益实现保

卫战,在极其困难的情况下,尽最大努力使企业经营取得了较好成果。

过去的一年,我们始终践行社会责任,勇担重任,确保经济效益最大化,抓好经营。一是疫情期间,公司主动与商户携手面对困难,同舟共济。二是针对疫情影响,不断努力,公司重点经济指标自2020年6月起逐渐回升,8月基本与去年同期持平。三是共调改引进品牌27家,占总品牌数的16%。四是大观园本部升级改造稳步推进。五是整合营销资源,增强消费者黏性。

过去的一年,我们始终坚持以钉钉子的精神解决问题,保证了不动产登记手续的顺利进行。

2021年工作安排

2021年,济南欧亚将以“思路观念取得新突破、运营能力取得新突破、品牌优化取得新突破、服务品质取得新突破”为关键抓手,实现经营业绩稳定增长、发展质量全面提高、服务水平持续提升三大经营目标。

新的一年,全力推进招商运营,提升济南欧亚大观园活城功能品质。一是招商与业态调整。针对部分经营不好的店铺,跟进招商工作,加强核心商户帮扶维稳,确保“满铺率”。二是探讨自营模式,培养“买手”队伍,加大超市冷冻生鲜自采,增加服装类品牌自营,变被动为主动。三是将营销活动

自采自营在行动

以自营商品套装为主打

欧亚车百成功竞标一汽解放福利采购定点供给单位

本报讯 (欧亚车百 杨希峰) 近日,在一汽解放公司的网上招标会上,欧亚车百推出了以自营商品为主打的竞标商品套装,在多家竞标公司中脱颖而出,以绝对优势成功竞标,成功取得了一汽解放公司未来三年的福利供给服务。据综合估算,本次成功竞标后,每年销售额可达千万元以上。

本次成功竞标,欧亚车百遵循的是曹和平董事长提出的自采自营商品战略。“自采自营是商业企业的根。只有自营,企业才能提升竞争能力,才能减少流通环节中价格的不断追加。”这是曹和平董事长在欧亚集团2020年度工作总结暨2021年重点工作安排汇报会上对企业下一阶段工作做出的指导,是曹董用全面、辩证、长远的眼光科学分析形势提出的工作要求。统筹布局的战略定位,注定了落地有声的经营佳绩,也必将成就春暖花开的经营硕果。

在危机中育新机、于变局中开新局。欧亚车百一直积极全面落实集团自采自营工作部署,并以欧亚商业连锁总经理于惠舫提出的系列精神为指引,包括“坚持以经营为中心、以市场为导向、以管理为保障”,全面推进“四增一减一提升”目标,进一步增强自采自营能力等,多次以自采自营商品成功竞标一汽集团各下属公司的团购,实现了在疫情困局中开辟新局,并已实现销售100余万元。本次一汽解放公司大额福利团购的成功竞标,更凸显了企业自采自营商品的优势。

此外,欧亚车百电商平台以自营商品为主打,积极走访企业单位争取团购,经过多次选品、报价,通过重重竞标,最终与一汽大众成功签署260万元的小家电团购协议,以自采自营商品为突破口,打造出新经济增长点。

以曹董战略思想为指引,以做好自采自营工作为己任,欧亚人坚信:即使市场严峻、疫情当头,我们一定能破解危局,开拓新局,重构格局,自采自营,也将为实现集团“三星战略”注入更磅礴的力量!

第一时间调配资源 尽显欧亚责任担当

欧亚超市连锁全力保障通化市、公主岭市范家屯镇生鲜供应

本报讯（欧亚超市连锁 总部）1月25日至27日，欧亚超市连锁积极响应政府号召，主动承担社会责任。面对疫区民生商品需求，第一时间统筹调配资源，为吉林省通化市、公主岭市范家屯镇两地累计配送民生商品超过600吨。

1月18日，通化市、公主岭市范家屯镇两地相继调整为中风险地区，欧亚超市连锁门店第一时间主动承担起稳价保供的社会责任。自1月12日起，欧亚商业连锁通化市大区从长春总部调进蔬菜70余吨，水果50余吨，各类冻货等60余吨，各类方便食品近万件，临时接到政府紧急调拨任务4次，配送的同时保证所有物资平价供应。

面对通化市、公主岭市范家屯镇两地民生供应需求的不断加大，欧亚超市连锁党委书记胡静春统筹资源，当即安排生鲜事业部从源头产地寿光、农安、大仓、乾安等地组进大白菜、黄圆葱、蒜薹、甘蓝、大蒜等生鲜货源815吨，商品部协调挂面、方便面3万余件。与此同时，1月25日至27日先后抽调长春各员工累计800余人次到达欧亚物流园，对供应通化市及公主岭市范家屯镇的商品配送工作进行支援。1月26日起，从各门店临时抽调进行商品打包的员工从100人/日增加到300人/日。连续三日，每日接近有400名欧亚员工在欧亚农产品物流园紧密忙碌地



几万件蔬菜包，包含了欧亚员工对疫区百姓深深的爱。

忙碌着，确保完成省、市两级政府下达的为疫区配送4.2万份蔬菜包的紧急任务，其中公主岭市范家屯镇配货2.2万件，通化市配货2万件。每日支援的员工从清晨6时30分开始，需要连续进行17个小时左右的超强度工作。欧亚商业连锁长春各大区本着把困难留给自己，把援手伸向亲人的态度，紧急协调上百名员工参与本次配送工作，为通化市、公主岭市范家屯镇两地的商品供应工作做出了最大限度支持。汽开、绿园、二道三个大区同样面临

着为隔离小区进行商品配送的问题，经开、南关两个大区面临着新店开业问题，但各大区负责人接到需要支援的电话后，回复都是：“人马上到，困难我们自己解决！”完美诠释了一方有难、八方支援的欧亚团队精神。

欧亚农产品物流园全体员工在欧亚超市连锁副总经理喀晶平的调度下，连同生鲜事业部全体人员，自25日清晨5时开始接货，连续奋战72个小时。物流配送部应对突发工作快速反应，在保证日常配送

工作的同时，全员投入防疫物资的收货、备货、道具出库、车辆调度、装车及现场管理。为了保证现场的作业空间，灵活运用各种配送形式，三日内向通化市地区共发运32车次重型货车，吞吐量超800吨，包括为当地方舱医院运输物资5142件；公主岭市范家屯镇共发运13车次重型货车，吞吐量近400吨。面对物资到货及配送过程存在的突发问题及客观困难，喀晶平与吉林省商务厅、省交管局、省卫健委、市交管中心等政府职能部门及时取得联系，并得到了相关部门的全力配合，全力保障了物资及时送达通化市、公主岭市范家屯镇两个疫区。

1月26日，欧亚集团总经理邹德东一行也带着口罩、消毒湿巾等防疫物资，为辛勤的欧亚员工送去集团领导的慰问和关怀；欧亚商业连锁党委书记于惠航在参加吉林省第十三届人民代表大会第四次会议期间高度重视此项工作，特委派欧亚商业连锁副总经理白京仁、苏春焕以及党群办工作人员一行抵达欧亚农产品物流园，送去关心和慰问，鼓励大家发扬欧亚铁军精神，圆满完成这次任务。

疫情无情人有情。省政府紧急调用40余台运输车力运输，助力欧亚超市发挥中坚作用，全力保障疫区百姓生鲜供应。欧亚铁军必将在于总的带领下，同心同德，共克时艰。欧亚人，加油！

共克时艰战疫情 抢占市场抓销售

本报讯（四平欧亚 综合部）正值欧亚商业连锁四平大区全力冲刺大干90天竞赛目标、打响2021年开门红之际，省内相继出现新冠肺炎病例，在疫情爆发后，大区总经理姜辉第一时间进行疫情防控工作部署。

姜辉在部署中强调，第一，确保每天四次对店内进行无死角消毒消杀工作，各专柜配备消毒洗手液；第二，对员工及家属行程进行排查登记，对员工及顾客做好严格的扫码测温工作；第三，针对冷冻商品做好出入库消毒和拍照记录工作。防疫工作的迅速落实和严格把控，得到了四平市商务局、市场局等部门的多次表扬。

四平大区疫情防控和紧抓销售两不误，为保障市场供应、抢夺销售，多次针对货源储备召开推进会议，对民生商品储备和春节商品储备实施一把手负责制，积极筹备货源，确保商品供应和新品上市。截至发稿时止，超市类商品总库存金额近亿元，服饰类总库存数量25.4万件，总金额2.5亿元，现库存量能满足市场需求。各门店、各商场创新思路积极开展丰富多彩的自主营销活动，并结合疫情下市场形势，加强线上销售宣传，将线上线下销售相结合，全力降低疫情冲击。同时各门店再次组织7个战役先锋小分队，在不同的门店、不同的区域为周边居民提供送货上门服务。

欧亚超市连锁范城店 坚守岗位迎难而上显担当

1月12日，受新冠病毒输入病例影响和本土病例增加等因素，公主岭市范家屯镇被摺下了暂停键。1月13日，欧亚超市连锁范城店大部分员工被隔离家中，门店正常营业面临困难。

众志成城欧亚人、抗击疫情显担当。在抗击疫情的关键时刻，欧亚超市连锁范城店管理者在欧亚商业连锁总部的领导下、在欧亚汽开朝阳大区的指挥下，没有一个人退缩，在大部分员工被隔离的严峻情况下，范城店店长陈晓霞带领四位区长、一名电工、一名物流人员坚守岗位，为范城人民的民生供给继续奋斗。

欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航等领导也全力支持范城店，克服疫情困难，安排物流车辆在范家屯收费站附近与范城店接货车对接送货，为范城店商品供给提供最大支持。欧亚汽开朝阳大区总经理丁秀英每天几次与范城店管理者沟通，送来最大鼓励，有总部做坚强后盾，陈晓霞带领大家以保障供给为己任，舍小家为大家、不顾个人安危，全员一起卸货、打包蔬菜、陈列上货、售卖冷鲜肉、打扫店内卫生等，守岗有责、守岗尽责，一方面为抗疫的医疗人员、公安民警和志愿者提供生活必需品；另一方面与政府相关部门协调，开辟绿色送货通道，为“惠民群”里的居民提供送货上门服务，全力为范城地区居民生活安全保驾护航。她们迎难而上、奋发拼搏的敬业精神，不仅保证了民生商品的供应，更为欧亚赢得了口碑，得到了范家屯镇政府和百姓的认可。

（欧亚车百 杨希峰）

诺诗兰品牌童装 入驻梅河欧亚购物中心

本报讯（梅河欧亚 梁超）1月16日，历经15天的精心设计与装修，诺诗兰公司旗下诺诗兰童装在梅河欧亚购物中心盛大开业。

诺诗兰(NORTHLAND)品牌创立于奥地利，是国际知名户外品牌。该品牌童装坚持奥地利舒适自在的户外精神，让孩子们在户外释放天性为理念，严守欧盟生产检测标准，产品工艺精致、品质卓越。开业当天，诺诗兰童装推出冬季商品二件6.8折及春季商品8.8折活动，深受消费者欢迎。

全力以赴抓防控 保供稳价当主力

欧亚卖场全力做好当前新冠肺炎疫情反弹下的商品供应保障

本报讯（欧亚卖场 经理办）近日来，随着新冠疫情在市内多区局部反弹，作为省市社会商品供应主渠道的欧亚卖场，从紧从严从细抓实各项防疫措施，千方百计货源保供，稳物价惠民生、正秩序稳市场，充分彰显了一个民营企业特殊时期的政治责任、经济责任和社会责任。

面对疫情局部反弹来袭，本着对消费者、供应商和广大员工生命健康高度负责的精神，欧亚卖场从严格落实政府防疫部门指示要求，落实进入商场人员戴口罩要求，加大对经营

现场、办公区、公共区域及重点部位消毒频次，在各个对外开放大门建立红外测温仪和手动测温枪相结合的测温制度，全天专人对进入商场的人员扫码登记，对中风险地区和各类排查通知实时通报，对全员健康情况普查摸底，对员工每天测温登记，通过企业微信逐级上报，企业管理部对测温、扫码、消杀等情况每天检查，督导整改。

在有效抓好防疫工作的同时，欧亚卖场全力做好民生商品采购储备和平价供应，疫情出现反弹征兆初期，按照“宁可十防九

空，不可万无一失；宁可备而不用，不可货少售空”要求，百货食品商场采购团队抢先储备大批量的白菜、萝卜、大葱、冻肉等生鲜用品，适时投放市场，保障供应，平抑物价，稳定人心和市场。在积极沟通各个民生单品补货上柜、保证百姓生活需求同时，欧亚卖场充分发挥多年自营自采打造的渠道资源和价格优势，从产地源头批量组进大米、面粉、挂面、豆油、牛肉、猪肉等商品，从遍布全国30多个省市的主要蔬菜产地源源不断采进茄子、豆角、土豆、黄瓜、甘蓝等

欧亚商业连锁绿园广场大区迅速行动彰显大爱



欧亚商业连锁绿园广场大区采用无接触服务配送民生商品。 陈鹏 摄

本报讯（欧亚春城 陈鹏）1月10日23时，欧亚商业连锁绿园广场大区总经理王艳丽收到了大禹华邦小区因新冠肺炎疫情可能封闭的消息，高度的责任感和敏锐的判断力，使得她第一时间做出决策，安排大区综合部在次日早间核实情况并开展应急措施。

1月11日，长春市公布了绿园大区大禹华邦B区和蓉桥壹号C区实行暂时封闭管理。随后，绿园广场大区主动与长春市绿园区委区政府、区商务局沟通，承担起保供的责任。大区超市组建了50余人的配送队伍，免费为居民送货到家。并通过建立惠民群和进入业主群的方式，第一时间告知居民欧亚超市送货上门的服务，利用欧亚小程序、欧亚到家、电话购买、微信发布等方式，以“小程序组合套餐”和“欧亚到家自选”为主，以电话订购和微信下单辅助相结

合，迅速调整经营品类和民生商品价格，确保了封闭小区的物资供应问题，其中送货最多的大禹华邦小区一天要送近80单。每一单的背后，都体现了市区两级政府的关怀和欧亚绿园广场人的辛勤付出。

截至发稿时，绿园广场大区共为绿园区委统战部组进了方便面100箱、饮料100箱，销售金额9300元，为大禹华邦B区、蓉桥壹号C区配送生活物资近578单，销售金额价值9.55万元。接下来，绿园广场大区各店将继续响应长春市疫情防控领导小组要求，勇挑重担、保证供应、平抑物价，确保疫情期间社会稳定，彰显欧亚大爱。

战疫保供显担当

欧亚商业连锁扎实部署第五届年货抢购节

本报讯（欧亚商业连锁 高芬）2021年新年伊始，按照欧亚商业连锁总经理于惠航提出的营销要“抓早、抓实”的工作方针，欧亚商业连锁策划部充分发挥职能和职责，联合三大业态总部，借助“腾讯会议”平台，采取“无接触式”的线上直播形式，于2021年1月13日召开“第五届年货抢购节工作部署会”。

会上，欧亚商业连锁策划部向各门店

全面、细致地讲解了“第五届年货抢购节”营销活动执行要点。百货、家电、超市三大业态总部针对春节期间的各项工作进行重点布置，细致安排。

视频会议最后，欧亚商业连锁副总经理苏春焕对此次年货抢购节前期准备工作提出了四点要求，她强调，一是各大区要通过两道新春盛宴、四条年货主题大街、

百万年货礼券、“现场全民捞金”等精准引流，主推单品营销及大宗团购；二是各门店要在充分做好疫情防控的基础上，将年货抢购节营销活动做细、做实，确保货源物资供应、保证商品质量、平抑稳定物价，为广大消费者朋友在新春佳节奉上一道精美的年货盛宴；三是各大区门店在保障春节档期活动顺利开展的同时，着手准

备集团37周年店庆活动的推进工作，针对活动方案征集货品资源，早准备、早安排、早落实；四是薄弱门店的薄弱商场要在春节档期、店庆档期单独拿出自主营销活动，提升销售。

欧亚沈阳联营“年货节”直播销售创新高

本报讯（欧亚沈阳联营 张琪）1月15日，欧亚沈阳联营“年货节”第一场直播正式开始。在2小时30分的直播中，累计279单达成销售7136元，点赞3.2万人次，刷新了欧亚沈阳联营历史直播的销售记录。

为了提升欧亚沈阳联营线上营销能力，掌握直播引流技巧，提高吸粉能力，增加销售。1月6日至8日，欧亚沈阳联营在钉钉平台上以群直播的形式开展直播营销培训，特邀沈阳市女企业家协会副会长、有播·沈阳直播电商运营基地总经理赵欣授课，569名欧亚沈阳联营干部、员工（包括销售员）踊跃参与学习。通过“5G社交直播电商”、“直播脚本的制作”、“互动秘笈”三堂直播课的学习，欧亚沈阳联营从直播前的准备、宣传，到直播节奏的把控，以及互动氛围的营造

等方面的能力都有明显提高。

15日的直播，也是检验学习成果的一次实战。本次直播以“年货节”为主题，经过充分的调研，精心挑选了包括五粮液、凯撒啤酒、福临门金粳米、腊八米、鲜猴头、威露士清洁用品等28种年货商品进入直播间，增加了腊八蒜制作等互动环节，让直播更加有趣。购物送超市券、整点秒杀等环节穿插其中，每推出一款商品配合一次抽奖，环节相扣，吸引粉丝关注和购买……本次直播，德国凯撒啤酒成了直播间热门商品，成交87单，1050元/瓶的五粮液售出3瓶，其它年货商品也非常受欢迎。通过一系列的努力，欧亚沈阳联营取得了很好的直播销售成绩外更积累了宝贵的直播经验。

吉林欧亚商都综合体举办吉林市地产品联盟年货大集活动

本报讯（吉林欧亚商都 韩艺）1月20日，在吉林市商务局的统一部署下，以名特优地产品牌为主的“2021年吉林市地产品联盟年货大集”在吉林欧亚商都综合体1F大厅开幕。

本次年货大集时间为1月20日至2月

10日，以吉林市优质地产品联盟的形式，组织了30余户、百余种吉林市名特优地产品及扶贫产品参加，包括老舍岭农业集团有限公司、吉林粮油经销有限公司、大荒地东福米业、舒兰大米、江城调味品酿造厂以及“奇连”、“鲜味乡”、“长白山湖”等知名企业及品牌参加，涵盖了大米、杂粮、饮料、酒类、肉制品、乳制品、调味品、糖果糕点、老字号食品、旅游食品、蜂产品、茶制品、特色美食、对联福字等百余种商品和各类年货。充分满

足消费者年货的消费需求，一站式购物方便快捷，不聚集的消费模式紧跟当下形式，可谓是一举多得。

为了落实疫情防控措施，防止人员聚集，吉林欧亚商都综合体商场派专人加强了出入口扫码、测温、一米线的巡查。这次年货大集，采用线上线下融合的方式推广吉林地区名优产品品牌，同时丰富节日市场供给，为江城人民带来货真价实的年货，为江城百姓过一个安乐、祥和、健康的春节贡献力量。

大干90天进行时

吉林欧亚商都传达学习曹和平董事长在工作总结及工作安排汇报会上的讲话精神

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）1月7日，吉林欧亚商都党委书记、总经理李新志第一时间组织吉林欧亚商都中层及以上干部传达学习曹董在欧亚集团2020年工作总结暨2021年工作安排汇报会上的讲话精神。

会上，李新志总经理对曹董董事长在三大方面的讲话精神进行传达学习，并按照董事长对吉林欧亚商都“要在掌控吉林市场上运足功夫”的要求，对地区2021年的管理思路进行重新梳理和部署。

右图：会议现场，大家认真学习领会曹董讲话精神。

刘禹辰 摄



欧亚商都、欧亚卖场被授予“吉林省放心消费示范企业”称号

本报讯（欧亚商都、欧亚卖场综合报道）日前，经过省、市、县（市）区放心消费创建工作领导机构综合评定，欧亚商都、欧亚卖场被评为“吉林省放心消费示范企业”，这是欧亚集团的殊荣，充分展示了社会各界对欧亚诚信经营的可信度。

松原市总工会到松原欧亚送温暖

本报讯（松原欧亚 齐孝雨）为扎实做好春节前走访慰问工作，确保困难职工温暖过年，1月15日，松原市总工会一行人员来到松原欧亚购物中心发放2021年“两节”送温暖慰问金，欧亚商业连锁松原大区总经理郑伟参加了本次活动。

四平欧亚购物中心为环卫工人打造“暖心驿站”

本报讯（四平欧亚 综合部）新冠肺炎疫情之下，四平欧亚购物中心不忘履行社会责任，1月14日起，四平欧亚购物中心在一楼设立了“暖心驿站”，免费为环卫工人提供饮水、小憩、如厕等服务，切实帮助和改善环卫工人的工作休息条件。

强化进货查验 确保食品安全

面对再次来袭的新冠肺炎疫情，特别是进口冷冻冷链食品极易受到污染的实际，为了确保消费者和广大员工的健康，在严格落实防疫措施同时，欧亚卖场快餐美食城注重从源头管控做起，严格查验供货商的营业执照、许可证、食品出厂检验合格证明、进货票据、出入境检验检疫合格证明、海关报关单、消毒证明、核酸检测报告等相关材料，从严把证照关、原料安全关、检验检疫关、加工环境关等环节入手，为前来就餐的广大消费者及员工提供一个安心、放心、舒心的消费环境。

（欧亚卖场 尹艳丽）

乌兰欧亚组织召开春节前安全专项会议

本报讯（乌兰欧亚 王莹）春节来临前，为保护公司财产和员工、顾客人身安全，保证公司生产经营工作顺利，将管理制度、工作责任落到实处，1月23日9时30分，乌兰浩特欧亚购物中心张哲银总经理组织召开了春节前安全专项会议，并签订了2021年安全生产及消防工作责任书。

欧亚商都保卫部扎实做好岁末安全保障工作

本报讯（欧亚商都 孙厚刚）春节即将来临，欧亚商都开展了“年终岁尾、感恩回馈”系列营销活动。此次活动，保卫部多次召开专项会议部署，积极向各商场提供最好、最便利的服务，做到厂家进货随时进厂，主动帮助顾客提送及导购指引服务；同时将“四防安全”工作放在首位，督促各商场、部室每日落实顾客扫码、测温工作，对贵重商品专柜、临时促销专柜、机关团体等重要部位指定专人看护；组织对楼层24小时用电、食品加工燃气使用，以及财会、出纳、机房、外围、仓库等重点部位进行一次专项联合检查，做到不漏查一处死角，不留一丝隐患，努力确保商都节日期间安全。

消防应急演练 构筑安全防火墙

近日，长春消防支队特勤消防大队二站与欧亚农产品物流园联合举行了消防演习。特勤消防大队二站派出20余名消防战士、4台消防车，在物流园9斤以内“发生火灾、人员被困”为场景进行模拟演练。“事故”发生后，及时启动预案机制，指导演练人员在事故现场临危不乱，有序、快速地组织顾客按照既定逃生线路安全撤离，解救被困人员。演练现场，大家闻警而动，快速反应、协同作战，达到了预期效果。此次演练，为有序开展安全生产工作，确保春节期间消防安全奠定了良好的基础。

（欧亚农产品物流园 张博）

琿春欧亚延百传达学习集团会议精神并进行工作部署

本报讯（琿春欧亚 吴花子）1月12日，欧亚商业连锁延边大区琿春欧亚延百召开“学习传达曹和平董事长在集团高管汇报会上的讲话”会议，大区总经理王芙蓉主持召开。

会议分为三个部分。首先，王总向全体管理干部传达曹和平董事长在集团高管汇报会讲话内容。曹董就疫情的影响、线上的影响、阶段性经济下行压力三大方面对目前市场的深度研判，使全体管理者对当前市场及形势有了更理性、客观的认识；针对曹董讲到的今年经营工作的重点是自营，王总会上强调，琿春店要深刻领会、抓紧谋划、突破瓶颈，在自营工作中努力寻求突破口。

会议第二项由大区副总经理董万喜对

“大干90天活动”及春节营销工作进行进一步推进，要求各商场把握春节销售契机，抢货源、抢销售、抢客流，增效益，所有工作要早谋划、早实施、早见效。

王总在工作部署中强调：“春节期间销售重点在于货源储备，一定要将商品准备充足；合同续签工作要稳定供应商，平稳续

签；防疫工作不能松懈，做到经营防控两不误；四防安全要重视，年关将近随时提高警惕把安全工作放在首位。”王总要求全体管理干部明确经营方向，战胜当前不利因素，利用一切资源并与政府协作筹办“年货大集”，要把握一切时机，全员团结一心，攻坚克难，以全新的状态迎接新的挑战！

立足当下 着眼长远 坚定信心 合作共赢

欧亚西宁大百举行2020年工作总结表彰暨2021年工作规划动员大会

本报讯（西宁大区 方芳）2020年12月30日8时30分，欧亚商业连锁西宁大区召开了“欧亚西宁大百2020年工作总结表彰暨2021年工作规划动员大会”，除自营员工参加外，还邀请了部分优秀供应商代表、导购员代表参加本次大会。

会上，由西宁大区总经理彭玉龙作年度工作报告，报告就2020年大百各项经济指标以及重点工作完成情况做了简单汇报，对2021年的工作规划做了深度动员，他指出：“2021年，欧亚西宁大百将在全面预算管理指导各项工作的基础上，夯实企业基础

管理，加强品类品牌优化，通过招商补位，突出‘大百情’商品，形成自身优势，以新颖、惠民、层级的特色营销，增强顾客黏性，通过合理绩效考核方式激励员工，提高企业的凝聚力，稳中求升，全面实现企业可持续发展目标。”

汇报结束后，由欧亚西宁大百副总经理沙林宣读了2020年度表彰决定，对在各自的岗位上始终以“敬业拼搏、敢为人先、齐心协力、勇于奉献”的精神发挥着主人翁作用，涌现出的先进集体、先进个人以及表现突出的优秀供应商等给予了表彰奖励，其中

包括先进集体5个、先进班组9个、先进工作者9名、先进个人69名、突出贡献奖43名，以及10家优秀供应商和3个最佳营销专员。

颁奖结束后，分别由大百店、广场店、大众店先进个人代表李红彦、金凤兰、贾佳三位同志发表了获奖感言以及倡议书，从她们热情洋溢的发言和慷慨激昂的倡议中，无不展现出她们对企业的热爱和忠诚。她们号召全体员工要继续发扬欧亚西宁大百人“特别能吃苦，特别能战斗”的无私奉献精神，为企业的发展贡献自己的力量。

本次大会再一次坚定了大家的信心：面对严峻的经济形势，全体员工要满怀激情，做好商品、服务、管理等各方面的工作，全力以赴完成各项指标任务，主动出击、抢占市场份额，争夺更多的话语权，进一步确保销售开门红。

2021年，西宁大区将始终围绕欧亚集团总体部署及欧亚商业连锁重点工作安排，全面实施企业“四增一减一提升”的发展规划，不断完善企业内部管理，提高企业治理能力，全员坚定信心，稳步发展，努力前行！

奋进新征程 实干开好局

欧亚沈阳联营隆重召开2020年度述职大会

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）奋进新征程，实干开好局。1月11日、12日和19日，欧亚沈阳联营召开了2020年度述职大会，总结2020年工作，分析面临形势，部署2021年任务，统一思想认识，坚定信心决心。

根据会议安排，欧亚沈阳联营区长、中层干部、领导班子成员共69人，分别结合全年各项工作指标和工作清单完成情况依次进行了述职汇报。大家对2020年全年工作进行了详细梳理，举实例、列数据，全面、客观地围绕2020年重点工作、成绩和不足进行深入细致的分析和总结，对2021年工作思路、计划目标、措施等进行了清晰的规划。

会上，欧亚沈阳联营总经理严霄对各部门的辛勤付出和取得的成绩表示肯定和感谢，对2021年各部门的重点工作进行了指导。严总强调，“今年的工作以‘三增竞赛’开局，以进一步发展新自营和线上营销谋局，以调改转型升级破局，优化经营结构，强化监督管理，抓好体验与服务。大家要围绕‘项目驱动、调整拉动、营销推动、培训带动、内控调动’五个方面开展工作，扎实推进沈阳欧亚长青生活广场项目建设，有序实施欧亚沈阳联营2至5层的调整方案，增强市场的适应性，提升门店运营质量。



按照欧亚卖场于志良总经理“做内行、在现场、敢担当”九字箴言管理要求，欧亚汇集保卫部近期组织开展了2021年首场消防安全培训，包括管理人员和各展位店长在内的百余位员工参加了培训，进一步提升了员工安全意识，增强了应急能力，夯实了欧亚汇集四防安全工作基础。（文/图 欧亚汇集 包明雨）

图片新闻



琿春欧亚延百购物中心的“暖心驿站”里配置了休息椅、烧水器、微波炉、药箱等设备，统一悬挂“暖心驿站”标识，并有专人负责管理，解决了琿春市环卫工人以及户外工作者如厕难、饮水难、吃饭难、休息难等问题，在接连到来的寒潮里为大家送去一丝暖意。（琿春欧亚 马雪 李红）

辽源大区部室晨检助力现场管理提升

2020年12月初，欧亚商业连锁辽源大区结合商业连锁星级管理、全面绩效管理制度，再度推出后勤部室晨检制度。

实施近一个多月来，后勤各大部室每天8时30分开始，用一个小时时间对商场环境卫生、商品陈列、物价明示、员工仪表、四防安全等对应业务进行晨检，并对晨检查出的问题现场指出整改，排除了商场前一日营业后遗留的一些管理问题，确保了商场开业后经营工作秩序井然，安全隐患及时排除。

除，员工形象整洁靓丽，现场管理有条不紊。

目前，辽源大区晨检工作不但为现场管理水平的提升提供有力保障，更通过对管理的强化，提升了员工的紧迫感与能动性，助推了经营销售的有效提升，同时也对强化后勤部室职能，增强前后勤管理者交流，充分发挥出经营向管理要效益的作用。

（辽源欧亚 孙小鹏）

乌兰浩特欧亚购物中心跨年狂欢盛典火爆举行

本报讯（乌兰欧亚 总经办）2020年12月31日，乌兰浩特欧亚购物中心“饕餮之夜”跨年狂欢盛典火爆举行。

为了2020年销售完美收官，欧亚商业连锁白城乌兰大区在总经理张哲银带领下，全员卯足干劲，有序开展各项工作。根据对同期销售的分析及大于90天的任务分解，制定了精准的营销活动及销售方案，百货类通过供应商的多次洽谈活动力度达成全年最低力度6.5折封顶！超市类以单品爆品为销售爆点，洽谈30支欧亚专供特供商品，全市欧亚独有，全场4.5折起，洗涤洗

护做到全场5折至7.5折，利用震撼活动力度吸引客流，活动推广采取传统渠道与线上营销相结合，全员紧密配合执行。

12月31日当天，通过开展送好礼、幸运抽奖、商场巡游等现场营销，开展了饕餮之夜星光熠熠跨年晚会活动，以品类购物满额线上返券活动，再度拉动销售数字增长，配合高额奖项循环抽奖等活动，提升顾客购物体验，增加顾客购物黏度，达成了当日销售624万的佳绩，同比增长23%，购物中心超市销售121.5万元，同比增长95.31%，实现全年销售圆满收官。

2021年元旦新年钟声的余音还在萦绕，肆虐的新冠肺炎病毒再次来袭，打破了我们平静的生活。疫情就是命令，我们每一位欧亚超市人再一次为全省人民的“菜篮子”“米袋子”冲在第一线。虽然我们不像白衣天使救死扶伤，但我们也是头等大事。为保障消费者的基本需求，我们一直奔波在民生保障的一线。

此时，超市像是城市的一盏灯，这盏灯亮着，消费者的心就是踏实的、安心的。而持续点亮这盏灯的是千千万万个超市一线员工。

疫情期间，在一线的超市员工此时承受了比平时更大的工作压力。每天面对的是一个开放的工作环境，每天与各种顾客打着交道，虽然所有超市都对进店顾客测量体温，但是每一位超市一

线员工面对的仍是一个有不确定因素的工作环境。由此而产生的心理压力肯定是有，但在压力面前，一线员工仍选择坚守在岗位上，为保障充足的货源而忙碌着。

每天，她们要早起接货，保证新鲜的蔬菜准点上柜，她们也要晚走，打扫清洁卖场。在

疫情下最可敬的欧亚超市人

营业中间，她们几乎没有时间喝水。有的一线员工说，少喝水，就能少去卫生间。现在，每天卖场消毒也成了一项重要的日常工作。为创造一个良好放心的购物环境，她们要对所有的营业设施消毒，甚至要一天几次。这都是那些普通的一线员工在默默付出。从管理人员到员工，从

二线到一线，从联系货源到基地采货，从物流配送到把商品摆上货架……每一个环节，都有超市员工的身影。每一件商品的背后，都离不开超市员工的努力。作为普通的消费者，看到的是井然有序购物环境，不知道的是，很多超市员工为此付出的努力。在大多数人足不出户的当下，

如果去超市，请善待这些可爱的普通的超市员工，是她们

的坚守，才让生活更有保障。因为超市，生活就可以有保障；因为超市，知道这个城市仍在以正常的状态运行着；因为超市，更有信心，阴霾早晚会过去，太阳肯定会出来。

致敬，欧亚人！致敬，超市人！（欧亚超市连锁栢乐茶店 何立平）

我骄傲 我是欧亚人

1月4日上午，欧亚商业连锁服饰招商部在欧亚商业连锁副总经理蔡鸿雁的带领下，全员集中学习《今日欧亚》元旦特刊。学习中，蔡总讲道：作为2021年第1期，欧亚集团曹和平董事长为我们带来了新年的祝福。元旦特刊既是对2020年的总结，也是对2021年的展望，特刊首次以大幅幅展现了这一年，欧亚集团11省、24市、近150家门店，在全球零售业曝出因新冠肺炎疫情发展面临困境之时，我们的欧亚，在党和国家需要之时，肩挑重任，勇当先锋，在“疫情防控”、“六保六稳”工作中，取得了很好的成绩，更是获得了时任吉林省长景

俊海的民生经济“定海神针”的最高荣誉。同时，更是我们企业的“三星战略”、“经营创新”、“管理提升”、“人才培养”等依旧稳步推进。

2020年，欧亚商业连锁服饰招商部全年共引进和升级品牌数百余个，签约面积近3万平方米，实现收益600余万元，2021年预计实现收益同比增长超去年同期2000余万元。2021年，服饰招商部首先要稳商的基础上做调整和提升，快速补位，达成满铺率，把“四增一减一提升”落到实处。同时，将协同门店共同关注重点品牌的成长，充分利用“欧亚管家”等

大数据手段，增强数字意识，定期做好业绩分析，助力品牌各项指标的达成，力求在欧亚商业连锁各门店培养产生更多的“千万店”，巩固欧亚集团商业航母地位。2020年，在疫情的重创下，仍有数十家欧亚商业连锁门店保持了单品牌创千万店的业绩，可见“关注、维护、培养”的重要性！欧亚商业连锁服饰招商部会继续做好“养商、护商”，也会持续保持强劲势头，创造更好业绩，从而增强招商话语权。这一年，作为欧亚的员工，我们是幸运的。作为欧亚的一份子，我们是自豪的，作为站在欧亚号商业巨轮上乘风破浪

的一名水手，我们是无比骄傲的！
凝视新年展望，崭新征程蓄势待发。曹董将“躬身迎变，天道酬勤”作为新年寄语，送给我们每一位欧亚人。在新的一年里，服饰招商部全体员工将立足本岗，紧跟欧亚集团和商业连锁的发展步伐，在欧亚集团董事长曹和平的领导下，在欧亚集团副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠舫的带领下，围绕企业精神，静心尽力，创新发展，继续在建设中国欧亚、民族欧亚、世界欧亚的壮阔波澜中，劈波斩浪，为欧亚集团的蓬勃发展贡献自己的力量！
(欧亚商业连锁 吕琪)

读董事长新年寄语有感



新年寄语动人心，
躬身迎变方向明，
俯身耕耘汗如雨，
天道从来是酬勤。

(欧亚沈阳联营 谷鸿力)



奋战2021 笃定前行

曹和平董事长在2020年度工作总结暨2021年重点工作安排汇报会上的讲话为我们指明了方向，在应对疫情常态化的当下，我们知道了最重要的是要抓好自营工作。曹董指出：“自营是商业企业的根，只有自营，企业才能提升竞争能力，才能减少流通环节中价格的不断追加。流通环节越多，商品价格就会越高，质量失控的可能性就越大，市场竞争能力就越小。”

2021年，欧亚商都总经理周伟的工作报告为我们梳理了全年的工作思路。在活动上“以新立意”，展现个性化、差异化，体现创新领先；在宣传上“以精为本”，在合适的时间、用合适的载体、以合适的形式，体现精准化的营销；在自媒体上“以情聚客”，立足情感共鸣、力求流量转化，体现营销新体验为主导，奋力开创工作新局面。

两位领导重要讲话总揽全局、思想深邃、内涵丰富、催人奋进，压力转化为动力，这对员工来说，是一种成长、一种进步、一种收获、一种积累。结合领导讲话精神和自身工作实际，我们要夯实基础，并将之用于实际工作中。

2021年，各种预期充满不确定性。但欧亚集团36年的发展历程告诉我们，迎难而上、激流勇进，才是欧亚人应有的品质。有梦可寻、笃定前行，才是我们当下应有的素质。未来，我们将继续抢抓销售节点，组织规模营销，不断挖掘培育新的销售增长点，为2021年各项工作奠定坚实基础。

(欧亚商都奥特莱斯 张霞)

躬身迎变 天道酬勤

读董事长新年寄语心得

岁末年终，站在时间的交汇点上，回首2020年，有太多的感触！这一年，欧亚沈阳联营经历了不平凡的考验和磨砺。一场突如其来的新冠肺炎疫情让企业面临了前所未有的挑战。在这种特殊时期，欧亚沈阳联营一直在变化中寻求发展，结合“线上销售+线下体验”，提升精准服务水平，营销进社区，千方百计走近消费者。2021已经到来，面对常态化的疫情，我们如何破局？如何提高业绩？曹董在新年寄

语中，给了我们明确的答案。
“躬身迎变、天道酬勤”！2021年有很多不确定性，面对目前形势，我们自身要随时做好迎接变化的准备。征途漫漫，惟有不畏惧，努力拼搏。新的一年，我们将向新的目标进发时，要牢记曹董的寄语，有责任、有担当，撸起袖子加油干，脚踏实地向前走，为企业发展贡献全部力量！
(欧亚沈阳联营 汤森)

不负韶华担使命 欧亚青年争先锋

喜获《今日欧亚》“优秀通讯员”有感

自进入吉林欧亚商都工作以来，我能够紧紧围绕吉林欧亚商都办公室中心工作，密切关注吉林欧亚商都各项工作的开展及进展情况，眼快手勤，随时发现信息随时记录。2020年，我向《今日欧亚》报送稿件20余篇，撰写的稿件多次发表在《今日欧亚》上，全方位反映吉林欧亚商都各项工作中取得的成绩和团队的先进事迹。

本次被集团评为年度“优秀通讯员”，

这一光荣的荣誉是对我工作的肯定，同时更是一种激励、一种鞭策。未来，我将持续践行自身岗位职责和使命，加强驾驭文字能力，不断读书学习，给自己“充电”。在学习中进步，在进步中总结。我将深入走进吉林欧亚商都的一线工作岗位，聆听他们工作背后的温情故事，用文字记录身边事，记录最美的欧亚人。
(吉林欧亚商都 张競元)



图片新闻

1月16日，伴随着《不放弃》的音乐声，欧亚集团郑州百货大楼全体员工用手语操向人们传递着欧亚百人的信心与决心，这信心与决心鼓舞着广大供应商、温暖着消费者，并将激励欧亚百人不前行。新的一年，欧亚百将以集团“躬身迎变、天道酬勤”作为工作主题，在扎实做好防疫工作的同时，凝神聚力做好经营工作，要在危机中寻找新机，于变革中开创新局。

(文/图 欧亚郑百 孙璐)

怀揣敬畏之心 载誉躬行

喜获《今日欧亚》“优秀通讯员”有感

文字因其具有“记录”和“传递”属性，千百年来多少隽永的历史被记载并传承至今，通过这些生生不息的符号，我们的眼前铺开了一幅幅气壮山河的画卷，这些无声的力量充盈着人们的内心，给予世人莫大的精神鼓舞。

《今日欧亚》是广大员工推介企业、分享经验、学习先进、表达情怀的天地，通过文字交流，拉近了异域门店与员工内心的距离。去年改版后，全新的版式风格与专业的阅读内容，更激励了我积极撰写稿件，年底有幸获评集团“优秀通讯员”，感恩企业给予的这份荣誉，我将怀揣敬畏之心载誉躬行，不断挖掘身边的欧亚好故事，当好企业声音传递者，为企业发展贡献绵薄之力。
(欧亚汇集 宋靖靓)



平凡岗位上铸就不平凡

“平凡之中的伟大追求，平静之中的满腔热血，平常之中的极强责任感”，“三平”精神，体现了社会主义的世界观、人生观、价值观，既是一种思想境界和品质修养，也是对我们每一位欧亚人敬业精神的诠释。

在读了《元旦特刊》的内容之后，让我深深体会到什么叫默默付出，什么叫团结一心，什么叫爱企如家……好多真实事例映入我的脑海，看着、看着，我的眼泪在眼眶中打转，内心久久不能平静，我们欧亚人好样的，作为欧亚人，我感到无比的骄傲和自豪，无愧于“欧亚铁军”精神！

当我看到“抗击疫情、最美逆行者在行动”的版面时，感受颇深。是啊！2020年的新冠肺炎疫情让我们措手不及，但我们欧亚人

没有慌、没有退缩，越是艰难时期，越能体现我们欧亚人的凝聚力。为了抗击疫情，我们的同事舍小家顾大家，冲在疫情最前线。由于顾客对疫情担忧，导致超市发生部分商品抢购。欧亚农产品物流园物流配送部全体员工起早贪晚，克服所有困难，保障物资供应，让老百姓放心，让党和政府安心。通辽欧亚人，在疫情严重时期，各部门相互配合，超市同事保障生活物资平稳供应，后勤部同事测量体温、帮助顾客扫码并做好到店登记，制止了未佩戴口罩及不配合测体温的顾客，使防疫工作高效、有序进行……

在“平凡岗位上闪闪发光”报道中写道，每天7时许，超市里都会准时传来王忠伟“先搞卫生再卖货”的声音，以他为榜样，带动了

所有员工每天提前到店，对商品和环境全面清洁。爱岗敬业，说起来容易，持续做起来其实很难。尤其是一些困难条件的岗位，很多人不愿意从点滴小事做起，总是好高骛远，不能脚踏实地、务实肯干；总是怨天尤人、牢骚满腹，不能自我加压、负重奋进。岗位没有贵贱，职务没有高低，权力没有大小，立足岗位，甘于奉献、乐于奉献才是正道、真理。“平凡岗位上闪闪发光”的精神，应该是我们创先争优、比学赶超的根本落脚点。

平凡孕育伟大，平凡的岗位也能做出不平凡贡献。光辉的业绩需要平凡人创造，我们要吸收正能量，让平凡的岗位变得不平凡。
(通辽欧亚 路静)

在危机中育新机 在变革中开新局

欧亚商都四楼商场学习周伟总经理关于《商都2020年工作总结及2021年工作思路》的报告，周总的讲话精彩而意义深远。通过周总讲话，我们充分了解了公司本年度各项经营指标达成的艰辛与成绩的来之不易。公司能取得今天的成绩，是曹董事长审时度势、卓越领导的结果；是周总带领大家不折不扣执行集团精神的结果，是商都人不断奋斗的结果。

回首2020，在周总的领导下，我们有成绩、有感动，我们是一个“有故事、有态度、有力度”的团队。在这样的团队中，我们每一个人都以强烈的责任感、使命感，奋勇拼搏、努力前行。

放眼2021，市场趋势不容乐观，新冠肺炎疫情常态化，商业竞争日趋激烈，顾客购买力疲软，作为一线销售的我们，如何在逆境中涅槃，“务实”显得尤为重要。

首先我们要“精神务实”，以增强执行力来实现周总提出的高质量发展。周总提出，工作要有痕迹、有计划，有计划就要有标准，有标准就要落地，落地要督导，督导要有结果，结果要有考核，考核就必须达标。这是一个闭环，也是贯穿我们整个一线销售的命脉。如何真正去领会，只有一个途径，就是“务实地做”，我们要用实际行动去践行，一步一个脚印去“做”、去“走”、去“夯实”。

我们坚信，在曹董的领导下，在周总的带领下，一定能在危机中育新机，在变革中开新局。
(欧亚商都 禄亚伦)

突破逆境 乘风破浪

通过学习欧亚商都2020年工作总结及2021年工作思路，让我们学习到，在当前新冠肺炎疫情常态化之下，我们还能超额完成任务是实属不易，商都拥有众多品牌，能挤进百万、千万以致亿元的销售，位列全国或东北三省前列，证明领导的独具慧眼，让销售在疫情期不断大幅提升。

在上升的同时，我们更要做好节流开源，控制成本支出。这就需要更细化工作，大到工程的项目优化、技术革新，小到水、电、气及废旧物的再利用资源，我们要始终专业、敬业、爱业，与队伍步调一致。同时，我们要丰富营销手段，持续线上线下融合，做好会员维护，完善会员管理，真诚邀约会员到店。

2021年，我们要不忘初心，按照各项要求做好疫情防控、有序经营，以客为本，销售为辅，带动全员，永攀高峰。以永不懈怠的精神状态去奋斗，稳扎稳打，鼓足干劲，争创佳绩。
(欧亚商都 史阿微)

书香欧亚

一、书名：《爆文制造》
作者：毓雪

受新冠肺炎疫情影响，线上营销就显得更加重要，所以大家推一本提升新媒体写作技巧的书籍，作者是千万级新媒体“读者”内容总监，他的课程《爆文制造机：新媒体写作30讲》全网销售额破200万，是多家千万级粉丝写作平台签约作者，是“百万+”爆文作者。本书的不同之处在于，作者借助多年一线改稿的经验，结合新媒体平台的特点、无数篇质量层次不齐的投稿文章，将大量写手们存在的写作症结归纳出来，起到纠正错误写作方法的作用。同时，书中以场景为导向，以大量详实的、确切的、不可多得的千万级阅读量



的爆文以及这些文章前后修改的逻辑作为支撑和佐证。这些大量的一手案例深刻说明：“再普通的人，也能成为文字的英雄。”

二、书名：《穷养富养，不如爱养》
作者：李锦

孩子们放寒假了，很多同事都希望推荐几本教育类图书，所以为大家找寻了一下相关图书。本文作者李锦作为香港知名投资人、儿童及家庭教育博士，也是一位有爱、有原则，会生活、懂感恩的父亲，在书中他以亲身经历讲述了日常生活中帮孩子建立健康、正面金钱观的方法，对小学、中学孩子进行理财教育的侧重点，更分享了作为父母自身应该做什么以及夫妻间如何默契配合，教育大家忙碌的爸爸也能做个好爸爸，教孩子学理财，不只是给孩子零花钱，而是父母在日常亲子互动中的言传身教。父母是“镜子”，要对自己，成为



孩子的榜样，在爱中教育孩子。文中没有高深理论，所介绍的财商教育方法都来自温馨的生活细节，极有画面感和代入感，真实、温暖又有感触。

三、书名：《富足感：给孩子受用一生的金钱观》
作者：陈怡芬

富养孩子，不如给孩子富足感。本书从四大人生主题出发，严选43个日常生活中常遇到的金钱场景，例如零用钱该怎么给，同学向你借钱你该怎么办，该不该给孩子买手机，当诈骗集团找上孩子怎么办，校园中与金钱相关的霸凌事件等等，本书都有介绍，详细教给父母培养孩子正确金钱观的方法，培养孩子独立的能力和选择的底气。从具体场景出发，让大家了解孩子的一句话、一个反常的举动，都有可能是进行金钱教育的好机会，启发父母要成为细心的观察者和引导者。培养拥有富足感的孩子，才会更自信、乐观，敢于发声、抓住



机遇，也会乐于分享。

四、书名：《奇妙的盘算社团》
作者：高井浩章

前两本是适合家长看的，本书是适合孩子看的励志小说。本书作者是日本知名经济记者，20余年从业经历，主要关注股票、债券等投资领域，以及商业资产运营等。本书是作者写给三个女儿的一部青春成长小说，不只是介绍金钱的知识，它横跨古今，穿越历史，从现实层面剖析当今社会存在的各种职业的意义和价值，帮助孩子了解金钱、探索世界、认识自己。文中以课题解谜的架构编织成青春故事情景，让每个人都能在轻松的状态下，以阅读故事或观影的心情来获取知识。在探寻金钱、经济的旅程中，孩子们将了解真实的世界，成熟地观察与判断，正确思考未来职业发展，建立健康的人生观与价值观。

