

公司代码：600697

公司简称：欧亚集团



长春欧亚集团股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以 2020 年末总股本 159,088,075 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共计发放红利 63,635,230.00 元。本年度公司不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧亚集团	600697	S欧亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏焱	程功
办公地址	长春市飞跃路2686号	长春市飞跃路2686号
电话	0431-87666905	13578668559
电子信箱	ccoyjt@sina.com	693215202@qq.com

2 报告期公司主要业务简介

本公司为商贸企业，从事商业30余年，全渠道营销，以实体零售经营为主，覆盖现代百货、商业综合体、商超连锁等业态模式，形成了不同发展阶段的门店梯次。公司通过建立经营品类丰富、业态便捷先进、聚客力强的商业网络，立足稳健的实体资源，加速向数字化发展，形成实体牵引线上、线上促进实体的良性互为。以三星规划为指引，持续推进“商都做精、卖场做大、商业连锁做多”的方向定位，现代百货业品牌形象良好，客群维护能力较强，是区域市场时尚百货的引领者；商业综合体聚焦城市功能的集合，搭建业态+体验+主题的消费场景，顾客黏性和体验性突出，具有良好的聚客力和竞争力；商超连锁会员基数大，网点多，集群联动强，贴合市场，做多生活元素，成为线下场景中讲便利、讲即时、讲贴近民生的网点布局。房地产继续推进以自建商业项目为主，配套开发住宅项目。

报告期内，公司的主要业务未发生重大变化。

公司主要采用自营、联营和租赁三种经营模式。

自营模式：公司采用自营模式销售的商品主要是大型电器、化妆品、生鲜果蔬、饮品烟酒、休闲食品、冷冻食品、洗涤洗化、卫生用品等种类。

联营模式：公司采用联营模式经营的商品主要是服饰、珠宝首饰、家居用品、小家电、钟表眼镜、文体用品等种类。

租赁模式：公司采用租赁模式经营的商品主要是家具、装潢材料、教育培训、餐饮等种类。

（一）核心业态及经营模式下营业数据详见下表：

业态	经营模式	建筑面积(m ²)	经营面积 (m ²)	营业收入(元)	营业成本 (元)	综合毛利率 (%)
购物中心 (百货店)	自营	362,156	217,302	1,837,409,925.70	1,723,624,407.17	6.19
	联营	969,890	661,160	437,390,767.46	-	100.00
	租赁	1,015,316	612,975	1,003,408,593.62	75,735,056.14	92.45
	小计	2,347,362	1,491,437	3,278,209,286.78	1,799,359,463.31	45.11

大型综合卖场	自营	109,318	48,079	854,429,896.03	788,343,757.75	7.73
	联营	334,714	156,149	211,142,343.10	-	100.00
	租赁	678,451	312,615	700,739,369.62	47,418,462.60	93.23
	小计	1,122,483	516,843	1,766,311,608.75	835,762,220.35	52.68
连锁超市	自营	224,619	184,224	1,610,863,824.88	1,459,294,216.32	9.41
	联营	227,906	193,237	121,609,846.56	-	100.00
	租赁	128,422	104,297	296,280,237.39	25,808,157.22	91.29
	小计	580,947	481,758	2,028,753,908.83	1,485,102,373.54	26.80
其他	-	-	-	103,781,888.11	103,626,227.43	0.15

注：以上数据为主营业务收入中的商品流通行业收入及其他业务收入，不含主营业务收入中的房地产收入、物业租赁收入及旅游餐饮业收入。

（二）行业情况说明

公司为商贸企业，受市场影响较大，具有一定的可变性特点。

2020年，全国社会消费品零售总额391,981亿元，比上年下降3.9%，吉林省社会消费品零售总额比上年下降9.2%。

本公司属中国商业第一方阵企业，报告期，公司销售指标逐步回暖，主力门店全年社零额下降1.3%，全年增速高于全国社零额2.6个百分点，高于吉林省社零额8个百分点。

（上述数据为各级统计局官方网站数据）。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	22,103,660,271.48	22,759,614,584.60	-2.88	22,422,613,148.84
营业收入	8,001,626,825.78	16,727,313,884.21	-52.16	15,599,919,717.89
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,001,626,825.78	/	/	/

归属于上市公司股东的净利润	22,712,464.53	238,410,098.49	-90.47	259,778,924.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,398,460.40	225,185,079.43	-117.50	218,173,227.49
归属于上市公司股东的净资产	3,255,898,124.36	3,226,554,151.39	0.91	3,099,893,163.89
经营活动产生的现金流量净额	1,335,633,916.90	1,223,782,561.84	9.14	1,574,960,122.87
基本每股收益(元/股)	0.14	1.50	-90.67	1.63
稀释每股收益(元/股)	0.14	1.50	-90.67	1.63
加权平均净资产收益率(%)	0.70	9.28	减少8.58个百分点	10.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,769,990,820.29	2,051,155,185.47	1,827,801,011.11	2,352,679,808.91
归属于上市公司股东的净利润	-22,031,761.33	28,504,181.19	62,606,729.82	-46,366,685.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-24,649,905.22	25,372,576.5	4,941,903.23	-45,063,034.91
经营活动产生的现金流量净额	-182,032,511.80	561,364,043.62	191,877,003.98	764,425,381.10

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

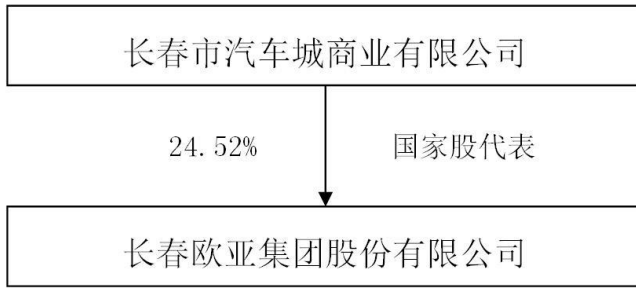
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					17,148		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					16,117		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
长春市汽车城商业有限公司	0	39,013,891	24.52	0	无		国家
曹和平	1,758,800	6,531,946	4.11	0	无		境内自然人
长春市朝阳区双欧机械制造有限公司	0	3,305,500	2.08	3,305,500	未知		其他
刘文科		2,305,838	1.45	0	未知		境内自然人
长春市兴业百货贸易公司	0	2,113,558	1.33	0	未知		其他
温泉	635,800	1,996,000	1.25	0	未知		境内自然人
彭远江	1,329,866	1,329,866	0.84	0	未知		境内自然人
韩瑛	1,310,044	1,310,044	0.82	0	未知		境内自然人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	745,390	1,306,890	0.82	0	未知		其他
黄佩玲	924,900	1,243,900	0.78	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系本公司不详。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

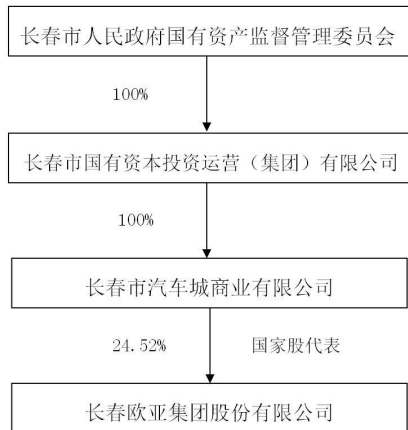
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

详见2020年年度报告全文第四节经营情况讨论与分析相关内容。

主营业务分行业、分产品、分地区、分商品类别情况详见2020年年度报告全文中主营业务分析2. 收入和成本分析（1）、（2）。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部颁布的《新收入准则》，要求企业分阶段执行。公司九届七次董事会审议通过了《关于会计政策变更的议案》，同意公司对原会计政策进行调整。

按照《新收入准则》要求，公司将根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整 2020 年年初财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本次会计政策变更后，公司对购物中心（百货店）、大型综合卖场、连锁超市主要经营模式——联营模式的销售收入由原来的总额法确认改为净额法确认，对利润表中营业收入、营业成本金额影响较大，使营业收入和营业成本同时下调，但不会对当期和本次变更前公司资产总额、负债总额、净资产、净利润及现金流量产生实质性影响。

详见 2020 年年度报告全文“第十节 财务报告 五、31、重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司纳入合并财务报表范围的主要子公司详见 2020 年年度报告全文“九、在其他主体中的权益”的相关内容。因注销子公司长春欧佳超市有限公司、长春欧通商贸股份有限公司、长春市欧新餐饮有限公司、长春欧亚星河湾商厦有限责任公司、长春欧亚集团（珲春）商品采购有限责任公司以及处置子公司长春欧亚净月购物中心有限公司，导致合并范围发生变化，详见 2020 年年度报告全文附注“八、合并范围的变化”相关内容。

董事长：曹和平

长春欧亚集团股份有限公司

二〇二一年四月十六日