

今日欧亚

第19期 总第586期 总编辑 苏艳丹
主办：长春欧亚集团股份有限公司 地址：长春高新区飞跃路2686号
电话：0431-87666857 邮编：130012 网址：www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



2022年12月
25
星期日
农历壬寅年十二月初三
十四小寒

不断学习 积蓄能量 提升自我

学习曹和平董事长在七届六次职代会上讲话有感

(3版)

老老实实做人 规规矩矩守岗 脚踏实地践责

学习曹董在集团七届六次职代会讲话精神有感

(3版)

长春市委书记张志军到欧亚农产品物流园调研

本报讯（欧亚农产品物流园 鲁琪）11月27日，长春市委书记张志军到欧亚农产品物流园调研物资保供及疫情防控工作，欧亚集团总经理邹德东、欧亚商业连锁总经理于惠航等陪同。

据邹总介绍，针对近日欧亚超市各门店迎来的民生商品需求热潮，欧亚超市

连锁已第一时间联系产地，积极组织货源，保证供给充足。欧亚农产品物流园物流配送中心快速反应，开启24小时服务模式，为门店紧急需求商品的提货及配送

在听取汇报后，张志军书记再次强调，要压实责任，落实落地疫情防控措施，科学精准研判，坚决果断处置。同时，对欧亚集团勇于承担社会责任，扎实做好物资储备和民生保供，切实满足群众生活需要给予了高度肯定。

辽源市市长程宇到辽源欧亚调研

本报讯（辽源欧亚 综合部）12月2日11时，辽源市市长程宇、副市长马江翔来到辽源欧亚购物中心，就辽源欧亚复工复产工作安排情况调研指导，辽源市高新区领导班子陪同。

调研中，程宇市长与欧亚商业连锁辽源区总经理王延进行了亲切交谈，并详细了解了辽源欧亚复工复产安排及防疫工作落实情况。程宇市长指出，辽源欧亚购物中心作为辽源市商业的龙头企业，在疫情保供、防疫工作上，起到了很好的示范作用，并为辽源市疫情期间的社会维稳做出了积极贡献，辽源市政府各级领导深感欣慰。

程宇市长指示，辽源欧亚要在以后的工作中继续发挥带头作用，把防疫、稳岗稳供工作做实做细，切实落实好中央、省政府指示的相关工作精神，保持企业健康有序的经营与发展，为辽源市商业发展树立标杆，为地区商业繁荣再创新绩。

长春市市长王子联到欧亚卖场检查指导

本报讯（欧亚卖场 经理办）12月4日，长春市委副书记、市长王子联来到欧亚卖场，就疫情防控和恢复经营检查指导。

王子联市长对欧亚卖场高效、严格、细致的防疫举措表示充分肯定。

王子联市长在步行前往百货食品超市的主街上，王子联市长不时走进一旁展位，察看询问场所

王子联市长在步行前往百货食品超市的主街上，王子联市长不时走进一旁展位，察看询问场所

王子联市长在步行前往百货食品超市的主街上，王子联市长不时走进一旁展位，察看询问场所

长春市朝阳区委书记左毅到欧亚商都调研指导

本报讯（欧亚商都 办公室）12月3日，长春市朝阳区委书记左毅来到长春欧亚商都，就疫情防控、市场供应、安全生产等情况视察指导。

左毅书记对欧亚商都党委书记兼总经理周伟全程陪同。

左毅书记听取汇报后，对欧亚商都

左毅书记听取汇报后，对欧亚商都

欧亚商业连锁召开2022年度大区年终汇报会

本报讯（欧亚商业连锁 综合办）12月6日至9日，欧亚商业连锁在总部一会议室召开了“2022年工作总结、2023年重点工作安排”大区年终汇报会。

于总高度评价了全体员工的辛勤付出和不懈努力，感谢大家在过去一年中展现出来的拼搏精神和积极状态。

于总高度评价了全体员工的辛勤付出和不懈努力，感谢大家在过去一年中展现出来的拼搏精神和积极状态。

于总高度评价了全体员工的辛勤付出和不懈努力，感谢大家在过去一年中展现出来的拼搏精神和积极状态。

促消费 稳增长 提信心 惠民生

欧亚金街盛大开街 60余知名品牌倾情钜惠

为欧亚卖场22周年店庆献上一份生日贺礼

本报讯（欧亚卖场 经理办）12月9日，长春欧亚卖场按照集团曹和平董事长总体要求打造的欧亚金街正式开街，并举办了隆重的开街仪式。



1.5万平方米的欧亚金街人头攒动。

刘跃然 摄

黄金代表着诚信，玉器彰显着品质。汇聚国内众多顶级黄金珠宝玉石高端品牌的欧亚金街开街，代表着欧亚卖场对广大合作伙伴和消费者一如既往的契约诚信和服务品质。

黄金代表着诚信，玉器彰显着品质。汇聚国内众多顶级黄金珠宝玉石高端品牌的欧亚金街开街，代表着欧亚卖场对广大合作伙伴和消费者一如既往的契约诚信和服务品质。

黄金代表着诚信，玉器彰显着品质。汇聚国内众多顶级黄金珠宝玉石高端品牌的欧亚金街开街，代表着欧亚卖场对广大合作伙伴和消费者一如既往的契约诚信和服务品质。

黄金代表着诚信，玉器彰显着品质。汇聚国内众多顶级黄金珠宝玉石高端品牌的欧亚金街开街，代表着欧亚卖场对广大合作伙伴和消费者一如既往的契约诚信和服务品质。



舞狮表演更添欧亚金街开街喜庆氛围。

刘跃然 摄

度回馈，欧亚卖场电子会员、官方抖音存880元团1000元黄金珠宝类专用券，金街购物单笔满2000元以上即可参加26个最高5000元

度回馈，欧亚卖场电子会员、官方抖音存880元团1000元黄金珠宝类专用券，金街购物单笔满2000元以上即可参加26个最高5000元

欧亚商业连锁四平区开展内部审计工作

本报讯（四平欧亚 徐金凤）为加强企业内部控制与监督，全面提升管理质量，切实落实企业各项制度有效执行，防范经营风险。

不以规矩无以成方圆。内部审计工作是对企业发展的一种有效的监督和控制，能提高企业管理水平，促进企业建立更为科学、先进的现代企业制度，有助于企业经济的健康发展。

白山欧亚超市经理廉志强荣获“白山市五一劳动奖章”荣誉称号

本报讯（白山欧亚 王国琳）近日，白山欧亚合兴购物中心传来喜讯，白山欧亚超市经理廉志强被白山市总工会、白山市人力资源和社会保障局授予“白山市五一劳动奖章”荣誉称号。

廉志强的获得，让大家深深感受到榜样的力量。今年，由于疫情反复多变，给实体店带来了前所未有的压力，尤其在年初静默期间，白山欧亚经理廉志强始终带领团队坚守在防疫保供的第一线，以连续作战的铁军精神出色地完成了各项保供任务，得到了各级各单位、街道、社区的肯定。他始终以实际行动彰显榜样力量，率先垂范，冲锋在前，充分发挥了一名共产党员的使命担当。白山欧亚全体员工将以廉志强同志为榜样，立足本职，以更加坚定的信念、更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，不断创造新的业绩、新的贡献。

梦幻嘉年华 年终大回馈 吉林欧亚商都积极筹备感恩回馈活动

本报讯（吉林欧亚商都李莹）岁月不居，时节如流。2022年，吉林欧亚商都在集团的领导下，在商都体系的支持下，在长春玲总总经理的带领下，牢记集团曹和平董事长“简中求质、稳以贯之”的新年寄语，坚持把“增强市场适应性、提升门店运营质量”这一主线贯穿企业各项工作始终，在持续做强吉林市场的基础上，感恩回馈江城百姓，推出年终大回馈、最嗨跨年夜及元旦等三重钜惠活动。

精心筹备 周密组织

吉林欧亚商都在活动前期积极筹划，召开班子会制订企划方案，高总提出“扩充优品生活，引领品质消费”，以激活消费市场、提升消费者生活品质为目标，致力构建

品质生活绿色消费新场景。筹备开展多元化的营销活动，开展自采商品新品推介会，来自第四届中国国际进口博览会、成都糖酒会等多款商品将于近日全新上市。在持续扩大企业影响力的同时，也为顾客带来了丰富的购物体验。吉林欧亚商都特有的百万消费券送全城，极大地掀起了群众的购物热情，在吉林地区逐渐形成营销活动品牌化。

年终回馈 惠享全城

吉林欧亚商都线上+线下多维互动，构建营销活动新体系。推出线上活动，您购物，我买单！在微信小程序大转盘中进行线上抽奖；关注吉林欧亚商都官方微信平台，转发活动微信内容，赢取欧亚神秘锦鲤大奖，并于吉林欧亚商都综合体2F舞台现场

进行线下抽取大奖；逐级赠礼，飞利浦吹风机、顺祥韩式广府煲等多款好礼；“寻找”你的福，财神送礼活动期间，吉林欧亚商都综合体、解放店、奥莱店、磐石店财神巡游派发红包；金兔贺新年，礼遇会员，本命年领好礼，2023年为本命年的会员即可领取会员专属礼包一份；跨年狂欢，兔宝集合，吉林欧亚商都综合体、解放店、奥莱店派发“兔耳朵”；跨年夜整点大派奖，金条、扫地机器人、华为音响、空气净化器、电影票等多重好礼；综合体4F填写许愿卡片，现场抽取10名送泡泡玛特限量版盲盒；派发星巴克代金券。

会员维护 精细化管理

开展会员年终回馈沙龙活动，客户专

员一对一邀约V钻会员，开展“时光流转、祈愿新年”DIY压花灯活动，增加会员粘性和吸纳新会员为原则，利用活动档期开展线上微信互动活动，增加粉丝量，提升公众号阅读量，提高粉丝活跃度。

为者常成，行者常至。吉林欧亚商都在高春玲总经理的带领下，继续坚持“稳中求进”的总基调，把握市场趋势，挖掘消费潜力，真情回馈消费者，即将绽放的解放店五楼潮流运动馆和美食新世界，为消费者提供潮流探索、新奇体验打造全新悦享生活的购物氛围，并持续做强自采自营，让消费者在家门口就能享受到世界各地物产丰富的便利，在满足消费者购物需求的同时，坚定企业自信，凝聚企业力量，承载企业希望，努力谱写吉林欧亚商都高质量发展新篇章！

欧亚商业连锁党员“双报到” 点亮“微心愿”筑起“连心桥”

本报讯（欧亚商业连锁 隋凌云）近日，按照吉林省委组织部、长春市委组织部等部门下发的关于组织党员干部下沉社区开展“双报到”的通知要求，在欧亚集团党委的统一部署下，欧亚商业连锁党委组织百余名党员，深入居住地社区，积极领办民生实事，参加志愿服务活动，协助社区解决群众急难愁盼，用心实现困难居民的心愿、关爱贫困儿童等共计122项微心愿，用实际行动拉近了与群众的距离，切实增强了党员干部宗旨意识、责任意识，进一步密切了欧亚与社区、党员与群众的关系。

党员认领“微心愿”活动，有效推进了基层党组织建设，拉近了党群距离，提升了服务群众的能力。党员干部纷纷表示，这样的活动非常有意义，希望以后能开展更多类似的活动，传达社会正能量，帮助更多需要帮助的人。自“双报到”活动开展以来，开展了涵盖慰问孤寡、帮扶残疾困难家庭、协助疫情防控、核酸检测、清理社区卫生、关爱贫困儿童等共计122项微心愿，用实际行动拉近了与群众的距离，切实增强了党员干部宗旨意识、责任意识，进一步密切了欧亚与社区、党员与群众的关系。

辽源市首家星巴克 即将入驻辽源欧亚购物中心

本报讯（辽源欧亚 综合部）11月中旬，辽源欧亚购物中心再传喜讯，在欧亚商业连锁总部服饰招商部的大力推动下，辽源欧亚管理团队积极运作招商，成功与美国星巴克国际咖啡有限公司连锁店达成合作协议，辽源市首家星巴克于11月末签约进场。目前正在紧张筹备进场前的装修协调与人力招聘，预计2023年3月份正式开业。

星巴克公司创办于1971年，公司主要销售咖啡豆及制品，从西雅图的一间咖啡零售店，发展成为当今全球最著名的咖啡连锁品牌店，旗下产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷萃饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品，在全球范围内已经有近21300间分店，其品牌形象已经在全世界得到广泛认同，也受到中国广大消费者的喜爱。

辽源欧亚成功引进星巴克品牌，将有利于企业城市商业高端定位与打造未来城市商业核心的战略目标，对企业整体形象的提升及区域商业龙头地位的巩固起到良好的推动作用！

降本于心 增效于行

欧亚汇集成立节能降耗专项考评小组

本报讯（欧亚汇集 倪莹莹）为弘扬勤俭节约精神，提升企业运营效益，近日，欧亚汇集成立节能降耗专项考评小组，对节能降耗工作再挖掘、再督导、再提升，在人人参与、时时节能、处处降耗中推动企业实现利润效益最大化。

加强节能宣传。欧亚汇集通过会议、早班会、视频会议等形式及相关专业培训，向每位员工传导节能工作的重要性，树立“节能降耗，人人有责”的全员节能意识。通过微信办公群、语音广播等形式，营造节能降耗工作氛围，引导教育员工增强节能意识，自觉遵守各项节能管理规定，爱护商场各类设施和设备，节约使用水电等资源。通过细化能耗设备规范，对公共区域灯光、照明、用电、日常用水、设施使用、办公耗材、机房、仓库设施用电细化管理、设备维护与维护等方面进一步做了明确的规范，运用智能化、信息化手段实现精准控制，同时，节能降耗专项考评小组还制定了节能降耗考核标准，奖惩分明，调动了全体员工的节能积极性。

浪费不以量小而为之，节约不以微小而不为。欧亚汇集全体员工将切实带头践行企业“做内行、在现场、敢担当”管理要求，全力推进降本增效、提质增效各项工作，为企业持续健康发展铸牢坚实基础。

欧亚商业连锁

做强社区经济 深挖市场潜力

本报讯（欧亚商业连锁 王丹）在欧亚商业连锁第25届感恩节来临之际，按照欧亚商业连锁于惠副总总经理“做强社区经济”的指示精神，欧亚商业连锁全员备战，营销中心聚焦“社区”开展了专项竞赛，通过加强走访、调研，深挖市场潜力，扩大服务半径，与街道、社区书记、小区网格员建立友好联系，做实网格化营销，以线上线下“定制化营销”锁定目标客群，做到精准、有效的营销释放，打通服务社区居民“最后一公里”，持续拓展创效空间。

此次竞赛一经发起得到了欧亚商业连锁长春、外埠各大区管理干部的积极响应，各大区由区总带头，层层开展部署落实，在动员部署会后，各大区按“调研建群”、“营销策划”、“启动宣传”三个步骤有序推进。在调研阶段，各门店以密切区域协同共建“点亮社区微心愿”、“送专属福利进社区”等活动作为切入点，通过走访、调研，进一步了解周边社区居民结构、服务需求、消费能力，并结合感恩节契机，有针对性的开展定制营销，通过街道、社区、网格员向广大社区居民提供友好服务和专享福利，既要以情感纽带做好服务，也要联合异业、品牌商、欧亚自营自采资源，把亲情服务、特色商品带到居民身边，提升居民消费体验感、幸福感，以真诚感恩和特殊礼遇撬动居民的心，增强居民消费信心，逐步增强到店引流。

此次活动，高度注重营销的有效性、精准性，通过“免费大抽奖”、“爆款商品专享”、“拼团抢购”等营销举措，以既要招客引流，更要促进销售为目标，营销中心将持续推进执行效果，并通过对感恩节期间“有效客流”、“粉丝增长量”的考核，引入竞争激励机制，全面激发全员行动力和创造力。

“越是市场艰难，越要迎难而上！”在疫情管控新政颁布后，欧亚商业连锁将举全员之力，携手厂商、拉紧会员、聚焦社区，群策群力，用心打造最具规模、最具人气、最接地气、最有影响力的感恩节。

借力世界杯 欧亚商业连锁推出系列营销活动

本报讯（欧亚商业连锁 张君宁）11月21日，举世瞩目的2022年卡塔尔世界杯激情开赛！这是四年一次的世界球迷盛宴，是千呼万唤的派对狂欢，火爆的赛事氛围使热度持续升温，在球迷狂欢之际，欧亚商业连锁借世界杯热度，推出了一系列丰富多彩的线上线下营销活动，把好吃、好喝、好玩、好看的消费体验带到粉丝身边。通过线上引流也成功带动了线下餐饮、功能体验类的客流提升。

活动期间，欧亚万豪、欧亚长新、欧亚东盛门店开展了“家电嗨购节”活动，海信、创维、TCL等品牌推出了多款高清大屏智能电视，看世界杯更带劲儿；华为、

vivo、OPPO等智能大屏手机同步推荐，随时随地畅享“手机里的世界杯”。

在世界杯如火如荼进行时，欧亚商业连锁线上小程序聚焦简单聚餐，推出了特价169元九阳电火锅、多功能蒸锅等网红爆款小家电，配合欧亚到家火锅季美味食材，让世界杯与美食同享，轻松组局、欢乐干饭、热衷乐兴。

世界杯期间，聚焦运动健身，线上同步推出了“运动·热爱不止”专区，安踏、耐克、阿迪达斯、李宁等各类运动服饰，乔丹、安踏、特步等时尚运动鞋包，在双12来临之际，推出50元线上专享运动类代金

券，满额可使用一张，激发运动热情。

不仅如此，欧亚商业连锁还推出了线上互动小游戏“激情世界杯，竞猜大赢家”。消费者通过关注欧亚商业连锁各门店公众号或进入小程序，消费后参与世界杯竞猜活动，即可获得健身年卡、青岛啤酒、纽仕兰牛奶、品牌小家电、可口可乐、超市代金券等惊喜奖品，让这个足球季趣味与美味俱全。

欧亚到家推出了为世界杯打CALL酒饮组合大促，青岛啤酒、德大师精酿原浆、燕京啤酒U8礼盒、范佳乐小麦黑啤、格蕾特荣耀小麦等多款特价酒饮礼盒，更有雪花、百威、喜力、波美克等品牌齐力助阵，约上

三两好友，观看比赛之余，可以淋漓畅饮，为世界杯激情干杯。

欧亚新生活湖畔IN99也相继推出了“食力助阵 狂欢食刻”系列活动：MQ牛排馆98元套餐、拾光酒吧39.8元观赛小食、ICE FIRE 68元回味经典观赛套餐、谭鸭血239元八人热辣火锅、七堂98元世界杯套餐、TIPTOP 98元鸡尾酒等定制套餐……不论是宅家沉浸式看球、还是到店体验进球群起的呐喊，在举杯欢庆中用精彩时刻点燃冬日激情。

线上线下，相约欧亚商业连锁，陪你一起“世界杯”，陪你一起去热爱！

线上线下双线联动 企业微信聚势赋能

本报讯（四平欧亚 徐金凤）2022年受疫情的影响，线上直播促销也形成了蜕变式发展。欧亚商业连锁四平区加大线上推广，通过抖音、快手、欧亚集团小程序进行直播带货助销售。截止到11月末，四平区在欧亚集团小程序直播345场直播，同比增加108场，实现线上直播销售114万元。各类软件直播636场，直播金额24.68万元，同比增加13.2万。

今年年初疫情期间，百货类门店营业，服饰商场管理者快速反应，通过开展多维度线上直播模式，主动出击洽谈品牌资源，30余个品牌加入直播当中，培养出50余名成熟的直播专员。11月，四平市因疫情反复再次静态管理，地直欧亚店店长带领全体管理者，进行

全天直播宣传，并为顾客提供送货服务，成功赢得了线上销售的新突破。在疫情的特殊环境驱动下，四平区还首推欧亚到家配送业务，最高实现2天内订单1215笔，销售6.78万元的佳绩，欧亚到家累计销售实现22.76万元。

与此同时，企业微信也在聚势赋能发挥着关键作用。四平区认真落实“百万粉丝计划竞赛方案”企业微信群拓新工作，全员齐心协力每日蓄力增粉，专人负责群内客服服务工作，业态广告每日定量转发，红包福利及抵用券定时推送。截止到11月末，四平区拓展企业微信群234个，群内人数2.78万人，微信惠民群79个，人数1.89万人。通过线上直播同线下促销双线联动，实现聚势赋能开拓销售新渠道。



助力乡村振兴 保障民生商品供应

欧亚沈阳联营用实际行动 展现老字号商企责任担当

本报讯（欧亚沈阳联营 综合办）进入四季度以来，欧亚沈阳联营积极开展“大干四季度，经营大比武”竞赛活动，不断加强产销衔接，加大货源组织力度，提升全员主动服务意识，扎实做好全年收官工作。

11月11日至13日，欧亚沈阳联营主动开辟绿色通道，积极搭建特色农产品产销平台，举办了“助力乡村联营大集”暨乡村振兴第一书记农产品展销会，与来自辽宁各地的数十名第一书记并肩“作战”，推广家乡特产。新民血肠、铁岭榛子、辽峰葡萄、达连屯苹果、葫芦岛蜂蜜、农家酸菜、自制牛肉干等数百种特色农副产品在欧亚沈阳联营推广销售，第一书记现场吆喝售卖，为家乡特产宣传代言。展销会现场百姓热情捧场，产品供不应求，服务乡村振兴工作取得实效。展销会吸引了沈阳日报报团、中国休闲摄影协会辽宁分会和沈阳市摄影家协会的百余名摄影师拍摄宣传，将欧亚沈阳联营“助力乡村联营大集”热度推向顶点。

11月23日以来沈阳市多个社区出现新

冠肺炎确诊病例，全市疫情防控形势严峻。作为辽宁省重点保供企业，欧亚沈阳联营主动承担“老字号”商企社会责任，履行保供企业使命，密切关注市场动态和民生需求，迅速启动保供稳价工作，多渠道组织粮油、肉类、水产品、果蔬等重要生活必需品和各类易储食品货源，充分满足百姓的消费需求，得到各级政府、企事业单位、街道社区等部门的信任和认可，纷纷向联营订购防疫物资和生活用品。11月23日至12月1日，欧亚沈阳联营为沈阳市和平区区委、区妇联、沈阳市公安局和平分局，沈阳市各大封控酒店、太原街街道、南市场街道、马路湾街道、浑河湾街道等数十个街道的封控小区配送防疫和生活物资近千单，为社区一线防疫人员配送“爱心礼包”120份。欧亚沈阳联营用实际行动展现了责任担当，促进销售的同时，赢得良好口碑。

上图：欧亚沈阳联营举办的“助力乡村振兴大集”暨乡村振兴第一书记农产品展销会，吸引了众多消费者。（欧亚沈阳联营供图）

千万品牌大让利 岁末感恩惠全城 四平欧亚第十七届感恩节促销活动蓄势待发

本报讯（四平欧亚 徐金凤）在这隆冬岁末、瑞雪飞扬的季节里，四平欧亚第十七届感恩节营销活动即将启动。

四平欧亚入驻英城四平市以来，得到广大消费者的支持和厚爱，让欧亚能够在四平这块热土上壮大振兴。欧亚人也一直怀着感恩的心，真挚的感谢欧亚的供应商、管理者及员工伙伴，让欧亚成为这座城市里一道靓丽的风景线，成为广大消费者值得信赖的首选购物场所。

值此四平欧亚第十七届感恩节到来之际，欧亚人不忘感恩广大消费者，将倾情回馈对消费者的厚爱。在感恩节推出千万品牌

大让利，岁末感恩惠全城，亿万补贴、百店狂欢的收官大福利，感恩大回馈营销活动。将有总额50万元的奖品成为广大消费者购物时的意外惊喜。“家家都中欧亚大奖，户户皆有欧亚幸运”已成为英城百姓口中流传的佳话。本次感恩节促销活动中，有总额10万元线上积分券大兑换，10万元精美礼品大派送，10万元会员礼券满额送，20万线上礼金券免费抢活动，还有10克金条及20份民生礼品循环大抽奖，最为吸引消费者眼球的是还有一台奔腾B70汽车幸运大抽奖等待幸运消费者带回家。四平欧亚第十七届感恩回馈盛典启幕。

萌宠乐园即将入驻四平欧亚购物中心

本报讯（四平欧亚 招商部）疫情阻挡不了欧亚人前进的步伐，在疫情管控形势趋于平缓时刻，欧亚商业连锁四平区为确保年终销售业绩提升及满铺率达标，第一时间洽谈“萌宠乐园”供应商进场装修，并将于近期开业。

作为四平欧亚购物中心B座六楼的卖

场冷区，引入的独具创意特色品牌萌宠乐园，将为英城百姓提供综合游乐互动体验感的主题场馆，非常适合家庭亲子、儿童科普普及游乐，这也是欧亚商业连锁四平区招商项目实现的新突破，为感恩节、春节营销活动增添精彩亮点的同时，助推年终销售提升。



学法 懂法 守法 用法

欧亚汇集积极开展《治安管理处罚法》学习

本报讯 (欧亚汇集 李洪新)为做好欧亚汇集治安防范管理工作,维护汇集正常经营秩序,维护公共财产安全,维护消费者人身、财产安全,欧亚汇集结合工作实际需要,组织保卫部所属员工共同学习《中华人民共和国治安管理处罚法》。

本次学习紧贴日常工作展开,围绕什么是群众、正当防卫及防卫过当区别、紧急避险、盗窃、抢劫、抢夺的判定、在商场内拉条幅如何处置、黄赌毒的界定标准、超市内买到过期的食品如何赔偿等9项内容展开,通过案例分析和视频讲解,让汇集保卫部员

工了解法规规定和应对措施,切实做到有法可依、有据可查,自律自护,依法保护自己,维护企业的形象和利益。在培训过程中大家积极讨论,对日常工作接触环节总结出了针对性的解决办法,得到了非常好的实用效果。

下一步,欧亚汇集将继续贯彻执行“做内行、在现场、敢担当”管理要求,持续开展相关业务学习,不断夯实治安管理基础,提升解决现场问题的能力水平,为欧亚汇集健康有序发展贡献力量。

消防安全在心中 守护安全在行动

欧亚卖场作为单体面积世界第一大的购物中心,每天人来人往,络绎不绝。12月9日,欧亚卖场22周年生日如期而至。为确保店庆平稳顺利、保护员工与顾客的安全,店庆前,欧亚卖场奥特莱斯商场组织展位营业员利用早会时间实际进行了“消防5+1”操作,做到一个展位着火,附近的五个展位在一分钟之内迅速形成第一支救火力量,第一时间关闭起火展位市电电源,在现场模拟打电话报警,将报警声应讲清的要素反复强调;实际打开墙壁消火栓进行实际演练,并且可以熟练操作干粉灭火器等消防设施器材。演练使团队配合更加默契、面对突发情况更有底气,大家的应急能力、指挥能力和组织能力也都得到了锻炼,达到了防火演练的目的。

平日里,欧亚卖场奥特莱斯商场管理人员在巡视现场过程中,对楼道、电梯内吸烟的情况高度警觉,一经发现营业员吸烟严肃处理,按要求给予罚款、清退出卖场等不同处罚。对顾客吸烟的行为也敢于上前、敢于对顾客说不,不能存在“多一事不如少一事”、“不能挑顾客的理”、“说了顾客也不听”这样的消极想法。

消防安全治理应做到安全第一,预防为主,安全二字铭刻在每个卖场人的心头。

(欧亚卖场 陈冠之)

心中有光 脚下有路 未来可期

我在四平欧亚工作了十四年,这里经会发生正能量的事让我为之感动。“您好!欢迎光临四平欧亚!”温馨的问候语不仅回荡在耳边,更温暖在顾客的心田。

这一天,服饰商场法国鳄鱼专柜导购员范小兰,和往常一样热情服务于身边的顾客,为顾客推荐着各种新款的冬装进行试穿,不负努力,两笔连单让她的脸上洋溢着阳光般灿烂的笑容。送走顾客她到卫生间倒垃圾,打开门时发现一个手机放在卫生间的置物台上。范小兰想,现在走到哪都得用手机扫码,顾客找不到手机得多着急。于是她第一时间联系了我说明了情况,我到现场后在手机壳里发现有一百元现金和身份证,我想顾客应该是欧亚会员,于是拨通客服中心电话,客服人员通过身份证号查询到失主的会员卡,果然这位失主是欧亚的白金卡会员,通过消费记录找到失主常光顾的专柜,专柜又通过另一位顾客辗转找到失主。失主来取手机时激动的说:“我今天家里有点事,忙乱中丢失了手机,也想不到在哪丢了手机,没想到欧亚员工这么快找到了我。你们不愧是诚信单位,员工素质也都这么高,急我们所急,为我们着想,真是太感谢你们了!”随后,范小兰说:“您太客气了!这是我们应该做的,欧亚员工都会这样做的,在欧亚购物您就放心吧!”

心中有光,素履以往,踏梦前行,聚力生长。多年来,欧亚人在诚实守信的企业精神熏陶下,早已成为正能量的传播者,欧亚人是寒冬里的一束光,温暖着来欧亚购物的广大消费者。在欧亚人的共同努力下,踏实走好每一步,共同展望美好的未来。

(四平欧亚 张立波)

一封感谢信 字里行间都是暖

一笔一划淡墨素笺,一字一句纸短情长。10月31日,欧亚万豪购物中心企划部部长陈鹏及超市收银部长刘娟收到一封顾客亲笔写来的感谢信。这封感谢信的背后,是欧亚人与顾客以真情换真情的温暖故事,是人民群众对欧亚万豪用实际行动为民服务的最大褒奖,信函虽然不长,也没有华丽的辞藻,却饱含着顾客深切的感激之情。

10月31日21时,陈鹏部长接到惠民群里的求助,顾客手里有一张300元的电子券,且当日是券有效期的最后一天,顾客下班开车紧急前往欧亚万豪,可是到店已经21时30分左右,已经闭店,顾客紧急联系陈部长想要消费电子券,陈部长立刻联系欧亚万豪购物中心超市经理付佳音及后勤保障部做协调工作,付经理得知这一情况后,立即安排收银部长刘娟开车前往店内帮助顾客,22时30分左右并协助他们成功使用了消费券,有效解决了他们的燃眉之急。避免了顾客的损失。

“收到顾客的感谢信,感觉特别温暖,其实我也很感谢顾客的配合。作为欧亚万豪的一名基层管理者,在顾客有需求的时期,我更应该全心全意服务好每一名顾客。”欧亚万豪超市收银部长刘娟说。

纸短情长,人间有爱。一封感谢信表达了顾客对欧亚万豪服务顾客的认可和肯定。信不长,文字也并不华丽,但朴实的文字流露出的是顾客们真挚的情感。

(欧亚万豪 王晨)

以“演”备战 筑牢安全防线 欧亚汇集开展消防实战演练及消防安全知识培训

本报讯 (欧亚汇集 包明雨)隐患险于明火,防范胜于救灾!为了防范火灾事故,欧亚汇集保卫部根据商场业态的特殊性,于11月23日8时,针对汇集商场楼内二楼、三楼儿童教育及培训业态,专门组织一次消防演练及消防安全知识培训,以提升消防应急能力。

作为年度主题培训和卖场22周年庆前的重点工作之一,为提升本次消防安全知识的培训效果,给予参训人员以最直观的演练感受,在培训开始前,欧亚汇集保卫部先行组织了消防灭火演练——确定起火点,通知消防监控室汇报火灾信息,进行消防联动,组织第一灭火力量进行先期扑救,组织人员进行疏散,组织第二灭火力量进行灭火救援

等,一步步有序进行,着实加深了参训人员对初期火灾自救的印象。而后,欧亚汇集保卫部还组织参训人员观看了火灾警示教育片,并对如何报警、扑救初期火灾、抢救受伤人员、组织人员疏散、主备电源切换等内容逐一详细讲解,所有参加培训人员认真记录,并积极主动就工作中的问题进行提问,增强了互动性。本次培训,通过案例与实际相结合的方式,不仅提升了四防安全理论水平,更提升了参训人员的消防业务实操能力。

消防事关员工生命和企业财产安全。欧亚汇集全员将严格遵守消防法规和管理制度,维护好消防设施,做好火灾的预防工作,提升应急处置能力,为企业的快速发展筑牢安全基石。



图片新闻

11月中旬,琿春欧亚延百购物中心在一楼欧亚公园处开展“关爱相伴 健康随行公益活动”,为会员顾客提供甲状腺彩超、心电图、血压检测、用药指导等免费健康监测,关注会员健康,深受广大会员的欢迎。

(琿春欧亚 综合部)

学习落实职代会精神有感

11月22日,通化区总经理颜连娣组织中层管理干部共同学习11月3日欧亚集团董事长曹和平《在集团七届六次职代会上的讲话》,通过听取曹董讲话精神,我们深刻了解到:面对困境,欧亚经受住了疫情对我们的大考;面临挑战,曹董为我们的工作指明了努力的方向。作为欧亚集团的一名员工,我感到万分骄傲并备受鼓舞。

曹董讲话让我印象最深刻的是:“企业管理一定要内方外圆。”内方外圆既是一种处世哲学,也是一种管理智慧。内方,是坚守原则;外圆,是变通的智慧。我们既要坚守原则,也要懂得变通,坚守原则让我们立

得住,懂得变通便于运动前行。通过学习,首先我要把曹董讲话精神传达给部门的每一名员工,让每个人都能深刻领会并一以贯之落实;其次要立足本职岗位,继续发挥党员先锋模范作用,带动身边员工高标准要求自己,以此激励自我、激励团队再创新业绩。

曹董的战略眼光和管理思路,对我们的未来工作有着重要的指导意义,为我们注入了一针强心剂,我们要用青春的汗水、务实的作风、踏实的工作、切实的行动,全面推动欧亚集团健康可持续发展。

(通化欧亚 左铁来)

不断学习 积蓄能量 提升自我

学习曹和平董事长在七届六次职代会上讲话有感

每每听到曹和平董事长的讲话,我都会茅塞顿开、豁然开朗。曹董对经济形势的研判、对企业经营的剖析、对管理工作的指导、对团队协作的勉励,字字珠玑、句句箴言、精辟深刻。学习曹董在七届六次职代会上的讲话,更是令我对管理行为有了清晰而明确的理解和认知。在今后的工作中,我将认真实地将曹董提出的三点要求运用到自己的实际工作中,不断学习,沉淀自我。

一、端正态度,做好自己。作为综合管理部管理人员,在执行公司的规章制度时,要做到“首问负责善始善终”,注重自律自警,力求率先垂范,要求员工做到的事情,首先从我做起、从现在做起。工作要有主动性,要善于在被动中求主动,变被动为主动。对一些常规性、规律性、阶段性等确定性工作,不能消极等待,要主动着手,提前准备。对临时交办的任务、应急事件和突发事件等非确定性工作,要灵活机动,做到忙而不乱。把问题想在前面,把工作做在前面,主动做好超前服务,端正自己的工作态度,从而实现工作的主动性、经常性、整体性。

二、努力钻研,提升自己。每年企业都会举办例行的活动,如周年庆、会员节、感恩节、年货抢购节等,如何在同类活动中,做到小美陈、文化活动的多样化与创新性,给顾客带来不同的感受,而不偏离主旨呢?每项问题都值得深入研究。因为商场每天都要面临众多消费者,随着时代的变迁,我们需要发扬与时俱进的精神,要给顾客不一样的服务体验,以增值服务体现差异化竞争优势。管理工作中遵循“计划、检查、管理、总结”闭环管理,在

每项工作完成后善于总结,是否出现问题,如何在下一次同样的工作中避免同样的问题再次出现,这次工作做好了,如何在下一次有更高的提升,要在反复的实践中不断学习进步,将更重的工作多元化,具有创新性,没有创新我们就会原地踏步,从而提升自己的工作能力为企业创造更大效益。

三、企业管理一定内方外圆。这句话同时受用于我们的各项管理工作,综合管理部的工作需要向各部门做好上传下达,同时要做好现场全质管理、营运检查、客服管理、客诉处理、对内对外宣传等,如何在繁杂的综合性工作中保障各项工作有条不紊、稳步有序开展?首先要明确我们要达到的结果是什么?接下来就是与其他部门进行有效的沟通与协调,在保障每项工作都符合公司要求、规定的前提下逐项推进从而顺利完成工作任务。处理客诉也同样如此,首先分清顾客诉求,在符合法律法规前提下,更多的是要站在顾客的角度去分析、协调、解决问题,从而达到顾客满意。“内方外圆”是个值得深思的工作方法,如何能更好的运用,还需在不断的磨砺成长中摸索其中的技巧。

曹董的讲话发人深省,让我重新审视自己的工作,甚至是我做人的道理,怎样将学习到的内容运用到自己的工作中,还需要不断的提升,弥补自己的短处,积蓄力量,才能在前进的道路上迈出步伐更坚实有力。发扬敬业精神,诚实守信,只有这样才能更加提高自己,不辜负企业培养,为企业奉献自己的一份力量。

(琿春欧亚 马雪)

学习曹和平董事长在职代会上的讲话有感

每年的职代会都是我非常期待的时刻,曹和平董事长每年也在职代会上与大家分享他的人生智慧。今年疫情改变了很多事情的走向,也让更多企业体会到了无奈和彷徨,我很庆幸能工作在欧亚集团这个大家庭里,这是一种无比温暖的安全感,在静态管理的那段日子里,我仅仅牢记企业对我的教育,发挥先锋模范作用,无论是打包蔬菜还是防疫物资运输,就像曹董在讲话中提到的“这次疫情也是对我们灵魂的一次大洗涤、大进化”,我想本次疫情对我的最大进化是“做好自己,做好本职工作”。

通过对本次董事长讲话的学习,让我明

白了很多的道理,做分内工作不是一个口号,而是行动!不能纸上谈兵,要用实际行动去真实的做,去解决问题才行;做好分内工作是在你愿意去做的前提下才有可能产生。很多人都有一种误解,分内工作就仅仅是本职工作。其实任何企业中,各种分工是相依相存的,所以,分内工作有时候也包括对别人工作上的支持,试着去帮助同事,向同事学习,才能真正找到自己工作上的不足,这也是提升自己的过程。只有不断地提升自己的思维与动手能力,才能把本职工作做的越来越好!

(四平欧亚 刘帅)

乌兰欧亚全体管理干部学习“曹董在欧亚集团七届六次职代会上讲话”精神

本报讯 (乌兰欧亚 塔娜)11月23日下午,在乌兰浩特市全市实施静默管理第二天,乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银组织班子成员及各商场部室主要负责人召开工作部署会议。

会上,张哲银总经理向全体管理者传达了学习了“曹董在欧亚集团七届六次职代会上讲话”精神,同时学习了欧亚商业连锁关于

内部审计工作自检自查文件和超市连锁库存管理办法制度及库存管理工作执行手册。张总强调,管理者要领会曹董讲话精神,在工作中要立足本岗,不断学习和提升自身工作能力和管理能力,抓住一切机会,做一个行动者。随后,张总详细部署了乌兰欧亚关于自我内部审计工作细则及要求,并安排年终工作汇报事宜。



寒风凛凛迎瑞雪 扫雪便民暖人心

本报讯 (乌兰欧亚 塔娜)11月24日早,在乌兰浩特市解除静默管控管理的第一天,暴雪突降,门店以雪为令,开业前,乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银携班子成员率先垂范,以身作则,带领各商场部室全体员工拿起铁锹和扫帚等清雪工具投入到清雪工作中,全

体员工不顾天气严寒,各个精神饱满,分工明确,众志成城。门店开业后,乌兰欧亚将继续督促保洁和后勤人员及时清理门前积雪,确保出入口各通道通畅,顾客出行安全。

上图:乌兰欧亚全员积极清雪。塔娜 摄

老老实实做人 规规矩矩守岗 脚踏实地践责

学习曹董在集团七届六次职代会讲话精神有感

11月中旬,收到《今日欧亚》584期企业内刊后,欧亚商业连锁辽源区辽源欧亚购物中心全体管理干部在总经理王延的带领与指导下,第一时间进行了学习研讨。从曹董讲话的字里行间,深刻透露出董事长对欧亚集团下一步发展方向与经营方针的深谋远虑。

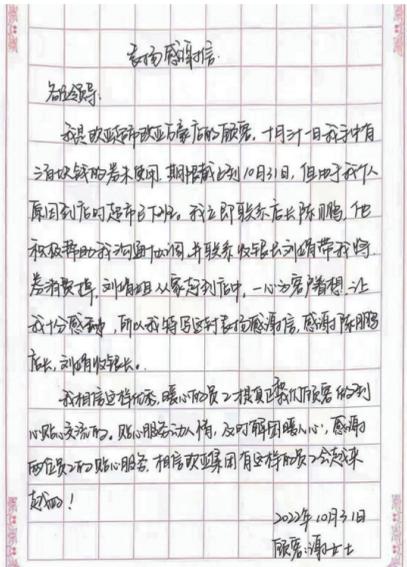
深入阅读学习曹董讲话内容,重点有三个部分。一是对前期抗疫保供工作的总结,曹董对欧亚人的辛勤工作给予褒奖,肯定了欧亚人在艰苦环境中的奋斗精神;二是对当下工作的解读,曹董通过亲身经历的事物引出目前工作中存在的问题,深度佐证了人与工作、行为与结果的重要辩证关系;三是对未来工作方向的明确,企业的生命力来源于管理者的质量,规避形式主义,务实求真、提升修养,才是企业对人的真实需求,也是企业生命力的不竭源泉。

深入学习曹董讲话内容,我主要有三个方面体会。一是作为一名普通的欧亚人,切身感受到了董事长对所有欧亚人的亲情大爱,我们所付出的十之八九,却得到了满

的肯定,更多的是董事长对我们的关爱、包容与鼓励,这也让我们感受到做为欧亚人是何其幸福;二是做为欧亚人的责任很重要,要对自己负责、对他人负责、对企业负责,还要对社会负责,对自己负责就要有一颗初心,摒弃虚浮飘,做人做事求真务实;对他人负责就要有一颗善心,弘扬真善美,杜绝假恶丑,这些都需要我们端正心态,三观正则行事端。对企业负责就要有一颗公心,而不是私心,要是做事总想着自己,基本会偏离方向,甚至误入歧途,这就需要我们多学习、多提升,增长自我修养与职业技能,做好支撑企业发展的有力基石;三是责任与制度并行,除了道德层面的推动,更重要的是制度的约束,这就是古人常说的没有规矩不成方圆的原因,当然制度的执行者与监督人更为重要,不执行就等于没有制度,人的因素致关重要。

总结我个人本次学习曹董讲话的感悟,我认为有三点——老老实实做人、规规矩矩守岗、脚踏实地践责。

(辽源欧亚 孙小鹏)



你的坚持 终将美好

每个人来到这世上，都会有他的使命。顺风顺水也好，逆水行舟也罢。请相信，你的坚持，终将美好！

不是所有的种子都能发芽，但只要播撒了，就会有发芽的可能；不是所有的花朵都会有结果，但只要开花了，就会有结果的希望；不是所有的付出都会有回报，但是不付出，何谈结果？一个人使劲踮起脚尖靠近太阳的时候，全世界都挡不住他的阳光，请相信，从来没有一种坚持会被辜负，谁的人生不是砥砺前行，请你不要轻言放弃。

迷茫和压力其实会贯穿我们人生的每个阶段，并随着年纪的增长，不断迭代。但不一样的是，有人自甘沉沦，有人成为更好的自己。人生不如意事十之八九，坚持点亮一盏心灯，一切都会豁然开朗。

再坚持一下吧，生活的一大乐趣便是——完成别人认为你不能做到的事情。如果时光可以倒流，很多人想做的，只是过好当下那一刻，当你想要放弃的时候，问问自己，当初是什么让你坚持到了现在这么久。

努力，不是为了要感动自己，也不是为了要做给别人看，而是一种不达目的不罢休，坚持到底的信念。不管遇到什么人，请始终记得：别辜负时光，去尽情拥抱属于自己的生活！

昨天你是谁并不重要，重要的是今天你是谁，以及明天、未来你将成为谁。谁都不能决定自己的出身，这不意味着我们不能改变自己的人生。念念不忘，必有回响。只要信念一直在，就总会有被回应的一天。

无论你正处在人生的哪个阶段，无论你已经走了多远的路，都别忘了告诉自己，再坚持一下。请相信，你的坚持，终将美好。

(欧亚商业连锁 关依乔)

东流逝水，叶落纷纷。非常感谢欧亚卖场给我这个成长的平台，在5年多的工作中，企业陪伴我走过人生很重要的一个阶段，让我不断学习、不断提升自身的素质与才能，丰富了阅历和能力。经理、班长和同事对我的支持与关爱，使我感受到家的温情，在此我向卖场的领导以及同事表示衷心的感谢，有你们的帮助才能使我工作中更加得心应手。

近期，经过商场举行的企业文化分享学习，让我了解我所在企业的发展，让我们更明确了在欧亚卖场发展的奋斗目标，做好个人定位。通过学习，我认识到人生就是一个不断学习的过程，终究有一天，我们会感谢现在努力学习的自己。同时，在工作中，我们不要有任何借口，要扎扎实实做好本职工作。不要问企业为我们做了什么，而是要问我们为自己的企业做了什么。

成长

当我们接到一份具有挑战性的任务的时候，是畏首畏尾推诿扯皮，还是无所畏惧勇敢面对？当我们在工

中遭遇挫折陷入困境的时候，是等待观望半途而废，还是一鼓作气攻坚克难？当我们晋级升迁心愿未达的时候，是牢骚满腹怨天尤人，还是躬身自省厚积薄发？这些，都是我们该认真思考学习的。“爱岗敬业”这四个字并不是一句口号，只有认真对待自己的岗位，认真履行自己岗位职责。通过正确的认识自己，正确的对待工作，找准自己的定位，在工作中少一些计较，多一些奉献，少一些抱怨，多一些责任，少一些懒惰，多一些上进，才能享受工作带来的快乐和充实，发挥好自己应有的作用。

(欧亚卖场 陈岩)

认真聆听 坚持服务至上

在欧亚工作了五年，经历了形形色色的顾客，我深切体会到只有打消顾客的疑虑，感知顾客的需求，感顾客所感，急顾客所急，真正把顾客当朋友，认真聆听她们的诉求，坚持服务至上的理念，才是企业做强做大的根本之源。

过去的五年，我从初出茅庐到沉着稳重，一路走来，有艰辛、有欢乐，但是收获最多的还是工作经验的累积和心智的成熟。以前，面对顾客的投诉，我会忍不住后退；如今，能帮助顾客多解决一个问题，赢得顾客一次真诚的致谢，比什么都让我欣

慰。在我看来，一件件客诉的处理，就是把耐心、爱心汇聚在一起又传递下去的过程。只有用真心传递爱，我们的顾客才会越来越多。

顾客愿意向我们提出质疑，就是对我们还心存希望，要理解顾客对产品、服务有不同的认识和见解，允许顾客发声。所以面对顾客投诉的第一步，就是要耐心聆听顾客的抱怨，不可与顾客发生激烈的争吵，因为即使争吵胜利，最终得到也是失去。在与顾客沟通问题时，不要用质问的语气与顾客交流，即便是顾客确实存在问题，我们也要让顾客在谈话中得到尊

重与理解，多站在顾客的角度，想想他为什么会对我们提出质疑，是不是我们做的还不够好，多反思自身，事半功倍。

要掌握与人沟通的艺术，顾客千差万别，知识与见解也不尽相同，这就要求我们在与其沟通时，如果发现顾客在认识或者在产品专业上有不妥，就要把握谈话技巧，在委婉讲述的过程中，使顾客了解产品本身的情况，也许这样，顾客在恍然大悟的同时，也化解了一次不必要的争端。

(吉林欧亚商都 周闻)



人生逐梦 陪你庆生

时光是梦想的轨迹，是永恒的琥珀。蓦然回首，欧亚卖场迎来了22周年庆，作为企业客服的一员，这也是我有幸陪伴企业度过的第二个生日。《论语》中孔子曾云“居之无倦，行之以忠。”每个人要坚守自己的岗位，爱岗敬业，勤勉尽责，忠于职守，永不松懈倦怠。店庆之际，我们将面临新的考验。怎样提升自我职业素养，将是我们在工作中需要努力思考的问题。

作为企业客服中心的一员，该从哪方面来提升自己的岗位技能，才能更好地完成店庆期间的工作呢？在工作里用欢愉的情绪带动工作的积极性，用幸福的笑容去面对每一位消费者，或许你都会收获不一样的工作体验，也会更加喜欢上自己的工作岗位。尤其是在店庆活动中，好的情绪将是打开消费者心门的一把万能钥匙。更好地沟通能够消除消费者的疑虑，欢愉的笑容能够带给消费者快乐的体验。整理好自我情绪，用好的情绪带动工作将是此次活动攻坚的重要法宝。

聚星如河，齐汇欧亚。今日我们集团就如同那浩瀚如海的星河，汇聚了无数如我们这般，有着各式各样闪光点的每一名员工，我们每一名员工都代表着我们集团

的企业形象。此次店庆活动期间，作为企业客服中心的一员，我们是在接触消费者的第一线。我们在工作时所说的每一句话，写下的每一笔字，做的每一个动作都是消费者对于我们企业形象，最为直观的感受。而如何给消费者留下好的形象，提升我们的品牌效应，同样是我们岗位上必不可少的技能。知行有度，进拒有礼，言语有信，不论是活动的宣导，还是基础的业务知识，要做到准确无误，仔细认真，要能在不断学习各类岗位知识的同时，合理地运用到实际工作中去，从而打下一个良好的工作基础。在客服工作不可避免地要面对一些消费者合理或不合理的各类问题。我们一定要做到积极解决问题，也要合理合规的将不同种类的问题处理好。面对情绪不稳定的消费者也要礼貌对待，消除他们的焦虑与不安。在工作时我们面对消费者的话述，在消费者看来就是我们企业在面对他们的话述。斟酌好我们的一言一行，为企业树立良好的品牌形象才能更好地开展各类工作。

将平凡的工作做出不平凡的样子，在此次店庆活动中贡献自己的力量，助力我们的企业更加璀璨绚烂。

(欧亚卖场 郭蕊)

宜守不移之志 以成可大之功

春种一粒粟，秋收万颗子。没有播种，何来收获？没有辛苦，何来进步？虽然我们这一代的生活条件好了，但老一辈的奋斗精神一点都不能少，我们要勇敢地走在时代前列，争做奋进者、开拓者、奉献者，毫不畏惧面对一切艰难险阻，在劈波斩浪中开拓前进，攻坚克难中创造业绩，用青春和汗水创造出令人刮目相看的成绩。

没有人会知晓明天的阴晴冷暖，但我们相信，只要我们踏实地走好每一步，周边的风

景定是春暖花开，日丽高阳。这是一种信念，它不断地提醒我们，要为理想而向前，要为希望而奋斗，要把风雨当点心，把挫折当蜜糖；这是一种执着，它时刻告诉我们要铭记我们的目标。只要心中有信仰，脚下有力量。不论通往理想的道路是否一帆风顺，还是充满着坎坷和荆棘、考验和危险、挫折和失败。“宜守不移之志，以成可大之功”，志向和理想一旦确定，就要坚定不移，才能最终获得成功。

(欧亚车百 万洪杰)

让青春在拼搏中绽放

青春孕育无限希望，青年创造美好明天。

正如于总所说的，学历代表过去，能力代表现在，学习力代表将来。想要跟上时代的步伐，就要懂得与时俱进，不断获取新的知识，不断汲取经验教训，更快更好地完善自己是提升自身价值的最佳途径。

作为青年人，未来要接好欧亚卖场建设的接力棒，作为企业发展的生力军，我们要有“乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海”的豁达，要有“人生难得几回搏，此时不搏待何时”的决心，要有“不经一番寒彻骨，哪来梅花扑鼻香”的毅力。

(欧亚卖场 伍秋婷)

冬天的脚步

冬天的第一场雪，轻轻柔柔地落下，如丝如缕，挥洒成一幅玲珑剔透的画，一首妙笔生花的诗。季节的桥头，已望不见秋天的身影，而如烟似梦的冬雪，却仍有秋的清丽风韵，细细密密地织一件，雪白华丽的外衣，使冷冽的冬也充满浪漫诗意。迷迷蒙蒙的雪花朦胧的镜花水月，淅淅沥沥的吟唱，浸润了梦中。纤尘不染的绿地，尽管季节一件件走向荒凉，萧瑟的冷风正伴朔风而至，然而我却从这一场微凉的冬雪中，读到了冬天悄然而至的序言。

(欧亚商都 刘馨)

听雪

十二月，雪花落下，如画般扬扬洒洒，如同快乐的小精灵，落在树上，落在窗上！诉说着冬日的浪漫，感受着冬日的温暖！听，雪落下的声音，笼罩着苍白的大地，感叹人世间的情怀！抬头仰望天空许愿，雪花如星辰大海，让世界充满善意，让我们拥有梦想，雪花带走遗憾，以后的日子都阳光灿烂！

(欧亚商都 王丽娟)

做最好的自己

常常有人抱怨自己“生活没目标，工作没方向”，总觉得不快乐。那么，快乐是什么呢？我觉得快乐是一种选择，是一种积极的心态，一种无私的奉献。

工作岗位是实现人生价值的第一舞台。人生大部分时间是在工作中度过，不管我们分工怎样、职位高低，工作态度是第一位的，只要勤勤恳恳把份内工作做好，我们就会从中得到快乐。在工作中，我们应该把顾客当作亲人，只有亲人之间才最了解彼此的需要，满足各种各样顾客的需求，就是我们客服工作人员的首要任务。

作为欧亚汇集的客服人员，我每天都要面对各种各样的顾客，每一次沟通都是对自己能力的锻炼，每一次交流都是工作经验积累。无论顾客来到我们面前时是什么态度和心情，但当顾客欣然离去，对我们的解释和解决感到满意时，我们都会感到非常快乐。在偌大企业里，我们只是平凡员工，但我相信，只要把每一位顾客都当作自己的亲人和朋友，用宽容和微笑面对他们，那就是人生价值的最大化体现。随着疫情的反复，我们大家在工作中更要面临着各种各样的难题，为顾客提供需求的同时还要照顾身边同事，往来的顾客、家中的亲人。在这里担当简单的工作，能做到细致，做到满分就是给自己最好的交代。

“给予，永远比索取快乐。”这是前人的经验之谈。当你得到最诚挚的感谢，当你的工作不再只牵动着自己的心，你就会觉得，这世界上的一切不再与你无关。伴随你的将是一种纯粹的快乐。任何人，一定要摆正自己的价值观，只要有一颗宽容的心，就可以和快乐亲密接触。如一位哲人所说，你不能左右天气，但是你可以改变心情；你不能改变容貌，但是你可以展现笑容；我不能控制他人，但是我可以掌握自己。我不能样样胜利，但我可以事事尽力！我们可以快乐地工作，同时，我们也可以让别人获得更多的快乐。

(欧亚汇集 李爽)

感恩卖场 努力工作

感恩，是我们经常提到的词汇，面对欧亚卖场为我们提供的展示才华和追求人生理想的平台，我们要心存感激，并通过努力回报企业，表达自己的感激之情。

要心怀感恩之心去工作。因为有了感恩之心才能激发工作的热情，才会尽心尽力做好每一件事情，每个人的工作都做好了，企业自然也就不断发展壮大了，我们的收获自然也就更多了。企业与每一个员工都是利益攸关的。当前受整体经济大环境的影响，部分企业纷纷裁员降薪。而欧亚卖场员工的收入水平却是稳步提升，员工福利保障越来越好。员工工之急，想员工所想，卖场为我们提供这么好的舞台来成就自我，实现自我，所以我们要珍惜岗位，本着以企业的利益为重，严格要求自己，不断加强学习，提高自身综合素质，脚踏实地，勤勤恳恳做好自己的本职工作。

欧亚卖场给予我们很多，我们只有尽自己的所能努力回报企业，要学好企业文化，增强对卖场的认同感，努力提升业务水平，提高职业素养和专业技能，作为卖场的一名员工，要时刻警醒自己，把工作落到实处，不留死角，加强责任心和执行力，节约一度电、一滴水、一张纸、凝心聚力，再接再厉，为卖场的全面发展和攀升目标而努力奋斗。

作为企业的一名员工，感恩企业给予了我平台，感恩领导给予我的信任和支持，感恩同事给予了我的帮助和陪伴，所以能为拥有这份工作应该去感恩。同事们，让我们共同挥洒青春的汗水来回报卖场！

(欧亚卖场 颜钰)

书香欧亚

书名：《中国基本盘：未来工厂》
作者：何丹 主编，徐鑫 主笔

随着科技的进步，计算革命和数字化进程将带来惊人的生产力释放。中国作为世界第一制造大国，“世界工厂”在这波数字革命里的产业实践、未来趋势和走向的样本意义不言而喻。本书从工业生产、大国焦虑和社会治理三个维度来探讨这场动力革命给人类社会带来的剧变，从案例解析、企业采用新技术所考量的成本公式、中国的制造业生产数字化改造的意愿、竞争的本质上四个层面，阐述了当下中国生产走向在线过程里的关切点，记录和捕捉了关于人类社会的影响变化。

书名：《流动性经济学：货币幻觉、美元周期与资产配置》
作者：邵宇 陈达飞

本书从流动性视角切入，把全球的逻辑跟中国的宏观串到一起，重点阐述未来流动性供给水平可能发生的变化、中国金融市场的未来走向以及大类资产配置。全书分为三大部分，第一部分主要论述全球

和中国流动性的变化及其关系；第二部分则基于流动性，分别对汇率市场化改革、人民币国际化以及资本市场发展进行了分析与阐述。第三部分则聚焦流动性与大类资产配置的关系，指导投资者不同的流动性条件下做出明智的投资决策。本书旨在帮助从业者和投资者理解市场的未来走向，以及在投资与大类资产配置方面给予读者一定的启发与建议。

书名：《万物的终结：宇宙毁灭的5种方式》

作者：[美] 凯蒂·麦克 著，秦鹏 译

如果说，你是从《时间简史》知道宇宙咋来的，那么你就可以从《万物的终结》了解宇宙咋没的。深受公众喜爱的天体物理学家凯蒂·麦克的这本新书，一出版就引起了很大反响，她以活泼的智慧和幽默，带我们领略了宇宙可能出现的五种结局：大坍缩、热寂、大撕裂、真空衰变和大反弹。全书没有复杂的数学运算，而是采用了通俗有趣的文笔和恰到好处的插图，让读者沉浸于一次内容丰富、

出人意料欢快之旅，将我们所知道的一切带到最遥远的未来。阅读之后，你一定会从琐碎的日常关注中退后一步，并从从容容地活在当下。

书名：《亨利八世》
作者：[英] J. J. 斯卡里斯布里克 著，左志军 王美玲 译

本书为英格兰国王亨利八世的传记。亨利八世是都铎王朝第二任君主，在位近四十年，给英国社会、经济、政治、文化、思想、宗教等方面带来巨大变化，被称为现代英国的奠基人。从脱离罗马教廷的宗教改革到处决了两位王后的六次婚姻，从搅动欧洲局势到打造庞大海军，亨利八世的一生充满了谜团和戏剧性。本书以丰富翔实的史料和细致入微的观察，全方位再现了一位以反复多变著称的君主的一生，生动展示了英国国家与人民的命运乃至整个欧洲和世界的走向，如何随着这位君主的喜怒而变化、摆动。

书名：《上岭恋人》
作者：凡一平

本书是作家凡一平最新的小说集，收录其2022年创作的中短篇小说十一篇。作者通过这些小说讲述人生的际遇及人性的挣扎，人物在面对爱情、婚姻、友情、职业以及烦琐的日常时，表现出的坚韧、包容、仁爱 and 温情令人动容。如《上岭恋

人》讲述了关于遗赠的故事，曾经相恋的两人因人生的转折选择分手，四十四年过去，秦仁飞去后委托律师将一半的财产赠予韦妹莲，前提是要确认韦妹莲仍旧爱自己，但经历生活磨砺、孩子在外漂泊不归的韦妹莲在短暂的震撼后选择了拒绝……这些故事植于上岭，在字里行间闪烁着人的善与仁，道出小人物细腻平凡生活。

书名：《看不见的生活》

作者：赵志明

十一个故事，《看不见的生活》《歧路亡羊》《洞中男孩》《深夜狗叫》……这些脱胎于平淡日常的小说，无论是故土记忆还是都市生活，都被实力派小说家赵志明以真诚悲悯又不失先锋幽默的独特笔触呈现出来，撕开了平凡生命下一段段暗流涌动的无奈人生。但即使身处困境，这些平凡人仍努力寻找生命的出口，叙述新生。书中每篇小说都自带独特的叙述角度，写法亦各有春秋，配上赵志明式自成一家的日常情感体验描写，非常引人共鸣。

