



2023年8月  
15  
星期二  
农历癸卯年六月廿九  
8月22日七夕

## 欧亚集团第四届爱企敬业基金 优胜个人奖励名单

(详见3版)

## “一学两争”微光行动 学懂·弄通·做实 在打通“最后一公里”上下功夫

(详见4版)

# 曹和平董事长到欧亚卖场调研

本报讯(欧亚卖场 经理办)8月8日,欧亚集团曹和平董事长来到欧亚卖场,就项目升级改造施工进行调研指导。欧亚卖场董事长、总经理于志良全程陪同。

18号门环形通道是欧亚卖场落实曹董“挖掘存量、激活增量”要求,结合地铁六号线出站口贯通倾力打造的重点项目,目前已完成前期土建加固,现正在进行外立面装修,预计今年10月中旬竣工。当天,曹董来到施工现场,详细询问项目规划、

招商落位、施工进度以及遇到的矛盾问题,于总详细汇报了抢抓地铁六号线出站口贯通对18号门环形通道施工改造,对盘活资源、带动客流、提升销售的重要意义以及此次改造施工后预计新增面积以及带来的销售收益,曹董对卖场抢抓时机、挖掘潜力的果敢做法高度赞扬,叮嘱现场相关负责人员要做好施工防护,按照相关规定要求做到科学文明施工,确保改造提升质量。随后,曹董来到正在分区分批

装修中的家电商场,并走进已经改造完成、焕然一新的各区域,现场察看装修后的整体效果。于总介绍了欧亚家电商街提升改造的整体情况、施工进度、开业时间,曹董充分肯定了打造欧亚卖场家电商街对于提升家电商业态国内影响力、增强自营自采规模效应、打造销售增长极的重要意义。在欧悦冰场成功迁址后已装修完成、宽敞通透的印度洋天井,部分家电临时品牌柜台整齐排列,消费者正在咨询选购。于总

汇报了欧悦冰场迁址后与原冰上赛车联合打造集花样滑冰、冰球、冰壶、冰上卡丁车运动及传统冰上游戏等众多娱乐项目为一体的冰上基地情况,以及空出的印度洋天井对于打通家电商街、提升各楼层通透性、举办各种促销活动的意义。对欧亚卖场在冰场迁址中自己动手拆除改造,节省大量外雇拆除费用的做法曹董高度赞扬,并指示要做好施工管理和开业前的相关准备。

## 曹和平董事长 到济南欧亚调研指导

本报讯(济南欧亚 综合办公室)8月1日、2日连续两天,欧亚集团党委书记、董事长曹和平,集团监事会主席黄永超,集团副总经理、欧亚商都党委书记兼总经理周伟,集团副总经理韩淑辉,莅临济南欧亚视察指导。

济南欧亚常务副总经理李新志携班子成员,将大观园和乐活城的经营及管理情况逐一向曹董进行了全面详实的汇报,曹董对整个经营情况给予了充分肯定,同时召开了济南欧亚领导班子会议,会议中曹董对当前市场经济形势及如何应对市场进行了交流分享,大家认真聆听了曹董的讲话,受益匪浅,并表示将一以贯之秉承曹董“进德修业、专注实效”新年寄语,以“适应市场求生存、驾驭市场求发展”为发展方针,做好自己、有的放矢,夯实“双轮驱动”的经营理念,全力打造商旅概念新格局,坚信在集团和欧亚商都体系的坚强领导下,为欧亚集团在济南的发展再创新业绩、开创新局面!

## 曹和平董事长 视察辽源欧亚二期工程

本报讯(辽源欧亚 综合部)8月4日16时,欧亚集团董事长曹和平,总经理邹德东,副董事长、欧亚商业连锁总经理于惠航一行莅临辽源欧亚购物中心,对辽源欧亚二期工程推进工作及重点环节进行视察指导,欧亚商业连锁辽源区总经理王延、副总经理于明芝陪同。

辽源市市委书记沈德生、辽源市高新区委书记倪景锐应邀在辽源二期工地现场与曹董会面并召开现场会,研讨二期配套设施、周边建设及相关工作细节与落实办法。同时,曹董还对二期工程牌匾明示、楼面装饰等工作进行耐心指导与工作指示,为二期建设的快速推进与早日竣工夯实基础,更为二期项目的华彩亮相描绘出美好蓝图!

# 曹和平董事长到欧亚沈阳联营调研



曹和平  
董事长一行  
与欧亚沈阳  
联营管理团  
队合影。  
刘明坤 摄

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)8月2日,欧亚集团党委书记、董事长曹和平,集团监事会主席黄永超,集团副总经理、欧亚商都党委书记兼总经理周伟,集团副总经理韩淑辉,到沈阳欧亚联营调研。曹董一行对沈阳欧亚两店逐层踏查,与各商场管理人员及一线员工亲切交流,对沈阳欧亚联营的营销工作及未来发展方向给予了耐心细致的指导。欧亚沈阳联营总经理严霁、欧亚长青城总经理李名宇携管理团队陪同,并向曹董一行详细汇报了企业经营情况以及百日竞赛工作成绩。

曹董一行对欧亚长青城通过不断招商和经营调整带来的新变化、取得的新成绩给予了充分肯定,并要求沈阳欧亚管理干

部要做好自己,有的放矢,稳扎稳打、再接再厉;欧亚长青城要努力做成社区生活中心的样板和标杆,欧亚沈阳联营要在经营格局上大胆突破,加速发展。周总在调研时指出,欧亚长青城要充分体现社区中心经营特色,做强功能服务版块,强化运动、潮流品牌的引进,做到经营品类多元化,形成区域优势;欧亚沈阳联营转型升级过程中要招商、稳商并举,着重功能性的提升,加速业绩增长。

曹董,周总对沈阳欧亚的关怀和重视让全体员工备受鼓舞,全员将不负曹董和周总的期望与信任,积极落实集团“一学两争”微光行动部署要求,攻坚克难,提质增效,创先争优,以优异的工作业绩向集团成立40周年献礼!



## “一学两争”微光行动

# 解惑答疑促落实 点滴微光汇如炬

欧亚集团党委副书记吕飞一行到集团机关、营销分公司召开“一学两争”微光行动座谈会

本报讯(营销分公司 综合办)8月4日下午,欧亚集团党委副书记吕飞、工会主席张立丽带领集团党群工作人员深入营销分公司,对集团机关各处室、营销分公司部长以上员工进行“一学两争”微光行动方案宣讲解读和落实指导。

吕飞副书记从“以学铸魂、以学促干、以学促创”三个方面,以“大处着眼、小处着手、方法得当、微处见效”为指导思想,为集团机关和营销分公司全体参会人员详细解读微光行动方案的目的,以及功在当下、利在长远的深远意义,就如何压实工

作、事前计划安排和目标达成评估,以及如何结合营销分公司各岗位实际,对具体工作进行定性、定量分解等内容和与会人员进行重点交流,解惑答疑,使大家茅塞顿开。

与会员工在现场也纷纷发言,大家一定要按照“复杂问题简单化,简单问题重复化、重复问题精细化”的工作思路,把“一学两争”方案学懂、弄通、做实,带领营销分公司的广大员工形成勤俭务实、团结创优、守正创新、积极向上的整体合力,向集团成立40周年献礼!



会议现场。  
张惠敏 摄

# 助力“一学两争”微光行动走深走实 欧亚卖场开展“金牌员工”评选活动

本报讯(欧亚卖场 张佳音)为推动集团“一学两争”微光行动走深走实,欧亚卖场工会近期组织了做内行、在现场、敢担当“金牌员工”评选活动,选树了包括金牌柜长、金牌管理员、金牌营业员、金牌收银员、金牌技工、金牌保洁员及金牌柜组在内的个人典型和柜组标杆,让员工学有榜样、赶有目标、超有方向,展现了良好风貌,营造了全员比学赶超的浓厚竞争氛

围。本着公平、公正、公开原则,这次评选由工会牵头,针对各个类别成立了由企管、人力、企质办等部门管理人员具体负责的考评小组,根据各商场、部室推荐上报的人选,采取上报资料审核、现场询问答题等形式,结合商场推荐、日常表现、部门考核等情况,从制度落实、服务规范、商品销售、企业文化、团队协作、四防安全、工作

能力、职业道德、现场管理、业务管理等多个方面,紧扣各个岗位任职素质所需对商场部室申报对象打分排名,经过综合考核、小组推荐、工会研究、党委把关,最后评选出包括金牌柜组、金牌柜长、金牌管理员、金牌收银员、金牌技工、金牌营业员、金牌保洁员在内的55个先进个人和优秀集体,下发表彰通报并将个人感言和照片在显著位置进行公示,调动全员学习积

极性。下一步,欧亚卖场将结合企业实际,坚持以做内行、在现场、敢担当企业文化为指导,围绕贯彻落实“一学两争”微光行动组织开展各类配套活动,培养大批“内行型”员工,引导调动全员在提质增效、节能降耗、调整升级、管理提升等工作中当主力、显担当,共同为欧亚卖场做大做强做出更大贡献。

## 凝心聚力 向光而行 欧亚新发扎实落实“一学两争”微光行动

本报讯(欧亚新发 王晓薇)欧亚新发积极贯彻落实《欧亚集团攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼“一学两争”微光行动方案》,把加强理论学习、调查研究、检视整改、推动发展等贯通起来,有机融合、一体推进。全面推动企业健康持续高质量发展的目标导向,针对工作中查找的问题,欧亚新发在总经理申志鸿带领下,全员上下形成“一盘棋”,聚焦经营

管理,有的放矢,立足本岗尽职尽责。以知促行、全面学习。欧亚新发组织全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,升华员工觉悟境界;各部门纷纷组织一级培训、二级培训,提升员工业务能力和综合素质,同时强化个人履职能力,充分达到了思想和技能的双提升。

创先争优、以赛促提。发现、

培养更多优秀企业员工,以体现见人、见事、见成效的实际行动推进微光行动,欧亚新发先后开展了企业内训师培养、对客户成果展示等活动,全面推进活动顺利开展。学有榜样、行有楷模。以集团内部先进、典型模范或不同岗位高精尖人才为学习榜样,邀约专业人员到店讲解业务知识,促进全员精进业务。欧亚新发总经理申志鸿表示:

“微光行动地开展让我们思路更宽、角度更广。全体管理人员要紧密结合实际工作,以学促干、以学促创,让员工有攻坚克难的勇气、有创先争优的士气、有解决问题提升企业运营质量的底气;按照董事长要求,有的放矢、做好自己,坚持在平凡的岗位上做好本职,坚守住企业精神!汇微小之光,凝聚磅礴力量!”

## 微光行动从我做起 汇聚力量笃定前行

# 琿春欧亚全面扎实推进“一学两争”微光行动

本报讯(琿春欧亚 综合办)根据主题教育总体要求,按照欧亚集团党委工作部署及欧亚商业连锁党委的要求,结合企业发展现状及实际需要,为快速推进琿春欧亚各板块工作稳步有序向前发展,促进提质增效,形成良性循环,实现触底反弹,琿春欧亚积极学习贯彻落实“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’”微光行动。聚微光之光,汇磅礴之力,琿春欧亚将以微光行动为引擎,形成蓬勃向上的高燃动能,助推企业稳健向好发展。

人人成为一束光,汇聚微光,照亮企业前行之路;人人成一张名片,赋能自己,做企业形象代言人;人人是第一责任人,强根固本,做企业发展助推器;一群人一起走,凝心聚力迎店庆,攻坚克难创佳绩。琿春欧亚遵循微光行动中设定的总体目标,正在有条不紊地推进各项工作,员工争当创先争优标兵,拒争争做创先争优模范岗,企业内比学赶超的良好风尚已蔚然成风。

上下同心者胜,同舟共济者赢。在钱明勇总经理的带领下,琿春欧亚第一时间学习传达“一学两争”微光行动方案,层层贯彻落实活动要求,全员上下达成共识汇聚合力。在充分领会集团精神、明确连锁总部要求的基础上,琿春欧亚结合自身实际情况,正在全面落实

“一学两争”微光行动各项工作,并扎实开展微光行动“百日竞赛”活动,为琿春欧亚10周年庆献礼,从而全面推动和提升各板块工作迈上一个新台阶。

聚焦微光行动“百日竞赛”活动,琿春欧亚延百购物中心将加速招商调整步伐、完善现场运营管理、注入营销创新举措、持续推进降本增效、助推经营管理双提升,用10周年店庆检验竞赛阶段性成果;欧亚宾馆将抢抓旅游旺季契机通过完善规范服务、环境大提升行动、推行绩效激励机制、全力提升经营能力、加速扩大宾馆美誉度;钻石名城地产将加速存量房源销售进程,快速为企业资金回笼,以租代售为企业创收,推进销售住宅奖励机制,增强员工能动性积极性;钻石名城物业将加强自维能力,提升服务水平,实施物业费收取激励机制,进一步提升管理水平,打造业主满意的温馨小区;后勤各部室将尽职尽责全力服务好前勤,配合经营部门加速琿春欧亚发展进程,为企业发展贡献力量。琿春欧亚将通过“一学两争”微光行动,人人争当岗位明星、各个拒组争创模范岗,实现经营管理双提升、招聘管理见成效、服务管理上台阶、环境管理增优势、安全保障稳经营、节能降耗创效益,全方位着力推进企业稳步发展。

## 落实好“一学两争”微光行动方案 勤俭精进再提升

本报讯(四平欧亚 徐金凤)近日,受特殊天气影响,四平市出现大风、降雨天气。为避免出现楼体防水系统漏、冒、跑、漏现象发生,按照商业连锁“一学两争”微光行动方案中的“勤俭精进,管理提升能干事”工作指导目标,欧亚商业连锁四平区总经理姜辉积极部署,快速应对,扎实做好自检、自查、自维护的防范应对措施。

四平区副总经理王德贵带头实干,带领行管部李宏部长及技工班全员齐上阵,爬上楼顶找漏洞、补缺口,高空作业近两个小时,自行维修维护了楼顶漏雨隐患。同时对地下排水泵等设备进行

检修,让设备时刻保持有效运行,随时应对大雨带来的排水渠跑、冒水隐患问题,避免了地下室货品浸水受损情况发生。用实际行动体现了欧亚铁军攻坚克难的实干精神,用辛勤的付出和汗水为企业解决了难题,节约了维修费用。

四平欧亚全体员工,将时刻保持对企业财产安全高度负责的使命感,做到应急响应到位,避险避损到位,重点防范到位,自检自查到位。并按照商业连锁的指示精神,落实好“一学两争”微光行动方案,学以致用,知行并进,用实际行动立足岗位、践行初心,聚微光之力,创欧亚新篇。

# 乌兰欧亚开展第二次“一学两争”微光行动服务专项培训暨集团7.22家电内购会竞赛表彰大会

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)8月3日7时40分,乌兰浩特欧亚购物中心召开第二次“一学两争”微光行动服务专项培训暨集团7.22家电内购会竞赛表彰大会。

会上,乌兰浩特欧亚购物中心副总经理张春玲、副总经理胡淑娥先后宣读了培训了《“一学两争”微光行动方案》和《员工服务知识和业务管理制度》,并为在集团7.22家电内购会竞赛中表现优异的部门和个人颁发奖励。

最后,乌兰浩特欧亚购物中心总经理张哲银做总结讲话,详细解读了微光行动的主导思想,强调了“一学两争”微光行动的重要意义和含义,对“7.22家电内购会”取得了乌兰欧亚下半年欧亚商业连锁总部“第一

战役”的胜利表示赞扬,并鼓励全体员工在自己的工作岗位上,尽职尽责,争先创优,从自身做起,从小事做起,脚踏实地做好每件事,以微光汇聚强大动力,为欧亚奉献青春。

“快乐自己 愉悦顾客”

## 欧亚益民开展百日竞赛柜长晨会PK赛

本报讯(欧亚益民 张笑歌)按照曹和平董事长在集团七届七次职工代表大会上提出的“快乐自己、愉悦顾客”的服务理念,落实周总提出的聚焦“服务消费者为中心”,进一步提升门店运营质量,增强企业核心竞争力,以争促干、以干促效,以“一学两争”微光行动,聚合合力、添动力,欧亚益民特此

开展“技能大提升”练兵比武,即“快乐自己,愉悦顾客”柜长晨会PK赛活动。

参赛的8名优秀柜长、8支激情高昂的参赛队伍整装待发,从点名、问候、互串、业务指导、《欧亚商都全岗位对客服务手册》摘选、四防安全、《我要笑遍全世界》等统一标准的流程,参赛人员每个人都激情

澎湃、斗志昂扬,本次PK赛规范了晨会标准,对全岗位对客服务标准更是一次全面的学习。

此次技能提升行动,规范流程内容的会议纪要,提升管理水平,在以后的工作中能更好更专业的服务于顾客,有效提升了对客服务意识及标准。



欧亚益民开展百日竞赛柜长晨会PK赛。欧亚益民营业部 供图

## 欧亚新发组织开展对客服务成果展示赛

本报讯(欧亚新发营业部 李艳波)欧亚新发为了全面落实曹董在集团七届七次职代会上提出的“快乐自己,愉悦顾客”的服务理念、以周总提出的聚焦“服务消费者为中心”的指导思想,以创造服务来创造顾客,提高全岗位服务专业性、精准性、有效性为目的;将“一学两争”微光行动与对客服务有效融合。7月21日,特别组织开展了“快乐自己 愉悦顾客 从心出发 向新而生”对客服务成果展示暨企业文化舞蹈评选赛。

动现场,伴随着《欧亚之歌》的美妙旋律和“快乐自己 愉悦顾客”的口号比赛正式拉开帷幕。

各商场和部室共组成了5支参赛队依次登台亮相。依据欧亚商都《全岗位对客服务手册》内容,按照各岗位服务、礼仪标准进行了逐项演绎;对客演绎结束后,接下来是企业文化舞蹈展示环节,《少年》《建功新时代》《向快乐出发》《奋斗》《一起向未来》逐一登场展示,整齐划一的动作、独具匠心的创意、精彩的表演,完美的表达了积极乐观、勇于拼搏的企业精神,诠释了新时代下的奋斗之美!激烈的赛场精彩纷呈;

服饰商场代表队《礼仪之邦》古典礼仪与现代礼仪完美融合,底蕴传承,端庄优雅;舞蹈操《一起向未来》,瞬间点燃现场员工的热情,呐喊声、口号声响彻整个广场;后勤部室和美食写字间代表队是参赛人员最多、年龄最大的一支代表队,舞蹈操《建功新时代》充分表达了他们在新的发展阶段、贯彻新的服务理念,激发奋进新征程、建功新时期的信心和决心……

此次活动,强化了员工服务意识及综合素质,并在今后工作,按照周总提出的“经营创新、营销出新、服务求新”的理念,全力以赴围绕企业高质量发展做好各项工作!



欧亚新发对客服务演绎活动合影留念。王晓薇 摄

## 松原欧亚微光行动之“服务礼仪培训”

本报讯(松原欧亚 郭阳)7月,为全面推进欧亚商业连锁庆祝中国共产党“七一”主题系列活动方案要求,及“战战季抢市场 强生鲜 创一流服务”方案精神,“一学两争”微光行动“技能大提升”练兵比武要求,松原欧亚购物中心开展了服务礼仪培训。

松原欧亚作为服务行业的代表之一,加强员工服务意识和服务理念,强化服务礼仪培训是必不可少的课程。员工的举止礼仪端庄,给顾客一种信任感、庄重感,也容易得到顾客的尊重和信任,进而对购物比较有信心,对产品质量也放心。做人先学礼,礼仪教育是人生的第一课,礼仪必须通过学习、培养和训练才能成为人们的行为习惯。每一位社会成员都有义务和责任通过学习礼仪、传承礼仪,自然而然的成为这个民族和团体的一员。

## 欧亚商业连锁举行“抖音营销专场”培训会

本报讯(欧亚商业连锁 王丹)近日,为进一步深化抖音营销认知,逐步推广应用,欧亚商业连锁组织召开了一场专题培训会,会议特别邀请到了抖音生活服务东北区日用商超负责人及抖音本地服务商代表参会。长春、外埠共100多名管理者及营销专员通过视频会议参与了此次培训。近2个多小时的培训会在一阵阵热烈的掌声中圆满结束。

此次培训会将以“锦上添花而非雪中送炭”的运营规则一语道破,通过集中培训,使我们更加清楚的认识到了,与传统的品牌营销相比,抖音平台拥有更短的营销链路以及更直接的营销效果,更加坚定了欧亚商业连锁各店拥抱互联网,进一步开拓线上营销领域的信心。

## 欧亚卖场超级会员节 会员嗨翻天

本报讯(欧亚卖场 谭毓)7月28日至30日,欧亚卖场超级会员节盛大启幕。活动一经推出,欧亚卖场四周车流络绎不绝,广大消费者带着对活动的期待,带着扑面而来的热情来到欧亚卖场。顾客们尽情体验着欧亚卖场内悠闲舒适的购物氛围,震撼醒目的美陈设计,同时现场伴有演绎、DIY等活动,带给消费者们独有的超级会员节体验。

此次超级会员节,是一次普惠的盛会,显示了欧亚卖场强大的吸客能力和消费者对欧亚卖场的高度认可。未来,我们将不懈追求“全心全意为消费者服务,善始善终对消费者负责”的企业精神,践行“做内行、在现场、敢担当”九字箴言,将欧亚卖场做大做强。

## 辽源欧亚“清凉HIGH购接伏气”活动再掀消夏节消费热潮

本报讯(辽源欧亚 综合部)按照欧亚商业连锁消夏节营销方案总体部署,辽源欧亚购物中心在8月上旬强势推出了“清凉HIGH购接伏气”活动,激情掀起消夏节系列活动第三波热潮。

活动紧扣中国传统节气重要节点,主打轻薄服饰商品超低价折扣活动,吸引消费者来店购物。推出全场男装、女装、童装商品低至3折,运动户外休闲低至5折,家居用品低至2

折的超低活动之外,还推出美妆套盒169元、国产名表188元的超大力度活动,超市类、家电类也配合百货服饰推出超低价活动,吸引大量“欧粉”打卡购物,为辽源欧亚淡季促销赚足人气。为进一步提升销售,辽源欧亚运营部还策划推出扫码参与“抢秋膘、贴秋衣”主题活动,以1元团50元服饰电子券、1元团10元超市电子券,足额使用为引点,在超低折扣基础上助推销售再次提升。

## 松原欧亚购物中心“7.22家电内购节”完美收官

本报讯(松原欧亚 任智慧)7月22日,松原欧亚购物中心“7.22家电内购节”完美收官,实现销售283万元,超额完成的任务指标,为冲刺下半年任务指标打响第一枪。

欧亚集团7.22家电内购节,全年仅一次的家电内购会,现场火爆异常。从9时至21时闭店历时12小时,营业现场客流不断,顾客、员工、员工带领亲朋好友竞相选购,销售业绩节节攀升,每小时以十万元速度迅猛上涨。全程循环大抽奖,引来众多顾客消费者亲临现场。在顾客的期盼欢呼声中抽奖效果达到高潮,咨询台排起了领奖长队,中奖者笑逐颜开,把惊喜带回家。松原欧亚借助本次内购会的活动契机,抓住销售增长节点,出色完成销售目标,彰显欧亚铁军精神,用实际行动顺利完成内购任务,再创销售新高!

## 欧亚商都解放店14周年店庆聚惠来袭

本报讯(吉林欧亚商都 张毓元)一年一度的狂欢盛宴“解放店14周年庆”如期而至,各种优惠活动扑面而来,8月4日至13日,六店同庆,普惠聚惠。店庆前三天“您购物欧亚买单”1000份免单大奖送全城,最高限免4999元;140万元欧亚消费券送全城;幸运大转盘,赢精品好礼!逐级赠好礼;银商礼,新婚礼、开学礼、关注礼等惊喜福利,轮番上阵。

店庆前期,“钜惠直播间”通过欧亚小程序线上直播全品类预存大力度抢券、朋友圈矩阵转发等多种模式开启预热狂欢。东三省首发金牌老字号——奇华饼家、欧亚自采

## 乌兰欧亚“仲夏之夜”啤酒烧烤音乐节盛大启幕

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)7月29日18时,乌兰浩特欧亚购物中心携手哈尔滨啤酒“仲夏之夜”啤酒烧烤音乐节盛大启幕。活动现场热情洋溢的蒙迪曲拉开活动的序幕,动感的节拍嗨翻全场,瞬间点燃了顾客们的热情。

此次音乐节将持续14天,全力为市民呈现一拉冰爽,一起嗨啤,更冰一度的夏天狂欢的欢乐味觉盛宴。乌兰欧亚通过打造丰富生动的夜市经济效益,举办个性鲜明、特色突出的消费活动,让乌兰欧亚成为可消费可消遣多业态于一体的综合体活动场所,为百姓的夜生活增添更多的选择。

## 通化欧亚开展“2023年食品安全”宣传活动

本报讯(通化欧亚 左萍)民以食为天,食以安为先。食物是人们生存和发展的基础,而食品安全则是保障人类健康和生命健康的前提。

普及食品安全知识,增强公众对食品安全的关注和意识。在现场,工作人员通过设立展板、发放宣传资料、解答咨询等方式,向市民普及食品安全知识,比如如何选购安全健康的食品、如何储存和烹饪食品、如何识别食品的保质期和生产日期等日常知识,同时,还向市民介绍了食品安全检测的相关流程和技术,让市民了解食品安全检测的重要性和必要性。

## 欧亚商都组织收银员反假币专项业务培训

本报讯(欧亚商都 刘佳)为了提高收银员识假、辩假的能力,全面提升服务水平和防风险意识,7月31日,欧亚商都收银部组织全体收银员开展了一次反假币专项培训,为了保证培训效果,提升业务能力,此次培训邀请了工商银行专业人员进行现场授课,培训内容涵盖了假币识别、假币收缴管理、假币防伪特征介绍等方面。

授课老师采取了知识点动画化与实景演练相结合的方式,生动地讲述各种实际辨别真伪的各种方法,用理论结合实际的培训

模式,使收银员更好地掌握相关知识,强化对人民币的认知。培训完成之后,为了检测收银员对所学知识的掌握程度,逐人进行现场辨别假币的实操考试,培训人员均通过现场测试,培训效果显著。

下一步欧亚商都收银部将持续提升现金业务管理工作质效,强化反假币专业技能及反假货币防范意识,全面提升收银员综合素质及服务质量,为履行社会责任,维护金融秩序,健康的人民币流通环境贡献一份力量。

## 欧亚卖场家装商场组织岗位练兵竞赛

本报讯(欧亚卖场 李琦达)为全面提升员工岗位技能,激发广大员工爱岗敬业的热情,近期,欧亚卖场家装商场组织员工进行了以“强化专业技能,树立服务典范,争当金牌员工”为主题的岗位练兵大比拼,取得了较好效果。

通过此次岗位练兵竞赛,大家对欧亚卖场的企业文化,服务宗旨有了更深入的认识,在未来的工作当中,会为消费者提供更好的服务,共同缔造和谐的营商环境,为欧亚卖场以及各供应商的长久发展提供全新的动力保障。

## 瑞幸咖啡入驻辽源欧亚购物中心

本报讯(辽源欧亚 综合部)7月23日,辽源欧亚购物中心继星巴克咖啡开业后,再次成功招商瑞幸咖啡连锁店入驻。

瑞幸咖啡是中国本土最大的连锁咖啡品牌,国内已开业万余家门店,品牌以“让每一个顾客轻松享受一杯喝得到、喝得值的好咖啡”为经营理念,推出深受消费者喜爱的大众饮品,其价格上的优势也是行业竞争的主动权。

瑞幸咖啡入驻辽源欧亚后,将增强辽源欧亚餐饮业态的市场竞争力,对吸引年轻客流到店打卡将起到积极的推动作用。

## 梅河口首店品牌“熊喵来了”在梅河欧亚购物中心盛大开业

本报讯(梅河欧亚 杨晓平)7月28日,梅河口首店品牌“熊喵来了”火锅在梅河欧亚购物中心盛大开业啦!“熊喵来了”火锅以优质的食材,热情的服务,专属独特的品味赢得了众多消费者的好评。作为时下最受欢迎的网红火锅,试营业期间就吸引了众多消费者前来品尝,开业期间更是人潮如流等位不断,开业6天营业额超20万元,创四层餐饮区单品品牌新高。

## 辽源欧亚国产美妆集合店盛大开业

本报讯(辽源欧亚 综合部)8月3日,辽源欧亚购物中心精品商场国产美妆集合店盛大开业。经营品牌包涵欧莱雅、美宝莲、自然堂、资生堂、百草集、卡姿兰彩妆等20多个国内知名美妆品牌,有效补充了辽源欧亚美妆品类不足的短板,与WOCOLOR彩妆、进口美妆集合店形成多层次、多类型、全覆盖的消费结构,提升了辽源欧亚美妆市场竞争力与占有率。

## 欧亚卖场户外品牌思凯乐首家形象店全新升级

本报讯(欧亚卖场 蒋晟晨)七月下旬,北京思凯乐户外用品有限公司旗下品牌思凯乐首家品牌形象店在长春欧亚卖场二楼层服商场盛大升级。

思凯乐品牌致力于户外爱好者提供一站式时尚户外用品采购及服务,专注户外产品的研发与创新,产品涉足户外出行各领域,既能满足徒步、登山、骑行、跑步等各种专业户外运动需求,也能够满足城市出行、旅行户外、日常休闲运动的需求。

该品牌店面的升级成功,丰富了欧亚卖场体服商场户外品牌的种类,为顾客提供了更多选择。

## 四平欧亚食品商场“双柜”升级拓店重张增人气

本报讯(四平欧亚 徐金凤)四平欧亚购物中心食品商场双柜升级、拓店重张增人气,为食品商场美食长廊再添新亮点。

位于食品商场一楼美食长廊的“天福茗茶”专柜及“王子麻辣小海鲜”专柜,经过装修升级,扩大面积,于7月末开业。“天福茗茶”的新形象古朴典雅、拓宽视野,实木的桌椅、古典风格的灯饰,让进店顾客都能感受到身心放松,并体会到店内的文化氛围,带动了人气,同时提升了商场整体形象。“王子麻辣小海鲜”专柜,由“半岛”柜组拓展到“全岛”经营,面积翻倍的同时,店面形象随之升级,引来消费者高度好评,也为消费者增加了更多的美食选择。

四平欧亚会不断完善品牌升级,改善商场购物环境,拓展品类多元化,提升顾客满意度,推动销售业绩再提升。

## 乌兰欧亚“仲夏之夜”啤酒烧烤音乐节盛大启幕

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)7月29日18时,乌兰浩特欧亚购物中心携手哈尔滨啤酒“仲夏之夜”啤酒烧烤音乐节盛大启幕。活动现场热情洋溢的蒙迪曲拉开活动的序幕,动感的节拍嗨翻全场,瞬间点燃了顾客们的热情。

此次音乐节将持续14天,全力为市民呈现一拉冰爽,一起嗨啤,更冰一度的夏天狂欢的欢乐味觉盛宴。乌兰欧亚通过打造丰富生动的夜市经济效益,举办个性鲜明、特色突出的消费活动,让乌兰欧亚成为可消费可消遣多业态于一体的综合体活动场所,为百姓的夜生活增添更多的选择。

## 欧亚商业连锁打造“第二届拥军惠民购物节”

本报讯(欧亚商业连锁 吕岩)7月,欧亚商业连锁打造最强音的“第二届拥军惠民购物节”,以拥军、惠民为主,线上线下齐发力,针对现役、退役军人等组织省内26家购物中心、长春市51家超市门店打造专享活动,献礼最可爱的人。

为庆祝八一建军节,欧亚商业连锁部分门店以自己的方式方法向最可爱的人进行献礼。欧亚新生活购物广场主打功能、餐饮业态,让最可爱的人享受生活、放松心情,万达影院观影票19.9元/张;欧亚车百针对现役、退役军人发放10元超市券专享券、200元家电券专享券、30元服饰券;欧亚春城购物中心部分服饰品牌60元送200元电子券,拥军专享商品,持卡再享受9.5折优惠;欧亚世纪购物中心“拥军专享”——百货类部分商品折上9-9.5折,再享品牌专属赠礼……

第二届拥军惠民购物节,将实惠与快乐送给最可爱的人!

# 欧亚集团第四届爱企敬业基金优胜个人奖励名单

2022年是不平凡的一年，面对复杂严峻的经济形势，面对极其艰难的实体零售业，面对历史罕见的疫情突袭，面对超负荷稳价保供的压力挑战，广大欧亚员工经受住了考验。为激励广大员工继续发扬干劲、闯劲、

干劲，以只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态，在平凡岗位上作出不平凡的业绩，持续推进企业高质量发展再展新作为，欧亚集团爱企敬业基金理事会决定，对2022年度爱岗敬业表现突出员工进行表彰奖励。

## 特别优胜个人 (35名)

马娇娇 王文龙 王羽丹 王杰超 王浩伟  
王德贵 叶菠 吕安 孙英栋 邱静  
汪鑫 李新志 张华 张丽 张超  
陈爱军 周春林 郑晓波 宗志 赵娜  
赵鑫 赵冬杰 祝颖 夏勇 徐艳萍

## 优胜个人 (92名)

于洋 马云鹏 马传宇 王纯 王玥  
王轶 王莹 王毅 王岩 王冬雪  
王钦凤 王俊浙 王美月 王晓翠 车安明

计英洁 申志红 白赫赫 冯忠 曲晓东  
吕克佳 任世峰 郭静 刘杰 刘涛  
刘丹琪 刘捷音 齐广 关少羽 许乃菊  
孙勇 孙颖 孙小鹏 苏桂梅 李岚  
李鑫 李可 李久成 李法表 李振华  
李德豹 杨帆 杨刚 杨凯 杨斌  
杨志鹏 肖丽平 吴刚 吴军章 何佩君  
汪成莉 张欢 张雨 张凯 张颖  
张霞 张园园 张程瑞 陈彦宇 武敏申

林博 林永平 国然 周凡翔 郑爱民  
郑清海 孟兆蕊 赵红 郝志飞 胡晓宇  
侯博 姜瑞瑞 姚娜 索志君 贾爽  
徐天宝 徐嘉临 郭丹 郭茂亮 郭婷婷  
曹国微 崔彩云 崔淑英 梁银娟 韩冬梅  
韩鹏飞 程彩凤 蒲葵 雷雪 谭宏章  
颜国军 戴丽杰

(排名按姓氏笔画为序)

## 欧亚商业连锁四平区召开上半年经营数据分析暨下半年工作筹划汇报会

本报讯(四平欧亚 徐金凤)7月31日,欧亚商业连锁四平区召开了2023年度上半年经营数据分析暨下半年工作筹划汇报会,领导班子、各部门负责人参会。各部门负责人首先对上半年经营指标完成情况进行重点汇报,分析了利润达成及增长、品类占比及销售坪效、品牌招商成效、四防安全建设等工作,并对下半年重点工作进行汇报。

四平区上半年在商业连锁各级领导指导下,在全体员工的共同努力下,百货服饰类2023年同比2022年销售增长,其中商贸服饰商场销售实现同比2021年、2022年指标双增

长。这与服饰商场品牌引进、店面升级所带动的引流、增销售是分不开的。百货业态有30个品牌销售市场份额占市内、省内排名前三名,其中各有5个品牌位于省内第一、第二名;4个品牌位于省内第三名。市内同城品牌第一名共计16个。在百货业态257个品牌中销售同比提升的有197个,同比2021年提升的有89个,双年度销售、毛利双提升的有71个。百万以上品牌27个,同比增加6个品牌。

在稳固上半年增长点的同时,四平区总经理姜辉指出,四平区将认真贯彻执行集团公司及商业连锁总部的决策部署,强化目标责任,

力争达成全年任务指标,下半年将从六大方面提升效益:向创新营销要效益;做好销售保障,创造性地做好旺季营销,继续做大、做透全馆性大型促销活动,真正起到引领市场消费的目的。向招商调整要效益;下半年将招商11个品牌,继续助力销售增长。向管理、经营要效益;经营是中心,管理是经营工作的保障,下半年坚持经营与管理两手抓的工作思路,进一步强化细节管理,继续做好基础工作。向管理要效益;对货品管理、库存管理、毛利管理、节能降耗管理、线上管理、合同续签管理等深挖细耕严控。向自采管理要效益;重点加强“集团采、

总部采、门店采”三级采购体系建设,强化“自采+内联+外招”形式,提升自采自营盈利能力、生鲜集客能力。向服务要效益;强化服务导向,为经营助力,重点落实好一学两争微光行动工作,通过活动打造各岗位人员争先创优,比学赶超的良好工作氛围。

在接下来的工作中,四平区将紧抓市场节点,强化竞争意识,持续提升质和量的合理增长,保持饱满激情,助力业态商场经营管理工作全面提升,推动各业态商场下半年经营与管理各项工作落实到位,顺利实现全年各项任务指标。

## 欧亚商业连锁辽源区召开2023年上半年工作总结暨下半年工作规划工作会议

本报讯(辽源欧亚 综合部)8月1日下午,欧亚商业连锁辽源区召开2023年上半年工作总结及下半年工作规划汇报会,辽源区各门店中层以上管理干部参加,欧亚商业连锁总部各部门领导以视频形式参加会议。

会后,辽源区总经理王延立即组织全体管

理干部围绕总部领导指导工作召开经营管理工作会议,并在会上重点强调了各业态、各部署下半年工作重点。百货业态下一步要全力推进招商工作,千方百计做大市场、做实营销与销售,并把招调工作做为工作重点,通过百货满铺进一步提升百货创效能力,在做好

精品、服饰、家电招调工作的同时,也要把家具促销抓起来,促进租金收取工作的顺利落实。

超市业态要加大生鲜工作的全面提升,加大总部生鲜采购力度,超市管理团队要逐项研究,深入到每个环节、每个细节,务必要把市场做活做强,增加客流量、提升超市销售额与利

润率。各业态按总部领导指导工作全面提升外,各部署也要按总部领导指导的工作目标,做好服务与职能工作,助力业态商场经营管理工作全面提升,推动各业态商场下半年经营与管理各项工作落实到位,顺利实现全年各项任务指标。

## 乌兰欧亚举行2023年重点群体就业创业暨复转军人专场招聘会

本报讯(乌兰欧亚 塔娜)8月4日9时,乌兰浩特欧亚购物中心携手乌兰浩特市人力资源和社会保障局、乌兰浩特市总工会、乌兰浩特市退役军人事务局、乌兰浩特市工商业联合会等共同举行“乌兰浩特·红燕送岗

2023年重点群体就业创业暨复转军人专场招聘会”。此次招聘会是解封后乌兰浩特首次举行的大型招聘会,近百家企业参加,涉及信息IT、孕婴服务、驾驶、工程技工、电工、装饰装潢、金融、房地产、管理类等行业和

领域。招聘现场还专门设立了退役军人就业创业咨询点,为复转军人及家属提供便利,更好地为退役军人就业创业提供服务。活动现场人头攒动,各单位招聘展位前,求职咨询者络绎不绝,求职进场人次达800余次,初

步达成就业意向21人。本次招聘会旨在为用人单位、复转军人、求职者搭建起就业供需交流平台,提升欧亚知名度,同时借助异业资源活动,带动现场人气、增加各业态销售。

## 欧亚卖场举办第二届消费维权知识大赛

本报讯(欧亚卖场 顾颖)为进一步提升管理人员服务水平,将“全心全意为消费者服务、善始善终对消费者负责”的企业宗旨落到实处,7月31日上午,由欧亚卖场工会主办,售后服务部具体承办的“与法同行、和谐共赢”欧亚卖场第二届消费维权知识大赛在大西洋厅举办。长春市消费者协会秘书长王中建、长春市朝阳区前进市场监管所所长王永新以及欧亚卖场党委副书记、工会主席韩卓言等领导嘉宾莅临活动现场。

大赛邀请长春市朝阳区人民法院湖西法庭庭长曹春江、长春朝阳区消费者协会秘书长严颖作为评委。大赛设有必答、抢答题、案例分析等多种竞赛环节,每个环节均采取现场竞赛、现场评分方式。经过激烈角逐,精品服饰商场一举夺魁,男装商场和百货食品商场荣获二等奖,精品鞋城、黄金珠宝城、快餐美食城获得三等奖,家电电讯商场和家装商场获得优胜奖,大赛还评选出最佳答题手和最佳组织奖。

## 欧亚汇集开展《治安管理处罚法》培训

本报讯(欧亚汇集 顾春阳)为切实做好欧亚汇集治安管理工作,保障消费者人身和财产安全、公共财产安全,确保汇集有序运营,近期,汇集综合办联合保卫部组织开展对各级管理人员的《中华人民共和国治安管理处罚法》培训。本次培训通过案例分析和视频讲解的方式,对如何辨别治安类处罚及行政类处罚的种类和行为、员工遇到商场内的突发事件如何做到依法处理、商户出现违法乱纪情况所带来的严重后果和处罚办法、面临危及生命安全情况

时的正确自救方法等内容进行了详细讲解。培训过程中,大家争相讨论,对日常工作中涉及的相关情况总结了针对性的解决办法,起到了非常好的实用效果。

本次培训增强了员工法制观念,提升了员工依法解决现场问题的能力,为真正做到处理事件时有法可依、有据可查,面对突发状况时自律自护、依法保护自身,维护企业的形象和利益,夯实了治安管理基础,为汇集的安全发展筑牢根基。

## 欧亚商业连锁2023年员工同游欢乐收官

6月26日至8月2日,为丰富员工业余文化生活,增强员工对企业的归属感,促进员工之间相互沟通及团队协作,根据欧亚集团工会工作部署和安排,欧亚商业连锁工会组织长春市内近三千名员工分十一批同游丹东。疫情之后的第一次同游,受到了员工们的热烈期盼,欧亚商业连锁总经理于惠航高度重视,亲自筛选路线,行程安排融合了玩、乐、享、鸭绿江游船、攀登凤凰山、享受五龙背温泉,让员工同游有趣又轻松。



欧亚商业连锁员工欢乐游。李博闻 摄

第一天中午到达美丽的丹东,稍作休息后,前往鸭绿江上河口岸游船。船上不仅欣赏到鸭绿江断桥,还能一窥朝鲜的异国风光,近距离观察到朝鲜工厂、军事哨堡、男女士兵站岗巡逻、工人劳作、休闲的身影。第二天游凤凰山,凤凰山以“绝”惊世,“天下绝”、“老牛背”、“百步紧”挺拔险峻、异美无比。山道奇险,员工们互相帮扶,加油鼓劲,誓要爬到山顶,凤凰山上回荡着欧亚人的欢歌笑语,留下了欧亚人不屈服的足迹。晚上,在安东老街自由活动,品尝当地特色美食,感受丹东百年文化。第三天员工们充分放松,或在酒店园区欣赏庭院长廊,或三五成群休闲娱乐,或在房间享受全国著名的“五龙背”温泉。

持续了近一个半月的员工同游活动安全的、顺利的结束。除长春区员工同游丹东,外埠各区根据实际情况也安排了丰富多彩的同游活动,让员工们共度了一段美好的时光,增进彼此之间的情感,促进团队协作沟通。

(欧亚商业连锁 工会)

## 员工欢乐游 尽享欧亚情

7月31日至8月3日,琿春欧亚延百购物中心员工热切期盼的员工同游幸福开启。为了让员工充分放松心情、亲近自然、感受快乐,琿春欧亚认真谋划、精心踩点,将此行目的地定在了琿春大荒沟生态旅游风景区。员工同游的第一站,是大荒沟魅力溪谷,作为琿春着力打造森林生态旅游靓丽名片,置身于山,山林密,溪水潺潺,风光旖旎,美不胜收,一路可以聆听林中清脆的鸟叫声,享受清新甘甜的湿润空气,还有许多珍贵稀有的树种,员工们徜徉于魅力溪谷景区,仿佛身处世外桃源,行走在景区古色古香的木栈道和石板路曲径通幽,沐浴着绿色古朴自然,尽情吮吸着高含量的负氧离子清新空气,深感“北方第一溪”“森林氧吧”果然名不虚传。员工同游的第二个项目是大荒沟漂流。大荒沟漂流,是一条天然的河流,沟壑纵横,河水清澈,素有“中国东方第一漂”的美称,员工们在青山绿水间漂流,放下了一切烦恼忧愁,一路欢声笑语。晚餐更是让员工们在品尝特色美食烤全羊、绿色山野菜、篝火中尽情舞蹈,观赏烟花中度过了难忘的之夜。而此次员工同游的第二天到大荒沟红色教育基地聆听琿春抗联故事,接受爱国主义教育,到十三烈士陵园敬献花环,为员工同游赋予了特殊的意义,员工们深感今天的幸福生活来之不易,要珍惜当下,铭记历史。

感怀企业、感恩欧亚。带着这份感恩与感怀,员工们将全身心投入工作中,在微光行动中散发光芒,汇聚力量,助推企业发展!

(琿春欧亚 综合部)



欧亚情。董万喜 摄

## 乌兰欧亚举办员工“扎兰屯-巴林两日游”



员工合影留念。崔丽 摄

年中秋的紧张忙碌过后,我们终于可以放松一下了。乌兰浩特欧亚购物中心的员工们于7月24日坐上了开往扎兰屯的客车,开启了我们每一度的开心员工游。一路的欢歌笑语,我们来到了风景优美的扎兰屯吊桥公园,吊桥公园是4A级旅游景区,位于扎兰屯市区,是1960年经内蒙古自治区人民政府批准,以吊桥为主景修建的一处综合性城市公园。公园占地面积68万平方米,园内参天古树,婆娑杨柳掩映着错落亭台,雅鲁河水蜿蜒流淌,秀丽的风光美不胜收,让我们都不自觉的举起手机,或独照、或合影,恨不得每一处都印上到此一游的印记。

游过了吊桥公园,我们又乘车来到了巴林小镇漂流。看着同事们在水中互相泼水嬉戏,场景热闹非凡,岸上等待的我们也被这气氛感染,开怀不已。夜晚那熊熊燃起的篝火更是把气氛推向了高潮。

第二天早饭后,我们驱车来到了喇嘛山国家森林公园。景区内大小28座山峰,突兀挺拔,陡峭峭壁。云雾缭绕中喇嘛山若隐若现,远看似一个诵经的喇嘛面壁而坐。攀到顶峰的人用手机拍下了这人间奇景。通过这次旅游活动,不仅让大家欣赏了自然美景,锻炼了身体,放松了身心,同时也为大家提供了互相了解,增进友谊的机会。让我们在今后的工作能够更好地配合的更加默契。

(乌兰欧亚 张松军)

## 欧亚沈阳联营王旭同志荣获“沈阳市学雷锋标兵”荣誉称号

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)近日,欧亚沈阳联营王旭同志被沈阳市雷锋精神研究会授予“沈阳市学雷锋标兵”荣誉称号;王旭同志是欧亚沈阳联营保卫部一名普通科员,退伍军人,18岁入党,政治觉悟高,思想要求进步,工作主动,任劳任怨。王旭同志争当企业服务名片,是欧亚沈阳联营微光行动的积极分子。

疫情期间,王旭同志积极响应欧亚集团和欧亚沈阳联营公司党委号召,成为共产党员先锋队主力队员,长期坚守在欧亚沈阳联营一线重点防疫岗位,对待进店消费者和商户细致耐心,服务周到,给消费者、商户和员工创造了安全、放心的购物和工作环境。同时,王旭同志积极申请加入沈阳市抗疫志愿者服务队,不顾个人安危,以满腔的热情积极参与到宣传防疫、核酸采集、配送物资、防火防盗、清理公共卫生等具体行动中,成为一名优秀的“大白”。

王旭同志经常利用周末休息时间,到社区老年活动室、老旧小区等参加义务劳动,参与帮扶孤寡老人等工作,时刻贡献着党员的先锋力量,用实际行动叫响“我是雷锋”,充分展现了欧亚沈阳联营优秀员工积极奉献、担当作为的精神面貌和良好形象。

## 翰墨润初心 筑梦新时代 “双辽市职工书画篆刻摄影作品展”在双辽欧亚举办



职工书画篆刻摄影作品展览现场。石慧 摄

本报讯(双辽欧亚 石慧)8月2日,双辽欧亚购物中心携手双辽市委宣传部、双辽市文学艺术界联合会,在一楼中厅隆重举行“双辽市职工书画篆刻摄影作品展”,双辽市副市长邢静携市委市政府各级领导参加本次活动,双辽欧亚总经理于倩陪同。

本次展会共展出100余幅优秀作品,包括山水、花鸟、人物、书法、摄影等内容,这些作品主题鲜明,内涵丰富。其书法或工整清秀,或挥洒自如,或浑然古朴;绘画笔墨淋漓、激扬山河;摄影主题鲜明、色彩斑斓。作品集思想性、艺术性、观赏性于一体。此次活动进一步丰富了商场文化氛围,提升了店内人气。未来,双辽欧亚将继续借助异业联盟活动,带动多业态销售!

又讯(双辽欧亚 综合部)8月1日,双辽欧亚购物中心携手新时代艺术团,在一楼天井舞台处举行“同庆建军佳节 共叙鱼水情深”庆祝八一建军节文艺汇演活动,为消费者献上了一场丰富多彩的文艺盛宴。

演出活动在开场舞《花开盛世》中拉开了序幕,催人奋进的旋律震撼了现场消费者的内心。随后红歌四连唱、歌伴舞、诗朗诵、样板戏等节目轮番上演,一首首深情婉转的颂歌,一支支欢快优美的舞蹈,赞扬了军人无私奉献、保卫国家的高尚情操,涌动着浓浓的、暖暖的拥军崇军情,精彩的文艺节目营造了喜庆祥和的节日氛围。

双辽欧亚通过精彩纷呈的文艺演出,向人民解放军致敬,向英勇的革命先烈致敬!

# “一学两争”微光行动 学懂·弄通·做实 在打通“最后一公里”上下功夫

6月30日,集团公司党委启动“一学两争”微光行动,用以学铸魂、以争促干、以干促效为目标内容,以“大处着眼、小处着手、方法得当、微处见效”为工作指导方针,激发全员全方位攻坚克难、提质增效。集团上下迅速反应、积极落实,为发挥集团党、工、团引领和服务作用,集团党群工作组深入门店就方案内容解释、思想动员、具体工作执行开展广泛的交流互动。通过互动交流,大家对方案的认识普遍提高,对下一步实际工作转化起到了积极推动作用。下一步,为使方案在落地过程中坚决、彻底、有力、有效,就工作思路、理念指导与各级管理者分享。

## 一、上接天线,下接地气 ——“微光行动”之思想打通

以人为本,以企为家。各级管理者要充分认识到“两个明晰”、“四个要求”,做到“两个明确”、“四个树立”。

### (一) 两个明晰

1. 微光行动以个人为主体,以奋斗者为本,引导员工长期坚持勤俭、团结、敬业、爱企敬业。

2. 企业发展依靠每个人创造工作成果,个人工作价值要通过企业发展实现。

### (二) 四个要求

1. 以员工为中心,宣介方案、思想发动要从员工的觉悟出发,倾听和鼓舞员工的正确要求,培养、激发、赋能员工。

2. 组织资源要围绕劳效让员工释放创造力,通过创造价值来匹配,为每个人提供发展平台和共享激励,让有为者有位,无为者失位。

3. 深刻领悟“微光行动”价值理念的使命感,率先垂范,以上示下,组织带动企业员工形成一致行动,内化于心,外化于行,转化为强大的执行力。

4. 要用先进带动后进,促进全体员工不断成长。

### (三) 两个明确

企业提高精细化管理是实现提质增效的重要保障,种善因得善果。

3. 树立方法意识。复杂问题简单化(做专家)、简单问题重复化(做行家)、重复问题精细化(做赢家)。

(1) 复杂问题简单化(像劈柴一样,将整块木墩分解开再去烧火就更容易)。把大问题化整为零、分析成因,分解成若干个简单小问题,找到解决简单问题的方法、步骤,逐项实施完成,或者梳理出问题产生的最根本原因,集中力量解决。

(2) 简单问题重复化(像工厂流水线作业)。对照岗位职责、工作流程,优化、细化、量化标准或行为标准。企业的各项工作分解到每个人的工作,大多数是由简单重复的工作组成的,关键看个人达成的效果和人与人的工作协同效率。

(3) 重复问题精细化(像记号笔)。在原有工作基础上,不断提升效果、效益、效应。简约而不简单,要在技能、技巧上培养、培训员工,提升岗位技能、业务水准。

4. 树立成效意识。以目标、结果、问题的导向思维,形成出题、答题、阅卷、考分意识,上级谋事、管事、管事出题,下级理事、干事答题,按时干完事,事后评结果。

## 二、过程精彩,结果才更精彩——“微光行动”之执行力打通

落实方案的执行力来自管理者和员工一致行为的能力。执行不等于执行力,做了不等于做好、做到位。行动要落地,落地必须有能力和要有明确的、可评估的考核目标。行动不能传递价值,肯定是空洞无力的,但是没有能力支撑就等于空喊口号。

(一) 知行合一,止于至善。各级管理者带领员工要牢固树立遵守企业制度、岗位职责、执行工作流程的要求,按工作目标达成,把工作布置、协同推进、自查反馈、验收完善、见效评估、事后总结,按时间线、工作线作为整个工作闭环,循环往复,形成螺旋上升。该想的要想到

(工作计划),该说的要做到(工作布置),说到的要做到(工作执行),做到要做好(工作监督),做好要见到(效果评估),见到要固化好(工作精进)。

(二) 谋事在人,成事也在人。工作实效是在深化过程管理中体现,部门负责人领导力发挥是行动力的关键核心,是总开关,各级管理者在“微光行动”中既是战斗员(亲力亲为引领团队执行力),又是指挥员(身先士卒提高团队战斗力),还是辅导员(保驾护航增强团队凝聚力),要以精准施策、靶向发力做好“最后一公里”工作,以时代化创新逐渐实现“人管事(谋事断事)、人管人(辅导监督)、事管人(结果说话)”的优化。

工作矢量示意图

类别	基层	中层	高层
例行工作	履行岗位职责、工作流程等各项规定的执行力(70%)	对例行工作经验(20%)	检查各部门工作结果的符合性(10%)
问题工作	发现问题报告(20%)	分析查找根源,找到解决方案及需要的资源(60%)	审核批准方案,提供资源(20%)
创新驱动	好的工作办法(10%)	用创新思维,寻找优化方式、方法,转化可操作程序(20%)	清晰战略方向,周密策划,用新的思想、方向、路径、办法实现(70%)

### (三) 不积跬步,无以至千里。

要层层压实工作清单。把清单作为尺子、镜子、驾照、梯子,用尺子丈量工作质量的高低,用镜子同先进榜样对照工作的差距,用驾照考量胜任岗位的成绩,为晋升提升积累依据。以此明确工作都有什么,工作要干什么,工作做到什么程度,发现什么问题,解决多少问题,有多少工作亮点。在任何工作中都要勿以善小而不为,通过日积月累逐渐形成工作规范化、标准化。

(四) 工欲善其事,必先利其器。全面高质量发展的目标达成,要

通过提质增效来体现,用精细化管理去实现。“一学两争”微光行动用创先争优的方式引导工作质效提升,打开了精细化管理的大门。围绕实现工作实效转化整体规划设计,分步实施,突出重点,着重在行动方式、方法、手段、工具等措施上下功夫具体体现:(1)完善制度建设:完善岗位职责、工作流程,结合实际工作增补优化,必须实现分解细化到具体岗位行动层面,指导员工可操作可执行。(2)明确细化工作的目标和指标体系:要覆盖组织的各个方面,财务、业务、运营、物流、物业、安全保障、人力资源等。应制定具体详细工作计划和执行方案,可量化、可行为化、可达成,为精细化管理提供明确的导向和衡量标准。通过对目标和指标跟踪评估,及时发现并改进。(3)高效发挥后台信息系统支撑作用:提高信息收集和分析能力,及时准确完整的提供各项工作所需数据。支撑便捷管理应用可操作的平台工具(工作清单制作、日常工作安排、管理及考核、监督监控、意见反馈、问题分析、信息沟通共享、工作跟踪指导,工作协同效率检视等),为精细化管理高效运行提供强大技术保障。应用大数据及时反馈发生的问题,为精准决策提供可靠依据。(4)加强沟通和协同:应建立有效的沟通渠道和机制,确保信息的流通与共享。加强系列与系列之间、店与店之间、部门之间、上下级之间,尤其是围绕基层员工沟通,最大发挥协同效应,提高组织内部效能,从而实现运营整体优化。

## 三、众人划浆开大船——“微光行动”之组织力打通

“微光行动”由集团党委发起,但理解方案、执行方案是全体员工,是党、政、工、团各级组织充分发挥强大作用才能实现,要围绕宣传员、组织员、凝聚员、赋能员,形成强有力的办法和手段共同推进。

宣传员工:首先要宣传好自己,

意识决定方向,细节决定成败。今天不麻烦,明天大麻烦,未来的市场竞争就是细节的竞争。微光行动的主旨是激活每个人的工作热情,提升岗位工作效能,以众人精进一步,推动企业提升一大步,通过精细化管理不断营造稳定、规范的企业建设,实现企业各项业绩指标不断优化提升,从而提高核心竞争力。各级单位、各部门主要职责:(1)要先基层优而优,首要加强基层引导转化实效,深入调查研究问题所在、所指、所成,交流沟通化解负面情绪和疑惑,主导疏通执行难点、堵点、卡点、断点。(2)要率先垂范以身作则,一级做给一级看,一级带着一级干。把微光行动融入日常工作,促进精细化管理的提升。(3)用有意思的事促进有意义的行动,对微光行动中涌现出的好人好事大力宣传,营造树典型、学典型、争做典型的浓厚氛围。

组织员工:(1)着重员工培养培训,提高精细化管理队伍素质建设。结合企业实际工作需要,制定党建品牌建设、企业制度遵守、岗位职责工作流程执行、运营管理技能提升、系统操作精通、数字化赋能、新营销理念指引、线上营销工具运用等方面培训方案,用线上线下相结合方式分期实施。(2)“技能大提升”练兵比武。开展岗位练兵、技能比武活动,以学促行,以训强能,以赛精技,以实效合力促发展动力,推动企业全面高质量发展。

凝聚员工:要想富,先修路。相信就会看得见。让员工懂得微光行动就是要树立赢在基层理念,尊重员工为每个员工展示自己积极向上、实现自我价值搭台唱戏,为企业未来发展人才建设、激励机制、多劳多得、多创多得、多效多得创造公平公正公开的竞争环境和规则。不断以企业文化武装头脑,以专业技能武装本领,让奋斗者各得其所。

欧亚集团党委副书记 吕飞  
2023年8月15日

告别青葱校园走进社会,一转眼我来到通化欧亚购物中心已经快一个月了。我很开心能加入欧亚这个大家庭并成为其中的一员。通过这些天的学习和锻炼,让我这个初入职场的应届毕业生学到了很多书本上学不到的知识。这一切要感谢部门领导的悉心指导和同事们的热心帮助,让我感悟良多。

当我看到企业文化墙上赫然树立着“静心尽力,诚实守信,勤俭善持,团结互助”的企

## 初来欧亚 我愿贡献自己的一束微光

业精神,我理解是企业永恒发展不变的精气神。这段时间,我看到领导们勤勉高效的工作作风,感受到同事们恪尽职守的工作热情,让我深受感染,我会把企业精神牢记心中并付诸

于行动,尽快成为一名优秀的合同员。

通过系统学习,我了解到合同员的岗位职责,其中包含供应商进场流程有资信审核、供应商资料录入、履约保证金缴纳、合同建立、

商品信息录入、营业员代码制作,最后才能上柜陈列销售。在工作中我也会按照欧亚商业连锁“一学两争”微光行动方案,将工作列出清单,依据周计划和月计划来执行和总结。我在今后的工作中立足岗位,履职尽责,爱岗敬业,不断学习,努力提升自己的业务知识和工作能力,为通化欧亚购物中心的蓬勃发展贡献出自己的一束微光。

(通化欧亚 田芳)

## 微光行动 照亮你我

“一学两争”微光行动,提升思想攻坚克难;勤俭持家节能降耗;爱岗敬业争当标兵;点滴小事汇成海洋;凝心聚力助企发展!

(辽源欧亚 潘玲玲)

## 散射熠熠“微光” 争做欧亚新青年

近期,“一学两争”微光行动在全集团强势启动,一时间,欧亚卖场全员上下积极向上、奋发有为,在欧亚卖场内率先形成了鼓励创新、崇尚实干、注重效率、提升团队精神的新风尚。作为欧亚卖场的新青年,我要自觉成为微光行动的推动者、践行者、参与者,以实际行动反哺企业。

坚定“一个目标”,做“眼中有光”的欧亚新青年

微光行动是我现阶段工作的驱动力,指引着我前进的方向。我将在曹和平董事长提出的“有的放矢”指引下,靶向目标,以矢射的,争当创先争优标兵,聚焦发展问题,聚力攻坚克难,确保取得实效。

挺膺“两个担当”,做“肩上有责”的欧亚新青年

华罗庚曾说:“人有两个肩膀,要让双肩都发挥作用。”工作中,我将牢记“做内行、在现场、敢担当”九字箴言,一肩挑起“本职工作”的担子,提升写作水平,学习摄影技能,积累商业知识,保质保量完成工作;一肩挑起“攻坚克难”的担子,遇到难题,勇于“冲前线”、敢于“啃硬骨头”、善于“接烫山芋”,在成长担当中助推发展。

强化“三多思维”,做“终身学习”的欧亚新青年

欧亚卖场是终身学习型企业,在于总“看书以思想、现场以思考、担当以思进”引领下,勤学精进在欧亚卖场蔚然成风。此次集团更是设立

## 争做欧亚新青年

“欧亚大讲堂”,帮助大家增信心、学文化、精业务。在学习中,我将强化“三多思维”。“多学”,既广泛涉猎,又术有专攻,做既博又专的欧亚青年;“多思”,深入思考内在逻辑和规律,内化为思维方式和行为模式;“多练”,通过行动实践学习,通过实践验证思考,学思悟践,将知识学懂弄通做实。

笃行“四勤作风”,做“脚下有路”的欧亚新青年

路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。此次微光行动中,我将发挥锐意进取的实干精神,笃行“四个勤”。“眼勤”,勤于观察,勤于发现。发现问题、寻找答案、挖掘机会。“口勤”,勤于沟通,勤于表达。通过沟通解决问题,通过表达交流学习。“手勤”,勤于动手实践,真抓实干。“腿勤”,躬身践行,迈开腿,大踏步行走于现场。

贯穿“五个坚持”,做“心中有德”的欧亚新青年

透过微光行动,我看到欧亚人身上的闪光点,我也将把“五个坚持”贯穿工作始终。坚持忠诚可靠、坚持服务大局、坚持高度负责、坚持无私奉献、坚持修身自律。

坐而言不如起而行,我将把思想落在“想干事”上,把行动处在“能干事”上,把功夫下在“干成事”上,把创新用在“干好事”上,确保全面完成各项工作任务,助推卖场高质量发展,为集团成立40周年献礼。

(欧亚卖场 张佳音)

## 和谐共赢

合情、合理处置各类纠纷,为合作者、消费者提供良好的服务和发展环境。对内,我们知道了如何检查食品安全和保护供应商,在散装容器内应当标注名称、生产日期、保质期以及生产者的名称、地址、联系方式等,还有保健食品需要张贴和明示本品不能代替药品,也能把其中的利害关系分享给员工,现在自媒体发达,让员工了解舆论的重要性,所以一定要注意自己工作质量,严格恪守社会公德和诚信经营。任何一项能力的养成,都要经历反复再反复,对消法知识的学习可以帮助我们应对挑战,做出睿智的决策。

(欧亚卖场 全洪霄)

## “微光”铸就非凡

“微”为细小、平凡,“光”则可照耀万物,“微光”之中,便是平凡中的绚烂人生。夜空中的点点星辰、道路边的点点野花,都不会因自身的渺小而隐去自己的身形,反而会更加执着的绽放光辉、高昂险峻,它们尚且如此,身为“万物之灵长”的我们又有何理由甘于平凡呢?要坚持,才能于平凡中创造非凡。

根据欧亚集团党委工作部署和安排,欧亚商业连锁党委决定,在全员中开展“攻坚克难 提质增效 向集团成立40周年献礼‘一学两争’微光行动,聚微光之光,汇磅礴之力,助推企业高质量发展。历时一年的时间让我们学思践悟,思想转化想干事,形成思想自觉。勤俭精进,管理提升能干事,形成行动自觉。团

青春孕育着早春的生机,展现了盛夏的热烈,暗藏着金秋的坚实,昭示着寒冬的希望,充满着奋斗的艰辛,青春不仅仅是一声声的赞美,更是拥有使命并为之奋斗不息的源泉,当一个人的青春融入到一个时代、一份事业中,这样的青春就不会远去,而这份事业也必将在岁月的历练中折射出耀眼的光芒。

面对市场经济下各种迎面而来的机遇与困境,我们勤劳不怕苦的欧亚人不空等、不气馁、奋发图强、迎难而上。取他人之长,补己之短,努力地去学习,借鉴成功经验来充实自己、武装自己。

身为欧亚的一名中层管理者,已经在企业工作了15个年头,深知欧亚的今天凝聚了欧亚几代人的汗水和坚持,因此在工作中,我们严格要求自己,不断进取,爱岗敬业,为欧亚辉煌事业的蒸蒸日上添砖加瓦。老一辈领导的创业精神,吃苦耐劳的精神激励一代青年奋发进取。如今“我与欧亚共奋进,与欧亚同发展”又成为我们当代欧亚青年站在新的历史起点上发出的时代最强音。“与欧亚共奋进”是时代赋予我们欧亚人的责任;“与欧亚同发展”则是我们欧亚年轻人实现理想和价值的必经之路。

欧亚人是朝气蓬勃的,我们张扬着青春的

## 与欧亚同行 青春无悔

活力,我们的青春总是绚丽夺目、五彩缤纷;因为欧亚人的人生观总是扣人心弦、震撼人心。所以当欧亚浓厚的企业文化深深地隐居于我们的一言一行,扎根于我们的一举一动中,我们的人生观、价值观也都将得到全面的升华。在工作中,同事们团结协作。生活中,同事们相互帮助,坦诚相待,其乐融融。身在欧亚集团面对如此充满热情与激情的企业,怎能不使我们感受到工作的安心顺心,生活的舒心与温馨。

青春是美好的,青春更是短暂的,我们不能在人生最光辉的时刻虚度年华,碌碌无为。迷人的彩虹出自大雨的洗礼,丰硕的果实来自辛勤的耕耘,我们这一代应好好把握青春,学那搏击风雨的海燕去展翅翱翔,学那高大挺拔的青松傲雪经霜。“欧亚青年员工们!让我们用努力奋斗吧!让我们的青春在欧亚的创业历程中闪亮发光吧!”

(通辽欧亚 王雨)

## 立秋

看不见摸不着,感觉到了风的温柔怕看到那满地的落叶,感觉到了雨的凉意洗灭了知了的躁声,感觉到了云的舒缓迎合漫步的节奏,感觉到了莫名的伤感一场关于秋的花事

(欧亚商都 张艳丽)

## 八月绽放

风起于花朵的微笑,雨的诺言,为八月织一件翠绿的衣裳,蜜蜂的歌唱,将花朵传向果实,青青的蛙鸣,敲醒草叶上的露珠,已有紫燕的呢喃,在八月的最高处做巢,让鸟的歌声流浪在风中,确实是件无奈的事情,用蝴蝶的翅膀,擦亮最深处的心,然后让绿转黄的心情,在八月的势头绽放

(欧亚商都 付岩)

## 感恩

感恩是一种境界、一种向心力、一种向善力!

给我一根杆杆,用力改变世界!仗剑走天涯的我在慢慢沉淀,感恩遇见,它已经流淌在血液里,水乳交融在十载光阴里,在广阔的舞台尽情释放青春的模样。怎样的舞台,广袤无边,什么样的人,无悔青春,四十载年轻深深刻在春城大地,欧亚用她的包容与接纳,用上进与勤奋,谱写岁月如歌。感恩遇见!加油,青春!加油,欧亚!

(欧亚车百 张淑芳)

