

今日欧亚

第6期 总第614期 总编辑 苏艳丹

主办:长春欧亚集团股份有限公司

地址:长春高新区飞跃路2686号

电话:0431-87666857

邮编:130012

网址:www.eurasiagroup.com.cn/index/jroy.html



-1℃ ~ 8℃



2024年3月

30
星期六

农历甲辰年二月廿一
4月4日清明

曹和平董事长一行到辽源欧亚调研

本报讯(辽源欧亚 综合部)3月20日下午,欧亚集团董事长曹和平、总经理邹德东、集团高管赵首洋莅临辽源欧亚购物中心调研,欧亚商业连锁辽源区总经理王延陪同。

曹董一行领导先后对辽源欧亚二期新开业超市、即将开业的功能业态及一期现场经营、一楼调整装修工地进行视察。调研中,王总向曹董一行领导汇报了二期已经开业的超市、万达影城、麦当劳的喜人业绩,同时对即将开业的必胜客与过街楼建设相关工作情况进行汇报。

曹董指出,辽源区要借助二期开业与集团40周年庆之势,在营运上加大工作力度;家电商场的经营要顺势而为,要通过本次集团庆确保市场占有率提升5%以上,确立区域市场主导地位;经营中要考虑聚集效应,像黄金类商品在辽源的聚集效应要率先做起来,消费者购买黄金就应该想到来辽源欧亚购物中心;要全力提升商品力,充分利用集团采和连锁的“大生鲜”战略,加大果蔬生鲜商品的自采自营,同时,对非食品商品的动销要有提升,要加大自采。

CCFA 理事会主席,欧亚集团党委书记、董事长曹和平赴上海参加中国连锁经营协会六届二次常务理事会议扩大会议



CCFA理事会主席曹和平发言现场。

本报讯(集团 编辑部)3月13日,中国连锁经营协会六届二次常务理事会议扩大会议在上海召开。会上,CCFA理事会主席、长春欧亚集团股份有限公司党委书记、董事长曹和平带来了零售业现状和趋势的研判及应对策略的深入思考。曹和平在致辞中表示,当前,商业的环境面向好,趋势向好,这些对零售行业来说都是积极信号。对零售来说,适应市场求生存、驾驭市场求发展。需要厘清思路,调整自我,和时代同频共振。

结合欧亚集团发展实际,曹董与大家进行了现场交流,以下为交流内容。

一是打造了商品集卖区,首先我们选择了黄金,我们认为:(1)黄金受线上影响较小,很少有人到网上几千几万买黄金饰品。(2)黄金生命周期长,它不像有些商品一段时间就被淘汰。(3)黄金受众群体大,男人、女人、老人、孩子、穷人都

有需求。因此我们在长春欧亚卖场打造一万五千平的黄金街,宣传语是“购买黄金哪里去,欧亚卖场黄金街”。效果很好,不仅黄金卖的好,同时能带动珠宝等连带商品,现在一铺难求。与此同时打造了儿童商品风向,将儿童、运动、户外、小休闲、儿童等商品聚集在一起,效果很突出。

二是抱团取暖。目前有的商业企业阶段性经营困难,有要合作互有愿意,我们就输出管理,派出团队。确定好经营成果分配比例,实施合作。使合作方避免了关门停业,同时解决了因关门带来的员工下岗。和门店供应商、租赁商户签定合同的履约,减少了社会矛盾,欧亚也在其中得到了发展。

三是有的选择的补好空。近期一些零售同行,基于战略思考在长春减少门店,我们有选择的补进,一是使我们网点布局更加合理,二是提升欧亚

的信用和信誉,赢得欧亚在供应商和消费者两端的口碑,提升了影响力。

四是提高经营商品的商品力。按企业的实际情况确定了集团采、系列采、门店采的大体范围,逐步壮大自采,培养自采能力,不断有序改变自营、联营和租赁比例,使企业影响力、经营毛利率有所提升。

五是借用他山之石为企所用。当前中国商业面临着严峻、复杂的环境,做为市场主体的企业家使出浑身解数在拼搏,一些成功企业有很多应对高招,我们请这些成功人士到企业授课,传播经验,受益颇丰。像燕川等同行为我的企业部分店长培训,收到了直观具体的效果。

这是我们近期做的几件事,虽然不轰轰烈烈,高大上,但很实用,企业也尝到了从平凡中来到平凡中去,脚踏实地做事的甜头。企业适应了市场,

步入了良性发展之路,今年将安排亿元以上基建项目3个,企业又赢来了一个发展年。

作为本届协会理事会主席,曹和平主席向协会会员企业发出呼吁:在行业转型的关键时刻,保持我们自身的定力、毅力和张力,全力推动企业的变革与升级,回归零售本质,共同促进行业高质量、高效的发展。

又讯 3月13日,第二十四届中国零售业博览会(以下简称CHINASHOP)在上海国家会展中心盛大开幕。国家商务部流通产业促进中心副主任武传亮、中国连锁经营协会第六届理事会主席曹和平与中国连锁经营协会会长彭建真用画龙点睛的方式共同开启了第二十四届中国零售业博览会,来自东南亚、日韩、欧美、中东、澳洲等50多个国家与地区的海外零售专业人士到场参观,提升了CHINASHOP的国际影响力。



第二十四届中国零售业博览会开幕现场。

吉林欧亚商都高春玲荣获2023年度吉林市“巾帼建功”先进个人

本报讯(吉林欧亚商都 李棠)近日,吉林市妇女联合会为进一步引领和激励广大妇女以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,为建设形神兼备的新时代新江城贡献巾帼力量,充分展示新时代女性的巾帼风采,评选表彰了一批全市巾帼建功先进集体和先进个人,其中,吉林欧亚商都总经理高春玲获评2023年度吉林市“巾帼建功”先进个人称号。

欧亚商业连锁刘雪梅获评“长春市三八红旗手”荣誉称号

本报讯(欧亚东盛 综合部)3月7日上午,由长春市委召开“巾帼心向党 建功新时代”助力高质量发展会议上,欧亚商业连锁二道外区超市负责人、欧亚东盛商都总经理刘雪梅荣获“长春市三八红旗手”称号。

欧亚东盛商都超在刘雪梅的带领下,将继续深入贯彻新的发展理念、创新经营思路、增强商超经营活力;持续秉承欧亚集团企业精神,回馈社会,情系民生,提供“新鲜、低价、舒适、便利”商品与服务,打造新消费场景下的“便民、利民、服务于民”的消费场景,以实际行动感召和带动更多的员工,谱写“半边天”更加绚丽的华章!

长春市研学旅行考察团队莅临欧亚汇集视察指导

本报讯(欧亚汇集 张新玉)3月6日下午,由吉林省研学旅行协会会长由杰带队的长春市研学旅行基地考察组莅临欧亚汇集进行视察指导。

考察组走访了欧亚冰上基地、木仓实弹射击俱乐部、军威勇士无人机俱乐部、当城儿童职业体验馆等汇集特色研学业态进行了了解,对走访业态的研学价值、经营水平、发展趋势赞赏有加,并对欧亚汇集研学旅行项目的未来发展规划、特色定位、推广宣传等方面提出宝贵意见,未来汇集将不断发挥研学特色资源优势,树立研学鲜明主题,拓展研学精品课程,加深研学文化底蕴,打造吉林省内首家知名商业综合体研学旅行基地,将研学旅行项目做专做强,促进吉林研学旅行行业向着高质量不断发展壮大。

品柔和之美 享春暖花开 欧亚卖场举办茅台醇酒品鉴会

本报讯(欧亚卖场 陈佳玉)为传播茅台“美”文化,开启茅台“美”时代,聚焦茅台“美”生活,3月9日,欧亚卖场在大西洋厅举行了茅台醇酒品鉴会活动,加深龙兴会员与卖场之间的情感连接。

本次活动以“品柔和之美,享春暖花开”为主题,活动现场热闹非凡,表演形式丰富多样,有自由和美的敦煌舞蹈和轻松欢快的乐队演奏,有资深的民俗艺术老师现场教学,向到场嘉宾展示民间艺术剪纸的独特魅力,吸引了众多嘉宾的参与和学习。通过品美酒,赏美食,赏节目,交流思想,增进友谊,三重抽奖活动将现场气氛推向高潮。

此次茅台醇酒品鉴会,不仅是一场品酒盛宴,更是一次文化和精神体验,传递了东方文化魅力,为欧亚卖场龙兴会员提供了深入了解和选择茅台醇酒的机会,未来,还将组织更多类似活动提升卖场人气。

欧亚卖场召开中层以上管理人员大会——于总传达曹董讲话精神并进行集团庆动员部署

本报讯(欧亚卖场 张佳音)3月21日下午,欧亚卖场在四楼会议室召开中层以上管理人员大会,于总传达集团庆会议曹董讲话精神,并进行卖场集团庆动员部署,各商场汇报集团40周年店庆工作落实情况,于总代表卖场与各单位签订2024年经营目标责任书。

会上,各商场主管从货品储备、资源整合、活动洽谈、人员培训、四防安全等方面汇报了集团40周年店庆准备情况,明确了下步安排,提出了意见建议。欧亚卖场董事长、总经理于志良代表卖场与各个经营单位签下2024年度经营目标责任书。

最后,于总全文传达了集团40周年店庆会议曹董讲话精神,围绕曹总提出的“抓住机遇,强力推进”“做实做细,做好量的考核”“做好与供

应商的对接”“强制性做好服务”“维护诚信,货真价实”“正确对待黑粉”“通过店庆打好自采基础”7项要求,在全面分析了国内外局势和市场形势基础上,结合卖场实际提出了各项准备要持续用力、调动员工要措施给力、资源整合要不遗余力、吸引顾客要彰显实力、宣传推广要注重效力、服务管理要独具魅力等做好此次店庆的6点具体意见,具体清晰,重点突出,为做好卖场的集团庆指明了方向,提供了遵循,明确了抓手。

旗帜指引方向,责任催生力量。于总号召,全体员工要以曹董讲话精神为引领,乘势而上,奋力攻坚,勇毅担当,通过智慧运作和辛勤汗水创造一个世界瞩目、震撼全国、轰动业界的卖场店庆,助推欧亚稳健壮大,助推省市全面振兴,为员工及家人幸福而努力拼搏奋斗。



会议现场。张佳音 摄

欧亚商都全力筹备集团40周年庆典

本报讯(欧亚商都 李雨沙)春风尔来为阿谁,蝴蝶忽然满芳草。欧亚商都全力以赴、全员配合、全面落实集团40周年庆典的各项筹备工作,持续按照曹董和平董事长的年初寄语,把“强自采、强商品、强销售”作为一切工作的出发点和落脚点,坚持以品牌维护与会员维护的双轮驱动战略为核心,一以贯之追求营销工作的领先、精准、新颖,拉长短板、补齐短板、锻造新板,在高质量发展上笃信笃行。

店庆前期,欧亚商都体系业务部全面联动,开展业务大练兵,对服饰类商场全面培训,确保使用

电子台账专柜销售单品导入率100%、品牌专柜销售日关联率100%、专柜单品100%核价,确保店庆期间商品活动力度最大、销售价格最低。对有预售预存活动的专柜采用登记预存表,确保预存登记表中商品信息、预存卡号、会员卡号、预存活动、预存金额真实准确。另外,业务部与各商场签下店庆质量价格责任书,确保店庆工作落实到责任人,联防联控。并以沟通函的方式沟通供应商要求店庆期间将春季新品、畅销品、促销资源、特供

品投放到商都,在前期准备工作中进行三次货品检查,品牌覆盖率达到100%,持续跟踪货品量,保证充足的有效库存。杜绝店庆期间出现惜售、无效库存、补货不及时导致的销售流失。

店庆期间,欧亚商都营销模式将以购物中心内核开展,坚持百货业态+功能业态联动;普惠+目标客群、主题活动+品牌活动相结合,联合各大网络媒体、街路媒体、广播电视、自媒体、微信群等全方位多角度宣传为店庆造势,利用自媒体平台对欧亚集团40周年庆典进行宣传,持续店庆热

度。同时欧亚商都将加大对品牌的激励投入,设立品牌“王牌对王牌”等激励政策,把握40周年店庆活动契机,突出商品为王,做好新品、首发品、畅销品、大型展卖或特供产品的全力组进。

前路风新日暖,事事皆可期待!在欧亚集团40周年店庆即将到来之际,让我们再接再厉、勤勉尽责,回望、有一路故事,抬头、有清晰远方。相信在欧亚人的共同努力下,一定会圆满实现业绩的突破性增长!

“一学两争”微光行动

微光行动之运营管家

本报讯(欧亚商都 胡晓宇)按照曹董要求经营工作以提升商品力为核心,结合周总对2024年重点工作安排,超市提升商品力是重中之重,商品力是商品竞争力与运营能力,包括商品的宽度、价格吸引力、爆款打造能力等,具体的解读商品力就是把“合适的商品”在“合适的地点”用“合适的方式”在“合适的时间”以“合适的价格”销售给“合适的顾客”的能力。结合自采自营是集团公司的战略重点,要逐步落实、落地、落地。

吉林欧亚商都备战集团庆火爆预热中

本报讯(吉林欧亚商都 贾蕊蕊、李棠)春光作序,万物和鸣。在春暖花开之际,欧亚集团也将迎来40周年生日,40年风雨征程,40年砥砺前行,40年的企业发展之路,有厚积薄发的积淀,也有乘风破浪的坚守奋斗。为庆祝欧亚集团成立40周年,吉林欧亚商都已经开始制定策划方案,启动店庆筹备工作,新年刚过全体干部员工斗志高昂备战店庆,从货品、活动洽谈到管理工作细节筹备,经过多轮店庆筹备汇报与交流,备战店庆的士气也越加浓厚。

一、准备工作确保店庆盛装启幕
为进一步推动经营、助力销售,吉林欧亚商都组织各门店部室以及商场负责人召开欧亚集团40周年店庆活动工作会议,确定活动宣传推广方案,并规划部署活动细节。各门店特色亮点活动异彩纷呈,全方位、全客层引流,活动突出。各商场负责人积极接洽各品牌供应商,丰富货品储备,争取活动最大力度。截止到3月中旬吉林地区货品储备近86万件同比递增27%,库存金额超11亿元同比递增15%,库存倍数是2023年销售的13倍,其中春、夏款超60万件;店庆特

微光行动之安全卫士

疏散演练常温习 安全警钟不忘记

本报讯(欧亚卖场 苏艳飞)3月11日7时30分,欧亚卖场百货食品商场全体员工在超市收银线区域开展消防疏散演练,本次演练活动共参与人数189人,包含厂家员工146人,自营员工43人。演练共分为三个环节,第一环节展示消防疏散演练;第二环节展示火灾发生后灭火第一支力量形成的全过程;第三环节是现场逃生。本次演练不仅想法新颖更在服装、动作和音乐方面别出心裁,让员工能清楚地记住逃生的要领,进一步强化了安全知识的重要性。百货食品商场全体员工将在未来的工作中,牢记安全使命,为消费者提供更安全的购物保障。



欧亚卖场百货食品商场消防演练培训现场。苏艳飞 摄

迎店庆 保安全

欧亚汇集微型消防站开展实战化训练

本报讯(欧亚汇集 康大明)为增强企业微型消防站的责任意识,提高微型消防站消防员应急救援技能,充分发挥微型消防站“一分钟响应,三分钟到位”的快速应急响应机制,3月20日,欧亚汇集保卫部在汇集啤酒街空展位内组织了一场接近实战的消防安全训练。此次训练分为抢救救援器材性能讲解、实战化灭火救援训练、总结讲评三个阶段。首先由欧亚汇集微型消防站站长李洪新为全体队员展示了消防

战斗服的穿戴方法,示范了空气呼吸器的使用方法,并提醒所有队员在训练中注意自身安全。讲解完毕后,微站队员正式穿戴防护装备开展灭火实战训练,拟定场景为飞跃路啤酒街二楼员工宿舍由于充电器短路冒火点燃床铺,并迅速蔓延,微站派出四人战斗小组佩戴空气呼吸器到现场展开人员救援,其中两名队员在3分钟内搜救出被困伤者,另外两名队员成功利用一楼消火栓设置水枪阵地控制火势。

训练结束后,李洪新站长对此次训练进行了总结讲评,指出训练存在的不足,并为大家示范现场救人的正确方法及步骤,要求微站队员严格按照“先控制、后消灭”的处置原则开展训练,确保在以后的应急救援行动中,能够高效、规范、科学地处置事故。并提出微型消防站要提升自防自救能力,充分发挥近距离优势,在火灾发生初期,迅速赶赴现场开展灭火救援,把损失降到最低。

喜迎集团40周年庆 欧亚卖场保卫部举办系列安全培训

本报讯(欧亚卖场 袁军政)为落实好曹总和于总店庆动员讲话精神,欧亚卖场保卫部高度重视,精心筹备,为集团40周年店庆保驾护航。

一、加强消防培训,打牢安全意识。保卫部利用每天班前1小时,在美食城5楼、印度洋、装饰材料城1号门组织近万名员工进行15场次安全生产培训,重点培训报警119及初期火灾扑救的方法,火场逃生、火灾隐患排查和其他防盗、防抢等安全常识。尤其是,针对夜间更夫、超市、美食城、主题餐饮等重点岗位人员区分主题进行培训,通过讲授基础知识,传授应急处置经验,提升了人员安全能力。

二、完善应急预案,做好风险评

估。保卫部根据店庆营销方案,结合实际制定《店庆疏散应急预案》《防暴抢应急预案》《防火应急预案》《停电应急预案》《欧亚卖场突发事件应急预案》等,将组织相关人员进行专项演练,通过实案化演练将于总“每天活动,每项活动,每项活动都有预案负责人,确保绝对安全”的要求落实到位。

三、组织联合检查,守住安全底线。坚持防控在前,将苗头隐患排除在先,成立联合检查组,对水、电、油、气、焊及消防器材、排烟管道、消防疏散通道等进行全面联检,特别是对34家美食城档口和15家主题餐饮饭店天然气管道安全检测,立查立改,确保安全生产。

四、模拟实战演练,提高反应能力。根据各商场实际设置演练场景,如在黄金珠宝城展开防暴抢演练,在家电商场进行疏散演练等。同时,保卫部组织专人对每个商场“1+5”演练进行抽检,对消防器材使用进行实操检验。尤其是,对保卫干事进行灭火实操训练,努力提高员工处置突发事件能力。

一系列的安全培训、全面检查和实战演练,筑牢了企业安全发展基础。保卫部将继续践行“做内行、在现场、敢担当”的九字管理箴言,在现场不断检查发现隐患,排除隐患,把隐患消除在萌芽状态,拧紧安全螺丝扣,“尽心、尽力、尽责”抓好此次店庆安全工作。

踔厉奋发新征程 笃行不怠向未来

欧亚商都坚持将自采自营工作落实落细落地

目前商都体系的自采商品根据地域和区域消费习惯不同,呈现多点开花的良好局面。商都长春区做“精”,商都吉林区做“全”,外阜门店做“熟”。

商都长春区做“精”,通过研判市场做高销量、高毛利的拳头产品,先后引进西班牙塞拉诺火腿、香港凯心精致肉食、松鲜调味料、金兰调味品、网红洋酒等畅销品系列;补充日韩欧美进口商品,如卡乐比、可口可乐饮料、百事可乐饮料、龙角散、万字酱油、贝加尔湖天然水、大公鸡管家

等。找源头厂家合作,去除中间商赚差价,让利消费者的同时,提高自有自采的销售毛利。

商都吉林区做“全”,根据吉林市客层的消费习惯,源源不断地引进补充品类,把供应商辐射不到的门店全面推进自采产品,达到品种品类全覆盖,引进香港美心、生活妙方、张力生、天蕴、爆击独角兽、梅林、朝日、三都港等品牌的畅销系列产品,未来长吉两地将实现资源共享,优势互补的良好局面。

外阜门店做“熟”,要充分了解当地消费者的购买习惯,因地制宜精准采购当地消费者熟悉的品牌和经常购买复购率高的商品,快速融入当地的生活消费节奏中,一步一个脚印稳扎稳打。

自采自营商品施行“四统一”,即统一采购、统一零售价、统一活动方案、统一促销。加大自采能收获更大的利润空间,是超市良性稳健发展的基础。首先,商都超市总部找分类头部品牌做厂家直供,强强联合互带流量促进销售和毛利稳步增长。其次,结

合自身门店特点及客户群准确定位,做门店和门店、线上和线下差异化经营,不随波逐流,提高独有专供商品的比例,强化自采优势。最后,与厂家谈合作的基础上,争取获得促销人员的支持,专业的人干专业的事,商品的销售和毛利最大化离不开好的营销推广。

商都超市总部把集团四十周年庆商品备货作为工作的重中之重,采购组全力挖掘开发更新、更优、更畅销的货品资源,目前已从河南、河北、四川、新疆、辽宁等地自采商品8000余件,460余吨,品类覆盖水果、蔬菜、水产、酒水、冲饮、肉食、日化、调味、洗涤、洗护、文体等十一个大类500余个品种,其中源头直采生鲜商品超低价售卖:地瓜0.65元/斤;菠菜0.99元/斤;茄子2.58元/斤;水晶梨1.29元/斤;黄金柑2.98元/斤;阿克苏苹果2.99元/斤,其他品类的自采商品都推出劲爆价商品,为集团庆自采商品销售、毛利双创新高奠定了坚实的基础。

松原欧亚购物中心召开欧亚集团40周年庆典动员大会

本报讯(松原欧亚 齐春雨)龙腾四十载,盛宴惠全城,3月19日7时,松原欧亚购物中心组织召开“欧亚集团40周年庆典松原大区誓师动员大会”,吹响了“欧亚集团40周年”活动的号角。

会上首先由松原欧亚购物中心副总经理姜丽岩宣读《欧亚集团40周年

庆典松原大区竞赛方案》,各部门负责人及供应商代表、员工代表进行表态发言,响亮的口号声喊出松原欧亚全体员工们势必完成任务的信心,喊出勇于挑战自我,力争销售新高的气势。

松原欧亚购物中心总经理郑伟做誓师总动员:提出了三点要求和三点保

障:一是保证货源;二是价格和质量;三是加强服务,以及保障宣传、保障营销、保障服务,后勤以“一切向前勤服务”为宗旨提供保障服务,按照欧亚商业连锁总经理于惠舫提出的店庆“十三条准则”,以优异成绩向欧亚集团40周年献礼。

欧亚沈阳联营全力备战集团40周年店庆活动

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)集团四十载佳期如许,我们与欧亚不负相遇。3月15日,随着集团40周年店庆预热活动的启动,欧亚沈阳联营全员及各品牌厂商迅速进入“备战”状态。欧亚沈阳联营将以“首届比价节”为卖点,打造服饰、家电、黄金、超市四大“擂台”进行全城“比价”,为欧亚沈阳联营“龙腾四十载 盛宴惠全城”贺集团40周年店庆活动隆重登场做准备。

3月12日至19日,欧亚沈阳联营组织召开了8场厂商座谈会。本次座谈会是在欧亚沈阳联营超市果蔬自采调整“首战告捷”,百货业态满铺,销售业绩回升向好的背景下举行的,先后有200余名厂商代表在欧亚沈阳联营共襄盛举,参会热情十分高涨。会上,欧亚

沈阳联营副总经理苏桂梅向厂商代表表示热烈欢迎,并充分表达了欧亚集团40周年店庆活动对欧亚沈阳联营及各厂商阶段性销售业绩的提升及后续的良好经营和发展具有十分积极的意义,并围绕“强自采、强商品、强销售”核心目标,就商品力支撑、活动力度、人员支持等方面与大家进行了沟通交流,与厂商联合打造集团店庆活动新体验,做大、做强“人”“气”“场”,就提升欧亚沈阳联营核心竞争力等问题进行了深入探讨。与会厂商代表纷纷表示,将提供最大促销力度、最强货品配比和最优人员配置,做到人无我有、人有我优,通过“比价节”让消费者的购物需求在欧亚集团店庆活动中得到充分释放,全方位支撑店庆销售创新高。

根据品牌到货计划提报和具体落实情况,集团店庆前预计到库存将达到60余万件,春、夏季新品和畅销品的库存占比在90%左右,同时累计近万款特供单品、惊爆单品、特价商品、低折扣商品和近百款早、晚市热抢商品陆续到店。品牌内购会、品牌日、限时抢购、答谢沙龙、搭台路演等品牌特色活动精彩纷呈,品牌会员邀约工作正在同步进行。消费者座谈会、导购员技能竞赛等持续开展,各品牌临时促销员及支援集团庆一线岗位的后勤人员陆续开始接受培训,助力集团店庆大促销活动顺利开展。欧亚沈阳联营全体员工纷纷开通抖音、视频号等,微信群和朋友圈每日矩阵式转发,积极为欧亚集团40周年店庆活动宣传造势。

消防安全 人人有责

本报讯(松原欧亚 郭梅丽)欧亚集团40周年店庆临近,松原欧亚购物中心为强化消防安全,全面普及消防安全知识,提高员工消防自救和逃生能力。3月20日8时,特别邀请松原市

消防救援队孙教官为全体员工做消防安全培训和模拟演练。培训中孙教官针对火灾案例及短视频等形式,向大家讲解火灾的起因和逃生自救方法。同时强调了企业建立消防小组的意义

和日常安全管理职责。培训后进行室外消防演练,模拟起火点对其进行灭火演练,不仅提高了全员的消防安全意识,也通过实操演练让所有员工都能够熟练的操作使用灭火器。

图片新闻

3月20日,吉林欧亚商都磐石店联合磐石市消防救援大队进行消防疏散灭火实战演练。消防救援大队出动专业的消防车,通过现场详细讲解、示范灭火器、灭火毯及消防水袋水枪连接与正确使用姿势及方法,使全体员工得到了更专业的指导,有力提升了大家在日常工作中发现隐患、排除隐患和自救自护的能力。(吉林欧亚商都 张馨元)



欧亚商都开展消防安全培训活动

本报讯(欧亚商都 马清涛)为持续落实周总提出的“安全工作要保证‘万无一失’”工作要求,切实增强全体员工安全责任意识,提高员工处置突发事件的应急能力,更好地提高集团店庆活动安全保卫能力。连日来,欧亚商都保卫部开展了13场次的消防安全培训活动。

培训开展前,保卫部对照《欧亚集团安委办关于认真做好集团40周年安全保障工作的通知》要求,结合近段时间以来发生的消防安全事故,认真组织专人拟写培训方案,制作培训

PPT,准备相关教具教材。提前下发通知,确保培训人员、时间、地点齐备。

本次培训按照内容讲解、观看视频、现场实操、课后考核等流程进行。在培训中,授课人以图文并茂、新闻报道、事故分析、现场说法等方式,播放、讲解了多起火灾事故、防盗防抢的实例视频,触目惊心的画面和数字使全体参训人员印象深刻。

在培训活动中,首先通过展示大量因安全意识不强、安全责任意识不到位而引发的消防安全事故的惨痛案例,让大家明白火灾的危害性及消防

安全的重要性;其次深入讲解消防知识和逃生方法,教会大家在面对不同的火灾环境时选择最佳的逃生方式以及如何预防火灾等事故的发生;最后开展现场教学,教大家如何熟练使用不同类别的灭火器、灭火毯、逃生锤等器材,整场培训深入细致、成效显著。

培训结束后,欧亚商都保卫部组织各楼层包保人员对参训员工消防栓操作使用、防烟面具、逃生与自救组织等培训内容进行现场考核,巩固培训成果,提高突发事件处置能力。

关注消防 生命至上

本报讯(通辽欧亚 张金)3月10日早上,通辽欧亚购物中心组织员工开展消防知识培训。

通辽欧亚常亮副总经理以新闻报道、故事分析等方式,讲解了2024年元

旦之后全国发生了多起重大火灾事故和实例视频。触目惊心的画面和数据使全体参训人员受到了极大的震撼,深刻认识到“隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山”。

通过此次消防安全培训,全体参训人员深刻体会到提升消防安全防范意识的重要性,学到了消防安全知识及自救自救的方法,进一步强化了员工消防安全意识。

西宁大百扬帆劲 龙行龘龘绘新篇

欧亚西宁大十字百货召开

“欧亚集团40周年庆·大百第七届百姓购物节誓师大会”

本报讯(欧亚西宁大十字百货 郝青芬)3月20日8时30分,“欧亚集团40周年庆·大百第七届百姓购物节誓师大会”在五楼会议室召开,各店组长以上管理干部参会。

会上,欧亚商业连锁西宁大区副总经理沙林对店庆营销方案进行了详细解读,并从货源筹备、氛围营造、人员安排、加强自采等方面做出要求,并鼓

励大家一定要抱着咬定青山不放松,以不胜不休的战斗状态,打赢、打响此次店庆攻坚战。总经理彭玉龙传达了集团庆竞赛方案并做了重要讲话,彭总指出:全员要高度重视此次集团40周年庆的各项工

务等多方面发挥大百的优势,以“造大势、作大庆”为宗旨,全面完成销售任务,向集团40周年庆献礼。

动员大会,欧亚西宁大十字百货商店、欧亚超市连锁西宁广场店、大众店店长带领团队分别做了表态发言。铮铮誓言铿锵有力,句句承诺发自肺腑,慷慨激昂的誓词激励着现场的每一个人,更燃爆了大家的战斗士气。

3月21、22日,各店组织开展了员工动员大会,通过销售任务上墙,任务分解到部、组、柜、供应商,熟记营销方案等,要求员工人人参与、人人肩扛指标,通过各种有效的宣传方式,把店庆活动宣传出去,会后还安排了宣传队进社区,通过扫码加群、现场解答、发放彩页和店庆宣传单,在拓展粉丝群的同时,进一步宣传集团40周年庆。

松原欧亚举办儿童绘画“龙腾欧亚”活动



松原欧亚购物中心举办儿童绘画“龙腾欧亚”活动。乔硕 摄

本报讯(松原欧亚 乔硕)3月17日17时,松原欧亚购物中心携手松原市尚上美术学校举办了一场大型的绘画活动。小朋友们在家长的陪伴下陆续到达现场,有序的落座后两两一组,小朋友们开始纷纷挥动画笔,用色彩和线条表达他们对生活的热爱和憧憬。

当天,活动现场被布置得充满童趣,又充满艺术气息。各种色彩鲜艳的画纸和画笔整齐地

摆放在桌子上,等待着小朋友们去探索和创造。小朋友们在自己的动手实践中感受到传统文化的魅力,也在组队过程中体会到合作的乐趣。各种颜色的画笔在他们的手中变成了各种好看的线条,最后变成了一条条巨龙。

活动最后,把宝贝们完成的巨作悬挂起来合影留念,一幅幅作品一条条巨龙,象征着欧亚集团龙腾万里,勇往直前!

海南欧亚儋州商超 全力做好“强自采、强商品、强销售”工作

本报讯(海南欧亚儋州商超 李媛)生鲜是超市经营的灵魂,是集客力的重要来源。为提升超市经营能力,增加顾客粘性,经过大量的市场调研,海南欧亚儋州商超于2021年全面启动了生鲜自采自营。

经过两年摸索,通过不断地学习改进,对生鲜营业区域的重新调整与布局,扩大果蔬商品的经营品种,并配合相应的营销活动,2024年1至2月儋州店果蔬销售总计62.28万元,同比增长88.7%,毛利4.3万元,同比增长277%。通过自采果蔬的销售极大地拉动了超市人气,同时也带动了整个门店的销售,儋州店2024年1至2月实现销售431.36万元,同比增长55.6%,毛利66.77万元,同比增长83.8%。

果蔬自采至今,通过定期对品类结构、销售数据的分析,调整经营品种,超内实现在售常规水果60余种、蔬菜80余种。对季节性商品的优

化调整紧跟时令,推出海南特色果蔬如1月的香椿芽、2月的海南地瓜、3月的海南菠萝、4月的荔枝、5月的黄皮等等。同时利用节假日提升销售,2024年春节前夕,考虑到顾客走亲访友的购物需求,店内新增多款高档果蔬礼盒,例如车厘子礼盒、阳光玫瑰礼盒、砂糖橘礼盒、海南富硒地瓜礼盒等等,取得很好的销售效果。通过不断地调整店内果蔬品类丰富、陈列丰满、具备明显价格优势,取得了销售的增长。

2024年,海南两店将曹董“强自采、强商品、强销售”的新年寄语贯穿始终,以周总提出的“整理当下、更新未来”“向内求索、向上生长”“先人后事、先思后行”为指导思想,通过对消费者需求的不断研究,借助科学的营销管理方法,提升门店的经营能力。利用海南门店的地域特殊性,在销售淡季补内功、储能,在销售旺季强商品、冲销售!

大手拉小手 一起逛欧亚



通过欧亚超市员工介绍果蔬的由来。王慧 摄

本报讯(通辽欧亚 王慧)3月8日,通辽欧亚购物中心超市与通辽市科尔沁区第一幼儿园携手进行社会实践活动。

现场百余名小朋友兴致勃勃在老师的带领下,开启了属于自己的第一次独立逛超市之旅。琳琅满目的商品让孩子们兴奋不已,听着超市里营业员和老师的介绍,先后参观了食品区、副食品区、生活用品区等,超市员工给小朋友讲解了水果、蔬菜如何从田间地头来到我们面前,小朋友们兴致勃勃的选购了自己心仪的商品,在老师的引导下遵守规则,排队出场,独立结账!此次活动丰富了小朋友们的生活经历,树立了企业的良好社会形象!

全力保障网络畅通 筑建信息安全屏障 ——从每一个小我做起,努力为欧亚集团40周年庆立新功

日月其迈,时盛岁新。集团四十周年庆即将到来,欧亚商都信息部牢牢掌握前进的方向,秉承争做“巨人背后的专家”这一理念,全体员工从每一个小我做起,砥砺前行,以奋斗的姿态再启新程,努力为欧亚集团40周年庆立新功!

在距离店庆还有一个多月的时间,欧亚商都信息部部长刘士海就召开了部门集团40周年庆工作部署会议。会上,他说:“你们每一个人都要有足够的思想准备,要直面挑战、接受考验,压力与挑战从来都是提升能力的最好机会。我期待大家与我一起,做到以下几点:要事优先,抓早、抓实、抓细,不留死角!咱们部门的三个优先事项是,保障网络畅通与信息安全;软硬一体,确保每一个收银台和专柜自收银机器的平稳运行;时刻紧盯网络拓扑,和每个楼层的交换机,做好机房的检查与维护工作。我希望你们能把商都领导交给咱们的任务落到实处,齐心协力,认真专注,脚踏实地,为集团40周年庆立新功!

“大家看一下,108.230,正在被攻击,赶紧去查杀!如果查杀不出来,马上重杀!”……在随后的20多小时里,我们只争朝夕,奋力奔跑,商场里的每一个角落都留下了信息人的脚印。我们对所有收银台的收款机和专柜的自收银进行了认真的检查维护,升级防火墙、病毒库,对每一个楼层的交换机进行认真排查,把断网和断电的可能降到最低。每一天,信息部都随时待命,只要故障电话响起,我们都会第一时间赶到现场,对故障进行排查处理,深受收银专柜品牌商和其他部门同事的好评。

初春的风,总让人感觉浑身充满力量。商场里顾客盈门,机房里字节跳动。从精品到运动,从珠宝到家电,……时光里每一刻的阴晴演绎着信息人活力升腾的故事。并肩齐奋,笃行久为功。集团40周年庆即将开启,也将继续见证着信息部的砥砺前行。

祝欧亚集团40岁生日快乐,再创辉煌!祝全体同事40周年店庆,扬帆远航,胜利凯旋! (欧亚商都 陈思)

龙腾长空 凤舞迎春 农历二月初二 欧亚汇集举办无人机表演

本报讯(欧亚汇集 张新玉)二月二,龙抬头。风雨顺,又丰收。3月8日晚,在这个祈求风调雨顺、纳祥转运的传统节日,欧亚汇集举办了以“龙腾长空 凤舞迎春”为主题的无人机表演活动,与春城人民共同庆祝吉祥佳节,共同对美好未来祈愿。

十数米长的龙躯凤身缀满LED彩灯,在夜空中舞动格外璀璨绚烂,赤红如火的祥瑞瑞凤一路飞舞升空,绕地盘旋。祥龙遨游,火凤起舞,

大美汇集,惊艳绝伦!整个表演将龙凤传统元素与现代科技相结合,以天空为幕,城市为背景,光影为画笔,演绎“飞龙在天 凤舞翱翔”,惊艳汇集夜空,而地面闪烁的霓虹灯光与熙熙攘攘的街道,勾勒出最美丽人间烟火。这场文化、新潮、科技交相辉映的视听盛宴,引来观众阵阵欢呼、惊叹连连,看着龙凤舞动的无人机表演无不拍手叫绝,纷纷拿起手机留下精彩画面,定格美好瞬间。

放飞梦想 一飞冲天 热烈庆祝欧亚集团成立40周年 欧亚沈阳联营组织开展员工趣味纸飞机飞行比赛活动

本报讯(欧亚沈阳联营 综合办)在欧亚集团40周年店庆紧锣密鼓筹备之际,为活跃员工工作气氛和卖场氛围,加强商户合作,增进员工友谊,形成“凝心聚力、快乐工作”的良好氛围,3月19日,在欧亚沈阳联营五楼京体中考体育训练场内,举行了一场别开生面的员工趣味纸飞机飞行比赛活动,吸引了124名员工积极参与。

本次员工趣味纸飞机飞行比赛以“热烈庆祝欧亚集团成立40周年,放飞梦想,一飞冲天”为活动主题,充分表达了欧亚沈阳联营全体员工对欧亚

集团40周年店庆的期待和美好祝愿,从思想上、行动上为店庆活动的成功开展做充足的准备。本次比赛分设纸折飞机直线距离赛和纸折飞机障碍穿越赛两个比赛项目,分别比拼飞行距离和飞行准度,兼具竞技性和趣味性,比赛现场气氛欢快热烈、笑声不断。

通过员工趣味纸飞机飞行比赛活动的开展,使欧亚沈阳联营员工适度地放松身心、缓解疲劳,以更加饱满的精神和热情投入到欧亚集团40周年店庆大干当中,以最好的状态创造店庆最佳业绩。

辽源欧亚管理干部众志成城进行开荒清理

本报讯(辽源欧亚 综合部)3月20日,辽源欧亚二期功能业态进入开业前的开荒清理阶段,辽源欧亚发扬企业团结互助、勤俭善持的精神,发动前后勤各室管理干部、员工近100人,全力支援超市开业前卫生清理工作。

面对二期开业前现场的尘土与垃圾,辽源欧亚前后勤管理干部及员工没有一个人叫苦叫累,将对

企业的忠诚落实在行动上。清理现场大家将推子、帚扫、拖把等清洁工具的功能发挥到极致,烟尘缭绕中尽是辽源欧亚员工的身影。

在企业精神的引领下,大家不觉疲劳,心中尽是劳动的快乐,众志成城,不畏艰难,开拓进取,这就是欧亚人,在砥砺的创业道路上执着前行,为企业美好的未来勇于担当。

图片新闻

3月10日,欧亚商都联合爱慕品牌在四楼都乐会举办主题为“锦绣之上 悦赏中国”手工台版印花活动,旨在用最精湛的手工技艺和审美标准全面呈现出皇锦新品的瑰丽之美,并通过原创设计理念迎合当代年轻人内心对中国传统文化的热衷。(欧亚商都 魏春宇)



3月3日是“世界野生动植物日”,当日琿春市林业局“构建野生动植物智慧保护体系”科普宣传活动在琿春欧亚延百购物中心一楼中央共享大厅隆重举办。东北虎豹国家公园野生动植物检测中心科普展、野生动植物艺术创作展、儿童现场绘画拼图等系列互动,吸引了众多消费者及小朋友们积极参与,让消费者感受了琿春欧亚独有的集“购物+休闲+科普”于一体的体验模式,活动的开展同时也带动了客流,增加了人气。(琿春欧亚综合部 供图)



3月6日上午,由琿春市就业服务局主办琿春欧亚延百购物中心协办“春风送岗促就业,精准服务助发展”专场招聘会,在琿春欧亚一楼中央共享大厅举办,此次招聘会共有50余家企事业单位前来参与,提供百种岗位。现场秩序井然、人头攒动。琿春欧亚借助各企事业单位氛围资源,增添人气,吸引客流,提高曝光度。(琿春欧亚 马雪 摄)

欧亚商业连锁工会举办 “情暖三八节 巾帼绽芳华”活动

本报讯(欧亚商业连锁 工会)3月8日,为庆祝三八国际妇女节,活跃女职工的业余文化生活,促进身心健康,以更饱满的热情投入到欧亚集团四十周年店庆工作中,欧亚商业连锁工会举办了“情暖三八节 巾帼绽芳华”系列活动,致敬欧亚最美的“她”。总部与各店纷纷举办各类活动表达对女职工的慰问和祝福。连锁总部组织女职工观看最新上映电影,奉上一场视听盛宴,并携手手华为授权体验店为全体职工免费贴手机膜。大区活动丰富多彩,有的大区总经理亲率高管团队走进一线,为在岗女职工送上节日礼物和美好的祝福;有的大区男职工行动起来,为女职工带来精彩纷呈的演出;有的大区征集医疗团队、眼科医院等异业合作,为职工送健康。

情暖三八节,巾帼绽芳华。欧亚商业连锁将女职工与企业紧密联系在一起,鼓励女职工展现巾帼风采,贡献巾帼力量,充分发挥“半边天”作用,为企业高质量发展作出新贡献!

MINGSI茗思女装品牌 入驻欧亚商都四楼

本报讯(欧亚商都 云楠)3月23日,欧亚商都四楼商场MINGSI茗思女装品牌全新入驻!MINGSI茗思品牌于2015年创立于上海,主理人坚持传递舒适与个性设计理念,主张“自然自我”的态度注重穿着的舒适度以简约的设计语言来表达品味的服饰,让都市女性能够充分展示自我的定位自信又有品味,真正意义上对品质生活的向往与追求。在欧亚集团40周年店庆来临之际,MINGSI茗思品牌的入驻将助力四楼商场业绩超卓、再创佳绩。

欧亚益民举办集团40周年庆培训交流会

本报讯(欧亚益民 梁金英)欧亚集团40周年店庆即将启航,欧亚益民围绕店庆计划指标、货品管理、PR活动、特供专供商品、商品力提升、特色营销等维度进行会议分析与布置,并分别组织超市类、服饰类进行业务培训交流会,培训针对计划指标分解、商品管理、货品结构、有效库存、同城调研、流程管理和现场管理发现问题总结分析等维度进行培训交流,对各商场PAD自收银商户进行款机操作,店庆销售高峰出现问题如何处理进行专项培训,提升员工款机操作技能,提升效率减少客诉发生。店庆工作做到早动员、早部署、提效率、重计划、有落实,激发团队协作能力和热情,乘风破浪向未来,前行不止创佳绩,祝集团40周年店庆业绩长虹!

欧亚团结一家亲 爱心捐款暖人心

今年3月初,安欧亚购物中心超市商场封包员王颖脚趾溃烂、视力模糊,不幸确诊为重度糖尿病综合症,住院花费10多万元。4月初,王颖的老公又被确诊为胃癌晚期,让本来不富裕的家庭又雪上加霜,之前王颖的老公在医院接受治疗就已经花了不少医疗费了。王颖的家人全部是农村家庭,经济条件有限,年迈的公和婆婆在两年前由于小儿子肝癌晚期,失去了小儿子,这一次大儿子又和小儿子得了同样的病,两位老人在双重打击下卧床不起,目前身体也非常糟糕。

为此,安欧亚购物中心总经理唐玲玲与超市经理杨贺联合倡议发起本次大楼爱心捐款,以自愿原则为第一,爱心不分多少,善举不分先后,点点爱心,汇聚成海,每一分善款都是弥足珍贵的爱心,在9月6日早上,唐总对全体员工告知王颖生病情况,员工了解后纷纷为王颖捐款,仅仅一天时间,全体员工向王颖捐款14600余元,我们的爱心和真情,如春风一般为王颖送去一缕温暖的阳光,虽然与医疗费用相比,还差很远,但它代表着安欧亚全体员工的爱心和祝福,希望她能在困境中迎难而上,有战胜疾病的信心和力量,我们欧亚人用大爱为同事点亮一盏希望的灯!希望王颖早日康复,回到她热爱的家庭和工作。(安欧亚 林琳)

在欧亚奋进的征程中逐梦前行



用行动回报欧亚卖场

我是欧亚卖场茅台酒核销员，从刚来工作岗位的无所适从到现在的从容应对，这一切都是对自己的一种挑战、一种提升、更是一种成长。

茅台酒发放是一项需要耐心的工作。在工作中，经常会遇到一些追求完美的消费者，茅台本身没有任何问题，却要求多次进行更换，挑选到自己满意为止。工作中我始终秉承着全心全意为消费者服务的理念，站在顾客角度考虑问题，控制自己的情绪，用我的耐心和专业与消费者沟通，让消费者满意。

茅台酒发放是一项需要温度的工作。在消费者接待过程中，经常会有孕妇、老年人，或者身体不适的消费者，顾客在领酒的过程中需要时间，我总会先搬把椅子，让有需要的顾客先坐着休息一下；当发现顾客不舒服时，我会主动询问是否需要

帮助，想办法帮助缓解；有时也会遇见无法表达，听力不畅的聋哑人想要了解活动，参与活动，我会积极、热情、主动地慢慢写下他们想要了解的内容，帮助解答，一直到他们理解。

茅台酒发放是一项需要强烈责任感的工作。在发放过程中要严格执行企业茅台酒管理制度，落实茅台酒销售流程，仔细核对消费者信息，查验商品销售情况、做好产品销售登记。在工作过程中要时刻关注是否出现异常情况、异常人员，及时报备。时刻将维护消费者和企业利益放在首位。

多年的工作中，在欧亚卖场“做内行、在现场、敢担当”九字箴言精神的感召下，坚守岗位，立足本岗、脚踏实地，认真钻研，努力提升自己，用行动回报企业。

(欧亚卖场 李娜)

不断进取 做新时代欧亚人

又是一年春来到，转眼间我已加入欧亚商业连锁一年多的时间了。从一位普通的消费者成为一名欧亚员工，从陌生到熟悉，从熟悉到融入。现在的我对工作充满热情，对身为欧亚人感到自豪！

刚刚加入人力资源部时我很不自信，是领导悉心的指导和部室同事们的关心让我不断成长，信心倍增。我想就是这种团结互助的企业精神深深吸引着我，在这样有温度的企业中工作让我们

心安，并且信心满满的面对工作中的一切难题！

作为一名新员工，我要向老员工学习，学习他们诚实守信、勤俭持家、团结互助的精神，让欧亚精神在代代欧亚人身上不断延续。企业对员工负责，我们更要尽爱企之责，不断提高自己的业务能力，全力以赴做好各项工作，与企业共同进步，相信欧亚这艘巨轮会载着我们朝着更加美好的明天远航！

(欧亚商业连锁 高宇)

消防安全 人人有责

在我们的工作岗位中，重中之重莫过于“安全”了，安全是工作的前提条件，也是工作中的必要保障。在安全管理方面，欧亚卖场始终保持着把消防安全检查放在第一位，全面实施各种形式的消防培训，为的是在我们工作的同时也能得到更好的安全保障。

在对于每月早会的消防培训中，我们深刻学习到消防安全意识的重要性，也了解到了火灾发生后的危险性，在对于消防安全检查中的每一步，都决不允许我们疏忽大意。先从检查客服台子里的消防设施开始，灭火器是否在指定位置，消防应急箱内的东西是否齐全，消防手电筒是否有电等等。全部检查完毕之后，就是考核客服人员的消防安全知识了，作为最基本的应急常识：三懂三会，四个能力，消火栓与灭火器的使用方法，如何扑救初期火灾和火场逃生自救技能，都是必须掌握的，掌握之后，才能上手操作。“5+1”的消防演练操作是非常重要中之重的，如何在发生火灾的同时，迅速形

成第一支救火力量，是我们培训考核中的关键，在临近一家展位起火时，周边邻近的5个展位在一分钟内形成一支灭火力量，报火警、使用消防水桶或灭火器灭火、电话通知柜长或在岗值班人员、使用墙边消防栓甩开水带的同时连接水枪出水口。在对于实际演练过程中，每一个环节都是至关重要的，学会报火警，报火警时应准确地讲明着火具体地点以及行走路线，是否有被困受伤人员，火势的大小，灭火器、消火栓与消防水桶的熟练操作，第一时间扑灭火源。

熟练地掌握了消防设施的使用方法，熟悉离自己工作岗位最近的逃生通道，这样在真正发生险情的时候，不但能够第一时间逃生，更能够及时地疏散消费者，将损失与伤害降到最小。但是这些充足的准备虽然是必须的，但是谁都不希望有用到的一天，因为就算将损失和伤害降到最低，那也是有所损伤的，是谁都不愿意看见的。

(欧亚卖场 刘楠楠)

我爱我的工作

我来到欧亚卖场已经7年的时间，欧亚卖场领导对工作的精益求精，不断创新，对员工的无微不至，始终让我感到加入欧亚卖场是幸运的。能成为欧亚卖场的一员，我感到无比自豪，相信这种自豪感将使我更有激情地投入到工作中。

在家装商场的这段时间，我学到了很多知识，自己的技术水平也得到了很大提高，过得非常充实和快乐，再累也是值得的！在这里，我要特别感谢在这段时间帮助过我的领导和同事，正是因为有了他们无微不至的关怀和不厌其烦地指导，才使我得以尽早从那种紧张情绪中解放出来，使我尽快地适应了环境，全情地投入了工作！因为正如我了解的那样，我们的领导关心自己的每一个员工，给每一个员工足够的空间展现自己！

欧亚卖场的工作环境我非常喜欢，领导的热情让我们更加有战斗力，只要一心情好什么事情都

是快乐的。刚开始来的时候会有些不习惯，因为欧亚卖场的管理很严格，总觉得失去了自由，时间久了感觉一切都好，并且习惯了这里，觉得就是自己的家，处处都是熟悉的面孔。

我只希望在欧亚卖场的每一天都能快快乐乐地度过，也是我不停地在进步，因为看到领导们都在努力地工作着，我们又有什么资格不努力呢，我们将给顾客最热情的服务，卖场也教会了我如何与人更好地相处，服务态度无论在什么工作岗位上都是最重要的，所以我要更加努力。为了自己的人生目标前进。

在今后的工作中，我要努力学习，勇于创新，以高度责任感，精益求精的工作态度，让自己成为一个认真负责的高效能员工，为企业做出更大的贡献。

(欧亚卖场 李玟达)

遇见未来的你

每个环节都离不开欧亚人凝心聚力的合力，也坚定了我要为之奋斗的决心。有时，我常常会不经意地哼唱《欧亚之歌》，“你在南海的浪潮中奋勇拼搏，你在竞争的大潮中努力奋发”，昂扬的歌词、优美的旋律，时刻让我充满着斗志与决心。

从融入决心奋斗终生，是欧亚的培养，也是这个大家庭给予我的归属感。2024年是我到企业的第十四个年头，从校园到企业，欧亚无缝衔接了我青春最美好的年龄。随着时间的推移，企业的不断发展壮大，我也随着企业发展持续的学习、奔跑在不同的赛道，让我在奋斗的年纪有了持续奋斗的理想与目标，在随着欧亚奋进的征程中，我要做好自己、不忘初心、与企业一同成长，我要去见证企业发展40年、50年乃至百年的辉煌与蓝图！

(吉林欧亚商都 李欣)

同心山成玉 协力土变金

达到所有人的满意，也不可能从不出错，正是这些生活中的点滴，不慌不忙的教会了我们坚强。其实时间和经历都是人生长河中的必经之路，支撑你变得更加优秀的，是你坚强的意志、修养、品行，以及不断的反思和修正。

用时间去丈量我们前进的步伐，去标注我们奋斗的艰辛，去沉淀我们努力的价值。三毛曾说过：“人生一世，也不过是一个又一个二十四小时的叠加，在这样宝贵的光阴里，我必须明白自己的选择，一生短暂，我们无可辜负的，是自己日复一日的时光里渐行渐远的自己。对于像大多数普通人的我们来说，“躺平”不可取，“躺赢”不可能，努力的让自己变得优秀，去遇见未来的你，未来的你要真切地体会到了奋斗的路不舒适，还经历了挫折和失败，但未来的你终将闪耀。

(欧亚商都 张小影)

一人把关一处安 众人把关稳如山

3月18日，我在欧亚卖场5楼参加了2024年上半年消防培训，通过培训我深知消防安全防范工作不是一天一日的事，也不是某一个人的事，而是我们每个人的事。作为卖场人要从自身做起，从身边的小事做起，做到“人人关心消防，人人参与消防”。

培训现场通过大量真实案例视频向大家详细讲解了火灾严重性。纵观那些夺走无数人生命的火灾事故，都是人们消防安全意识淡薄酿成的恶果，导致火灾发生并造成一定后果的，工作人员未履行法定职责和义务的，都可能承担行政甚至刑事责任。

作为一名卖场员工要加强熟知消防安全通道和安全出口、知道灭火器器材的使用方法、知道如何扑灭初期火灾和会逃生自救等。通过现场演示让员工不断提升安全意识及应急处理能力。

生命无法重来，安全不能等待。通过一个多小时的培训，不仅增强了我的消防安全防范意识，同时还提高了我的自救能力。懂得了只有我们每一个人自我防范、共同维护，才能守护我们的“大家庭”——欧亚卖场，才能真正实现消防安全。

(欧亚卖场 李娜)

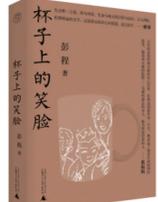
书香欧亚

书名:《威风凛凛》
作者:刘醒龙



本书是第八届茅盾文学奖、首届鲁迅文学奖获得者著名作家刘醒龙长篇小说力作，展现了20世纪80年代愚昧落后与文明理性的冲突。小说通过与八十岁的爷爷相依为命的少年“我”的视角，交替叙述了“没有一个善人”的西河镇的阴郁历史与现实，以及青葱岁月懵懂爱情所预示的依稀希望，以文学典型赵长子的人生际遇，张扬了一种骨子里的威风凛凛的精神，直面生命的灵魂和血肉。小说张扬的是一种骨子里的精神，是一种能做各种苦役，受各种欺凌折磨都不会改变、永远存在的精神，这种精神威风凛凛。

书名:《杯子上的笑脸》
作者:彭程



本书为一部长篇虚构作品，是作者痛失爱女后的椎心泣血的追怀之作。作者的独生女儿不幸罹患脑癌，生命凋落于最好的年华。作品描述了得知女儿罹患绝症的震惊痛苦，长达十几个月的救治过程，以及女儿离世后绵绵不断的哀痛和思念。作品涉及许多感人而带有普遍意义的主题，有对于乖戾无情的命运和苦难的思考，有面对绝境不放弃一丝希望的抗争。这是一种对于超出日常经验的苦难经历的书写，感受和思想格外真挚、强烈和深入，从而也使得这部作品成为一部深刻的创痛、生命和人性之书。

书名:《寻味》
作者:林卫辉



本书不仅涵盖了作者在国内食游的足迹，更囊括了他全球行走的饮饕日记，生动呈现作者对食物的好奇、敬畏和“嘴大吃四方”的豪情。全书涵盖百余道佳肴，一百余张高清图。作者如美食的使者，带着我们走街串巷，时而就坐于隐匿市井的地道老店，尝鲜于米其林、黑珍珠等高档餐厅，时而又回归温馨家宴。诗词歌赋、古籍文献信手拈来，在食物考古中寻找人间至味，挖掘美饕佳肴。微观解读食材与烹调方式，看各种山珍海味如何在精心烹调下相互激发碰撞，产生美妙的口感与味道，饕餮各路食客。

早春三月

三月风，三月雪，
早春三月遍绿野，万物皆可赏。
草吐绿，花吐蕊，
春风律动化春水，雨润助葳蕤。
(欧亚商都 张艳丽)

寻春

冬天的雪等到了春的暖阳，
雪下的小草欢快的生长，
一夜雨水的落下，
诉说着对冬的不舍，
对春日的向往！
十里花香，
寻找着春的脚步，
枝头的绿芽争相欢唱，
生活以素心为伴，
以寂静为清欢，
不枉人间一趟，
把酒言欢，
四季无恙！
(欧亚商都 王丽娟)

雷锋精神

学习雷锋好榜样，
忠于革命忠于党，
爱岗敬业是模范，
无私奉献是楷模，
欧亚集团发扬它，
新时代里谱新篇，
伟大精神永在，
雷锋精神放光芒！
(辽源欧亚 潘玲玲)

我与企业共成长

“我与企业共成长”是一个崭新而又古老的话题，是我们应持之以恒追求的信念。

2011年7月末，我通过面试走上了欧亚的工作岗位，成为一名普普通通的客服员，在每天的客服工作中体会到了工作的乐趣，同时实现了自我价值。亲身经历了欧亚卖场客服中心不断发展壮大的历程。几年来，我始终坚信，企业不仅是我安身之所，更是我展翅腾飞的基石，在努力干好本职工作的同时，意识到自己所学的知识依旧欠缺，在社会不断发展进步的今天，不学习就会落后，不学习就会失败。在公司培养下，我通过刻苦学习与磨炼，成为了一名管理人员，为公司实现跨越发展，尽最大潜能多做一份贡献。

作为一名欧亚人，我骄傲、我自豪，欧亚伴我成长，我愿为她奉献我的一切力量，无怨无悔。我的人生我做主，我的企业我做主，把握自我，珍惜岗位，努力工作才有可能好戏连台。让我们以澎湃的活力，编织完美的未来；让我们以真挚的情感，和企业共同见证彼此的成长！

(欧亚卖场 王小岩)

奋斗在当下 青春当有为

承蒙时光不弃，感谢一切给予。很荣幸能被评为2023年下半年金牌管理员。转眼间，我来到欧亚卖场工作已有两年，在这段时间里，我从零开始，学习现场管理、服务规范、四防安全和业务知识，不断地丰富自己。在“做内行、在现场、敢担当”的企业文化引领下，在商场经理的指导下，在同事的帮助下，我才能有今天的成绩。这次嘉奖不单是对我的认可，更是对我寄予的希望和鼓励。

感谢企业提供一个优秀的发展平台，让我能够有机会发挥所长，实现自我价值；感谢商场领导的耐心指导，让我不断进步与成长；感谢朝夕相处的同事，对我工作的鼎力支持。

逆水行舟，不进则退。成绩属于过去，未来更需奋进。我将把这份荣誉化作前进的动力，用更优异的成绩回报企业。

(欧亚卖场 姜杰)